

十年转变 风尚全球

2024（第五届）中国品牌年会暨中国品牌风尚盛典 系列活动方案

2024 年 12 月 28 日

中国·北京

国家市场监督管理总局主管

《中国品牌》杂志 中国品牌网

2024 年 11 月 12 日

一、活动背景

世界经济发展有一个现象，一个国家或区域崛起的背后往往是一批品牌的强势崛起。习近平总书记高度重视品牌发展，十八大以来提出的有关品牌发展的重要论述多达二十多次。尤其 2014 年 5 月 10 日提出的“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要论述，为品牌强国建设指明了前行方向、提供了根本遵循和行动指南。

以“三个转变”加强品牌建设是党中央、国务院综合研判全球经济发展格局变化，立足我国经济发展新常态，面向经济社会长远发展，着眼构筑中国特色品牌发展道路的一项重大战略举措。“三个转变”重要论述提出十年来，我国着力加强品牌建设，出台一系列政策举措，促进品牌培育、发展、壮大，打造自己的知名品牌，做强做大民族品牌，推动品牌发展取得显著成绩。中国品牌知名度、美誉度和影响力不断提高，中国商品和服务日益受到国内外消费者欢迎和喜爱。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》提出：面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。争创国内国际知名品牌，开展中国品牌创建行动。

二、活动意义

2024 年 7 月 15 日至 18 日，中国共产党第二十届中央委员会第三

次全体会议在北京召开，审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

全会是在新时代新征程上，中国共产党坚定不移高举改革开放旗帜，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革而召开的一次十分重要的会议。《决定》明确了三方面关键改革举措：一是构建全国统一大市场，二是推进要素市场化改革，三是完善市场经济基础制度。《决定》提出：加快构建新发展格局，建设更高水平开放型经济新体制，深化国资国企改革、鼓励发展壮大民营经济，弘扬企业家精神，加快建设更多世界一流企业……

习近平总书记指出：人们生活水平在提高，优质特产市场需求在增长，要做好品牌、提升品质，延长产业链，增强产业市场竞争力和综合效益。“三个转变”重要论述实施十年来，一大批拥有世界先进水平的自主品牌走出国门，一大批享誉世界的中国品牌引领国际风尚，一大批市场竞争中脱颖而出的产品成为消费者满意的品牌。

新时代新征程，我国将以满足人民群众日益增长的美好生活需要为根本目的，扎实开展中国品牌创建行动，完善品牌培育发展机制，打造提升农业品牌，壮大升级工业品牌，做强做精服务业品牌，推动形成一批影响力大、带动性强的优质品牌。

为了深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，全面系统地总结梳理“三个转变”重要论述实施十年来的品牌建设先进经验、品牌培育创新模式、品牌发展重要成果，展望探讨新起点中国式现代化品

牌创建和建设品牌强国的新思想、新路径，国家市场监督管理总局主管的《中国品牌》杂志、中国品牌网拟联合有关单位于12月28日在北京举办“2024中国品牌年会暨中国品牌风尚盛典系列活动”。

本届系列活动主题为“十年转变 风尚全球”，将邀请有关政府部门、行业协会、科研院所、知名品牌、品牌服务机构、主流新闻媒体等共聚一堂，旨在总结“三个转变这十年”发展的成绩成果、梳理“三个转变这十年”发展的探索创新、聚焦“三个转变这十年”发展的生动实践、推广“三个转变这十年”发展的经验模式。将携手各级政府部门、智库研究单位、知名品牌企业、专业品牌服务机构等共同探讨“品牌强国”新征程的“时代之略、远鉴之路”，为高质量发展、高品质生活和建设中国式现代化品牌强国提出“中国智慧、中国方案”。

三、活动概况

（一）指导单位：中国品牌建设促进会

（二）主办单位：《中国品牌》杂志、中国品牌网

（三）智库机构：《中国品牌》杂志社·中国品牌研究院

（四）承办单位：北京中品真选科贸有限公司、中品计划（北京）品牌管理有限公司

（五）媒体传播：将携手中央媒体、主流媒体、行业媒体、地方媒体等进行联动报道，策划主题选题、热点话题等，以文图、视频、直播、短视频、社交互动等多种形式全网全媒体推送传播，深度报道、评论分析、新闻发布等梯次覆盖

(六) 官方平台与直播：中国品牌网 (www.cbrand.com.cn)，中国品牌微信公众号、视频号，中国品牌抖音，中国品牌快手，中国品牌微博，中国雪乡相关媒体平台。

(七) 活动时间：2024 年 12 月 28 日

(八) 活动地点：中国·北京

(九) 会议规模：预计 300—500 人

四、系列活动

(一) 《2024 中国品牌发展报告》编制与发布

时间：9 月—12 月，12 月 28 日公开发布

概述：中国品牌杂志社·中国品牌研究院每年编制中国品牌发展年度报告，包括政策概览与解读、品牌发展综述、地方品牌成就、品牌事件或现象、品牌案例等内容。

(二) 三个转变这十年·2014—2024 寻找中国品牌发展的生动践行者

时间：9 月—12 月，12 月 28 日公开发布

概述：自 2020 年以来，中国品牌杂志、中国品牌网每年开展“寻找中国品牌发展的生动践行者”大型主题宣传活动，旨在树立标杆、推广经验。本次活动将以“三个转变”重要论述提出十年为背景，全面系统地寻找 2014-2024 中国品牌十年发展的生动践行者，包括 2014-2024 时代榜样品牌、2014-2024 时代榜样人物、2014-2024 时代创新品牌、2014-2024 时代风尚品牌，2014-2024 卓越品牌服务机构等，邀请合作

媒体进行重点宣传报道，并进行公开发布和品牌故事讲述。

（三）2024 中国品牌年会

时间：12 月 28 日，下午 14:00-17:10

第一阶段，组织单位致欢迎辞，14:00-14:20

主办单位领导致欢迎辞

冠名赞助单位领导致欢迎辞

第二阶段，领导重要讲话，14:20-14:40

围绕二十届三中全会精神、质量强国建设纲要、“三个转变”这十年与品牌强国等邀请相关领导发表重要讲话

第三阶段，主旨演讲，14:40-15:40

围绕打造提升农业品牌、壮大升级工业品牌、做强做精服务业品牌、创新传承老字号品牌、引领做优平台经济品牌等遴选知名品牌企业家发表主旨演讲

第四阶段，主题分享，15:40-16:40

围绕品牌理论、品牌战略、品牌营销、品牌保护、品牌危机应对等主题邀请知名专家、精英等发表主题分享

第五阶段，报告发布，16:40-17:00

发布解读《2024 中国品牌发展报告》

第六阶段，中国品牌数据平台上线启动，17:00-17:10

中国品牌杂志、中国品牌网“中国品牌数据平台”上线启动仪式，介绍“中国品牌数据平台”功能体系

(四) 2024 中国品牌风尚盛典

时间：12 月 28 日，晚间 18:30-20:30

入场：18:10—18:30

议程：

开场舞蹈：品牌风尚秀，18:25-18:30

第一阶段，盛典介绍，18:30-18:35

主持人介绍盛典活动主要内容和精彩环节

第二阶段，欢迎致辞，18:35-18:50

主办单位领导致欢迎辞

冠名赞助单位领导致欢迎辞

知名品牌代表致欢迎辞

第三阶段，发布环节 1，19:00-19:25

发布 2023 中国品牌·风尚品牌影响力指数 TOP100

邀请入选榜单品牌领导互动发言（限三位品牌方代表）

第四阶段，发布环节 2，19:40-20:20

发布三个转变这十年·2014-2024 寻找中国品牌发展的生动践行者
入选品牌、人物等，并介绍大型主题宣传规划

入选品牌互动发言（限三位入选品牌代表）

入选人物互动发言（限三位入选人物代表）

第五阶段，发布环节 3，20:20-20:30

2025 中国品牌强国精品培育提升工程入选品牌发布

入选品牌领导互动发言

活动结束语

五、参会嘉宾

（一）政府部门：国家相关政府部门、全国市场监管系统、全国旅游系统、地方人民政府等政府部门；

（二）协会商会：品牌相关协会、促进会及商会等；

（三）科研院校：品牌研究领域的科研院所、民间研究机构等；

（四）中国品牌战略合作伙伴及合作单位、中国品牌建设促进会会员单位、相关定向邀请的国有企业、民营企业等品牌主体；

（五）品牌服务机构：定向邀请的全国各地相关的品牌服务机构（包括品牌策略咨询、公关传播、商标设计、广告传媒等机构等）。