

主管 国家市场监督管理总局

让品牌动力中国 **CHINA BRAND**

中国品牌



十四届全国人大二次会议
全国政协十四届二次会议



聚焦

2024全国两会

— 解码新质生产力 —
开启品牌新航标



中国品牌
战略合作伙伴

全国23个机场
50个南航贵宾厅可阅读到本刊

2024年01月21日
邮发代号 88-588
04
ISSN 1673-7741

广告

起亚 EV5

—— 百 变 生 活 智 舱 ——

720 长 续 航 版

530 标 准 续 航 版

建议零售价

149,800 元起



Movement that inspires



vatti 华帝

认真生活

时尚科学厨电

广告



华帝厨电 天生干净

372项*好清洁专利
好用好看好清洁

华帝品牌代言人

白敬亭

白敬亭



■ 顾 问

徐济超 Xu Jichao 张 伟 Zhang Wei
朱保成 Zhu Baocheng 王 越 Wang Yue
葛志荣 Ge Zhirong 贺邦靖 He Bangjing
张 纲 Zhang Gang 刘卓慧 Liu Zhuohui

■ 社 长 张 超 Zhang Chao

■ 总 编 辑 宛 枫 Wan Feng

■ 总编室

主 任 宛 枫 Wan Feng (兼)

■ 办公室

主 任 李洪杰 Li Hongjie

■ 财务部

主 任 牛铁军 Niu Tiejun

■ 融媒体中心

副 主 任 运营事业部总监 高万鹏 Gao Wanpeng
副 主 任 电商事业部总监 田丹丹 Tian Dandan
记者编辑 苏丽敏 Su Limin 王 晴 Wang Qing 王晓璐 Wang Xiaolu
徐 上 Xu Shang 常明德 Chang Mingde

■ 技术中心

主 任 赵 玲 Zhao Ling
前端工程师 卢新宇 Lu Xinyu

■ 本期责编 王 晴 Wang Qing

总编室电话 010-64522670
新闻联络电话 010-64522690
市场联络电话 010-65283638

广告总代理 中品计划(北京)品牌管理有限公司(010-65949611)
国内统一刊号 CN11-5562/T
国际标准刊号 ISSN1673-7741
邮发代号 80-588
户 名 《中国品牌》杂志社
账 号 0200203009200022447
开户行 中国工商银行北京和平里北街支行
社 址 北京市朝阳区北三环东路18号6号楼2层
网 址 www.cbrand.com.cn
邮 箱 news@cbrand.com.cn
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司
广告经营许可证号 京丰工商广登字 20170007号
总发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
出刊日期 每月8日出版
定 价 RMB 28元

主管

国家市场监督管理总局

主办

中国品牌建设促进会

出版

《中国品牌》杂志社

旗下

中国品牌网
中国品牌研究院
老字号品牌研究中心
金融品牌研究中心
汽车品牌研究中心
区域农业品牌研究中心
家居品牌研究中心

活动

中国品牌年会
中国品牌发展论坛
丝绸之路品牌国际论坛
中国集群品牌论坛
中国区域农业品牌发展论坛
中国品牌王府井国际推介周
中国品牌日·我为中国品牌代言

协作平台

《中国品牌》杂志社品牌媒体联盟
《中国品牌》杂志社区域农业品牌发展联盟
《中国品牌》杂志社品牌服务机构联盟
中国品牌理论创新工程
中国品牌战略合作伙伴
中国品牌全球推介计划



微 信 公 众 号



中 国 品 牌 网

让品牌动力中国

中国品牌

打造新时代品牌领域的
综合、智慧、科技新闻传媒集团

主管：国家市场监督管理总局

主办：中国品牌建设促进会

中国品牌 杂志社
CHINA BRAND

.com.cn
C3 BRAND
中国品牌网



中国品牌杂志社
中国品牌研究院



中国品牌杂志社
品牌媒体联盟



中国品牌杂志社
品牌服务机构联盟



中国品牌理论创新工程
CHINA BRAND THEORETICAL INNOVATION PROJECT



中国品牌杂志社
区域农业品牌发展联盟

CHINA BRAND

北京市朝阳区北三环东路 18 号 6 号楼

010-64522670

www.cbrand.com.cn



微信公众号



中国品牌网



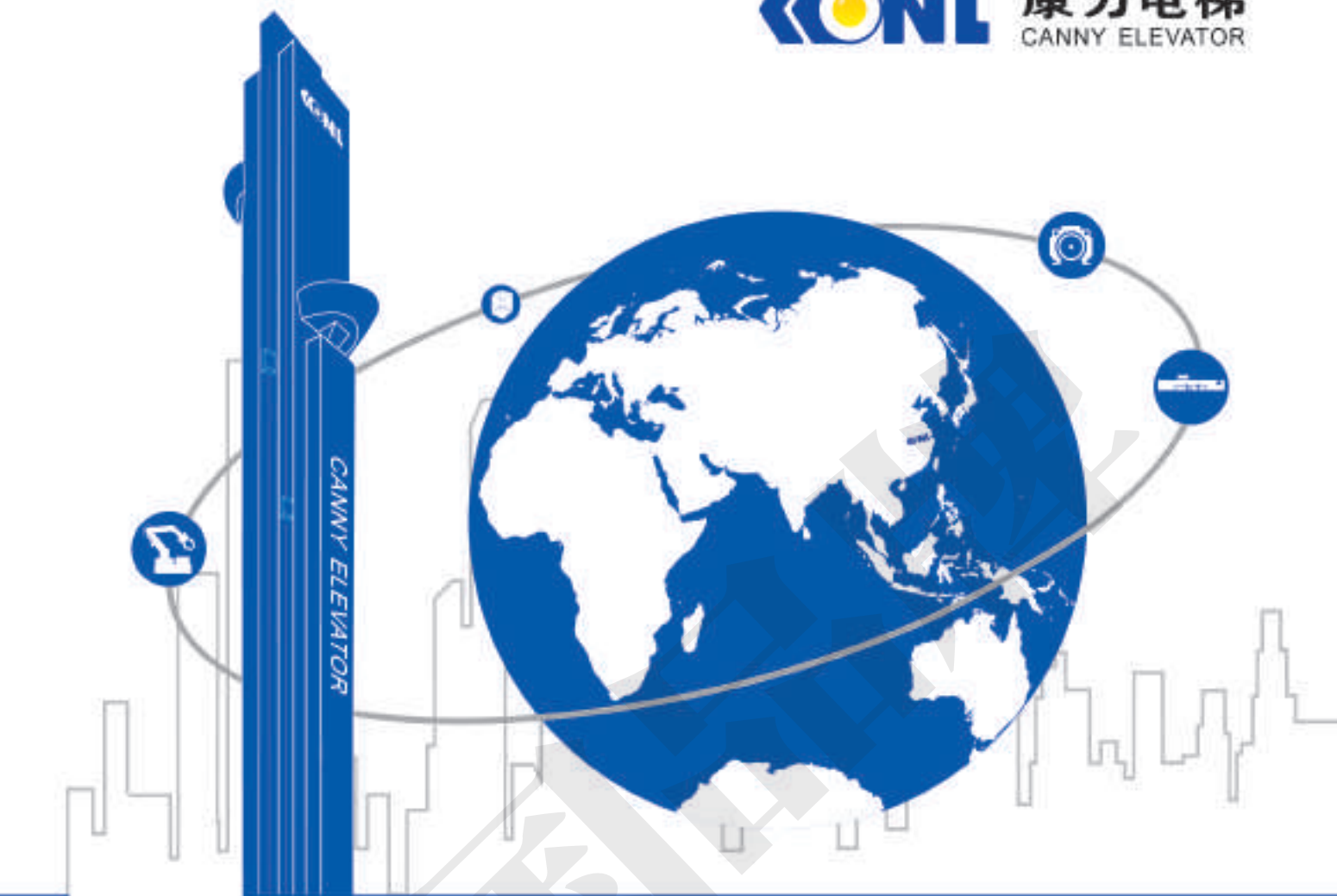
2024区域农业品牌联合展播

在北京南站开播啦！

3月2日—3月25日，2023中国区域农业形象品牌影响力指数TOP100和2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100部分知名品牌联合展播，在北京南站LED广告屏全天滚动播出。

优选参与区域农业品牌联合展播的区域农业形象品牌有“甘味、丽水山耕”，区域农业产业品牌有“新会陈皮、五常大米、庆阳苹果、环县羊羔肉”等，接下来还会有更多的区域农业品牌加入到2024区域农业联合展播中来。





全球十大电梯制造商

国家认定企业技术中心

国家火炬计划重点高新技术企业、欧洲CE认证

连续十年电梯行业自主品牌主要经济指标位居前列

中央国家机关电梯及安装项目定点采购供应商

中国房地产500强首选10大电梯供应商之一



康力电梯股份有限公司

地址：江苏省苏州高新技术产业开发区康力大道888号

电话：0512-63290000 传真：0512-63290008 邮编：215213 400客户服务热线：400-188-2367

电子邮箱：(国内) marketing@canny-elevator.com (国外) export-canny@163.com export@canny-elevator.com



她，赋予品牌无限可能

春到华夏，时盛岁新。

每年开在春天的全国两会，镌刻着大国前行的奋斗年轮。今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在这个重要年份召开的两会，注定承载着更多的期待。

在今年的《政府工作报告》中，多项关键数据勾勒出2024年中国发展的预期目标。比如：国内生产总值（GDP）预期增长5%左右，与去年目标持平；城镇新增就业目标1200万人以上；居民消费价格涨幅预期目标3%左右，居民收入增长和经济增长同步；粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上；在积极扩大有效投资方面，中央预算内投资拟安排7000亿元……

一个个数字，体现了“稳中求进”的总基调，勾勒出“以高质量发展推进中国式现代化”的鲜明轨迹。

两会期间，“新质生产力”成为备受关注的热词。新质生产力，特点在“新”，关键在“质”，落脚点在“生产力”。加快发展新质生产力，要坚持以科技创新为引领，为推动高质量发展注入新动能。

过去的一年，从国产大飞机C919完成商业首飞、国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付、到“九州三号”量子计算原型机问世、全球最大“人造太阳”取得重大突破……科技创新捷报频频传出，科创成果接连涌现，中国的科创实力攻克了一个个“卡脖子”难题。

可以说，新质生产力，是科技进步的锋刃，是知识经济的脊梁，是信息化、智能化、绿色化浪潮中崛起的新力量。而品牌，则是闪烁在市场海洋中的灯塔，是消费者心中品质与信誉的象征。

那么，如何在新质生产力的浪潮中锻造出熠熠生辉的品牌？是我们需要深入思考的问题。这要求我们既要把握科技创新的脉搏，将前沿科技成果转化为品牌的核心竞争力；又要坚持以人为本，以满足人民美好生活需要为导向，塑造深入人心的品牌形象；还要强化品牌战略，推动品牌在全球化竞争中立于不败之地。

展望未来，新质生产力与品牌的共生共舞，必将开启我国经济社会发展的新篇章。

让我们以诗意的眼光，洞见新质生产力为品牌带来的无限可能，以唯美的笔触，描绘品牌在新质生产力浪潮中翩翩起舞的动人画面。

我们期待，在这场历史性的变革中，涌现出更多以创新驱动、品质卓越、影响深远为特征的中国品牌，它们将成为中国故事的最佳讲述者，中国精神的生动诠释者，中国力量的有力证明者。

可以预见，这将是一场关乎创新、关乎品质、关乎未来的品牌盛宴。



CONTENTS

18 聚焦 CHINA BRAND

解码新质生产力 开启品牌新航标

3月，第十四届全国人民代表大会第二次会议和中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第二次会议在北京顺利召开。“新质生产力”成为代表委员们关注的焦点，为品牌发展注入新动能。

24 制图：一图速览2024我国发展目标

28 市监 CHINA BRAND

28 国家市场监督管理总局局长罗文
在全国两会“部长通道”答记者问

32 话题 CHINA BRAND

- 32 新关键词：新质生产力
- 36 新关键词：宏观经济政策
- 40 新关键词：人工智能+
- 44 新关键词：美丽中国先行区
- 46 焦点关注：遏制短视频恶意索赔

48 镜界 CHINA BRAND

48 “樱”春而来

50 制造 CHINA BRAND

- 50 金壮龙：推动人工智能赋能新型工业化
- 52 热议话题：制造业转型升级
- 54 吴新明：南通迎来“黄金机遇”
- 55 李敏：塑造品牌是新质生产力的表现
- 56 徐云飞：新质生产力加速转型传统制造业
- 57 赵建泽：建立国际领先的评价标准体系
- 58 刘辉：人才培养是科技创新的关键

60 农业 CHINA BRAND

- 60 唐仁健：悠悠万事 吃饭为大
- 62 热议话题：区域农业品牌发展
- 64 孙斌：东北大米应推行强制性标签制
- 65 乔文志：做强地标品牌知识产权先行
- 66 黄达昌：新会陈皮品质监管“两手抓”
- 67 唐俊杰：树立绿色“大储备”思维节粮减损

70 科技 CHINA BRAND

- 70 阴和俊：培养青年科技人才是战略性工作
- 72 热议话题：“中国芯”的突破
- 74 刘静瑜：产品技术领先才是真的领先
- 75 高松：让学生参与高水平研究

76 周鸿祎: 大模型向垂直化产业化发展

77 杨杰: 在国家层面推动“AI+”行动

78 文旅 CHINA BRAND

78 孙业礼: “百业+文旅”实现人财两旺

80 各地代表委员发出“城市邀约”

82 何毓灵: 577件殷墟文物讲述“亚长”故事

83 杭侃: 加大科技投入保护千年云冈石窟

84 宋燕: 让博物馆文物“活”起来

85 张继焦: 推动建设“老字号博物馆”

86 法律 CHINA BRAND

86 申长雨: 全面实施专利开放许可制度

88 热议话题: 民营经济促进法

90 智库 CHINA BRAND

90 胡成中: 加快制造业转型升级

91 刘永好: 拓宽产业空间把人才留在乡村

92 孙涛垒: 专利审查应补充约束性条款

93 徐建兴: 推动品牌“小而散”变“大而合”

CHINA BRAND

94 潮品

94 千年诉说

广告索引

封二 —— 起亚 EV 5

P 0 1 —— 华 帝

P 0 6 —— 康 力 电 梯

P 1 3 —— 保 利 管 道

P 1 6 —— 匠 心 计 划

P 1 7 —— 庆 阳 苹 果

P 6 8 —— 快 意 电 梯

P 6 9 —— 百 得

P 9 6 —— 好 医 生

封 三 —— 九 牧 卫 浴

CHINA BRAND 中国品牌

杂志发行渠道覆盖

- 党政机关：

党中央、国务院各部、委、办、局/各省级党委、政府及宣传部等/全国市场监管系统

- 国内及市场监管系统重大会议：

全国两会新闻中心及有关驻地/中国品牌价值信息发布会刊

机场及高铁站覆盖：

- 全国23个机场50个中国南方航空贵宾休息厅

会员覆盖：

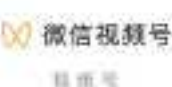
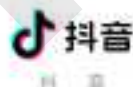
- 中国品牌建设促进会会员/《中国品牌》杂志战略合作单位/各省级品牌协会商会及会员单位

- 企业覆盖：

各有关中央、国有企业/各有关民营企业/参加中国品牌价值评价企业

中国品牌 杂志社 CHINA BRAND

《中国品牌》杂志



《中国品牌》杂志社 融媒体矩阵

请扫码查看所有媒体平台



中国品牌 杂志社
CHINA BRAND

3BRAND .com.cn
中国品牌网

中品 VIDEO
品牌新闻 品牌世界



中国品牌
战略合作伙伴

保利®管道

正 / 在 / 您 / 身 / 边

家装隐蔽工程 全屋隐蔽美学

加减乘除
用水解决方案

为空间做加法 为异味做减法
为便捷做乘法 为隐患做除法



AKAN 爱康企业集团(上海)有限公司
AKAN ENTERPRISE GROUP (SHANGHAI) CO., LTD.

官方网址
WWW.POLYGON.NET.CN

服务热线
400-820-8717



中国品牌
战略合作伙伴

中国品牌战略合作伙伴



中国品牌战略合作伙伴由《中国品牌》杂志社、中国品牌网发起,目的是为了进一步宣传我国品牌建设政策,整合各界资源共同为我国品牌培育、打造提供专业系统的服务。

《中国品牌》杂志社将依托上级主管单位国家市场监督管理总局,以及中国品牌杂志发起成立的“中国品牌媒体联盟”“中国品牌服务机构联盟”等,深度服务我国品牌建设,为提升中国品牌国际竞争力,实现中国产品向中国品牌转变而搭建资源共享、智慧共享、协作共赢的战略合作平台。

联系方式

010-64522670
010-65949611
www.cbrand.com.cn

联合LOGO展示



浪鲸
SSWW
创造舒适新高度

匠心计划®

匠心品牌甄选平台

匠心计划 匠心品牌甄选平台

33个指标 层层甄选
经销商省心 消费者放心



400-066-1696
www.jiangxinplan.com



庆阳苹果



2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100

550.40

指数

TOP90

位列

TOP23

果品类



中国品牌杂志社

区域农业品牌研究中心

2023年12月20日发布



十四届全国人大二次会议
全国政协十四届二次会议

2024全国两会

— 解码新质生产力 —
开启品牌新航标

又逢3月，“春天的盛会”如约而至。

第十四届全国人民代表大会第二次会议和中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第二次会议在北京顺利召开。

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。奋进在全面建设社会主义现代化国家新征程上，今年的两会意义非凡。

每年的两会，都是读懂中国的窗口，也是释放品牌信号的重要时刻。

在今天的《政府工作报告》中，两次提及“品牌”：加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌；加强外商投资服务保障，打造“投资中国”品牌。这无疑展现出中国品牌在未来经济发展中的关键角色和广阔前景。

《政府工作报告》中对品牌的重视程度达到了新的高度，品牌建设与发展也成为了两会期间代表委员们热烈讨论的焦点话题。尤其是“新质生产力”这一热词，为品牌发展注入源源不断的“新”动能，为打造更多具有国际影响力的“中国制造”品牌按下“加速键”。

奋斗的号角已经吹响，品牌的蓝图愈发清晰。

为期8天的全国两会落下帷幕，我们在代表委员的声音中聆听高质量发展的脉搏，在真抓实干中感受中国式现代化的崭新图景。

阔步春风里，我们满怀信心走向未来。

全国两会报道组：张超 宛枫 王晴 王晓璐 高万鹏 常明德 赵玲







3月5日，中华人民共和国第十四届全国人民代表大会第二次会议在北京人民大会堂开幕。

春阳抚照，万物滋荣。3月4日，2024年全国两会拉开帷幕。5000多名人大代表和政协委员齐聚，这场凝聚着14亿中国人期盼的盛会，将世界的目光再次聚焦北京。

今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在这一特殊的时间节点下，中国品牌如何担当作为，如何谱写新篇成为全国两会新的焦点。

今年全国两会期间，“新质生产力”、“中国制造”品牌、“投资中国”品牌、外贸“新三样”、高质量共建“一带一路”等两会热词给出了“中国答案”。

增长5.2% 中国经济回升向好

回顾过往，奋进向前。

总结2023，《政府工作报告》亮出一组经济社会发展的“成绩单”。国内生产总值超过126万亿元，增长5.2%，增速居世界主要经济体前列；居民人均可支配收入增长6.1%，城乡居民收入差距继续缩小；新能源汽车产销量占全球比重超过60%，国产大飞机C919投入商业运营，国产大型邮轮成功建造，现代化产业体系建设取得重要进展；电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长近30%.....一系列来之不易的成绩，彰显着中国经济的韧性与活力。

上海财经大学校长刘元春表示：“2023国内生产总值增长5.2%，来之不易，而且含金量高、成色十足。”刘元春认为，这一方面源于深入实施扩大内需战略，出台了一系列提振消费政策举措；另一方面源于产业改造升级、战略性新兴产业培育壮大和外贸促稳提质的相关工作部署。

国家发展和改革委员会主任郑栅洁谈道，2023年中国经济发展主要预期目标圆满完成，“稳”“进”“好”特征突出。“稳”，是从经济增长、就业、国际收支等总量指标看，经济恢复回升又有新成效；“进”，是从高技术制造业投资、高技术服务业投资等结构指标看，经济结构调整又有新进展；“好”，是从科技创新、新动能、生态环境等质量指标看，经济发展质量又有新提升。

此外，今年冬季“出圈”的哈尔滨也在两会上被提到。从淄博烧烤到贵州“村晚”，这些现象级的打卡地构成了2023年火热的文旅市场。2023年，国内游客出游总花费4.91万亿元，同比增长140.3%；国内出游人次48.9亿，同比增长93.3%，凸显了中国消费市场的巨大潜力。

全国人大代表田轩介绍，去年消费已经占GDP增长80%以上，表明我国正在由原来投资驱动的经济增长模式转向以消费为主要驱动的增长模式。线下消费，像餐饮、院线、旅游这种传统型的消费正在蓬勃发展。健康消费、数字消费或者绿色消费这样一些新型消费业态也在蓬勃产生，推动经济快速增长。

高质量发展 新质生产力成焦点

3月5日下午，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时提出：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”

习近平总书记指出，“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态”。

发展新质生产力是我国在新一轮科技革命和产业变革中“变道超车”的根本动力。2023年11月，江苏出台了《关于加快培育发展未来产业的指导意见》，明确构建“10+X”未来产业体系。目前，南京、苏州率先建设了未来产业先导区，加快培育第三代半导体、未来网络、氢能、新型储能等10个成长型未来产业。

此外，3月14日，深圳市工业和信息化局发布《关于加快发展新质生产力进一步推进战略性新兴产业集群和未来产业高质量发展的实施方案》中提出，到2025年，战略性新兴产业增加值超过1.6万亿元，经济社会高质量发展主引擎作用进一步强化。打造形成4个万亿级、4个五千亿级、一批千亿级产业集群等。

今天的中国，正向“新”而行、向“新”而进。

全国人大代表，中国工程院院士、中建材玻璃新材料研究总院院长彭寿介绍，“新质生产力有别于传统生产力，摆脱了传统增长路径，是对生产力发展规律认识的提升，又提出了新阶段创新发展的新方向与新命题，通过生产力驱动方式、作用方式、表现方式提升，有效改造传统产业，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，进一步激发高质量发展新动能。”

因此，新发展阶段，必须充分发挥创新的主导作用，加快发展新质生产力，不断增强高质量发展的推动力和支撑力。

新政助力 赋能中国品牌

今年的《政府工作报告》中，两次提到“品牌”。其中，加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌，被列入今年政府工作任务。

在高端装备制造业领域，大国重器层出不穷，“中国制造”的前沿技术和创新产品革新步伐加快。这一切，都离不开质量与标准这一“双轮驱动”。

全国政协委员、中国铁道科学研究院首席工程师赵红卫介绍：“我们围绕‘复兴号’制定了数十项国家标准，建立了一套时速350公里运行的技术标准体系，掌握了这一领域的国际话语权。”

赵红卫表示，中国高铁能够不断实现技术突破、领跑国际同行，对质量和标准的高度重视是关键因素。赵红卫建议，建立健全铁路智能、绿色、安全发展的技术标准体系，推动行业规范发展，加大相关领域技术研发投入力度。



2024

数读两会

一图速览我国发展目标



增长 **5%左右**

国内生产总值



1200万人以上

城镇新增就业



1.3万亿斤以上

粮食产量



发行 **1** 万亿元
超长期特别国债



7000 亿元
中央预算内
投资拟安排



降低 **2.5%** 左右
单位GDP能耗

持续推动产业链供应链优化升级,也是打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌的重点工作。中国中小企业协会专职副会长朱玉表示,要加快推进制造业链群式发展,让中国制造业逐步向高端产业链延伸。要完善产业生态体系,发挥核心产业链带动作用。同时,做好促创新工作,打造以“中国制造+智造”为核心品牌。

此外,今年《政府工作报告》还提出,加强外商投资服务保障,打造“投资中国”品牌。国务院办公厅印发的《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》对打造“投资中国”品牌作出具体安排。“投资中国”成为2024年稳外资的关键词之一。

目前,中国正着力解决外资企业关注的重点难点问题。国家发展改革委成立重大外资项目工作专班;2024年商务部每月召开一场外资企业圆桌会,充分听取企业意见建议;中国贸促会近两年来累计收集外资企业诉求8300多项,已推动解决或有效回应6500多项。

“中国有追求‘双赢’的智慧”,法国欧莱雅集团董事长让-保罗·安巩说。据悉,在产品创新方面,中国是欧莱雅全球三大美妆科技中心之一,也是全球六大研发和创新枢纽之一。在服务方面,得益于中国数字零售的经验,欧莱雅在电子商务领域极大发展,开创了大规模全渠道营销模式以及“门店数字化”服务。“中国持续扩大高水平对外开放,加快推进中国式现代化建设。我坚信,投资中国就是投资未来。”安巩说。

技术突破 品牌抢抓出海机遇

过去一年,世界经济复苏乏力,地缘政治冲突加剧,保护主义、单边主义上升,面对外部环境的影响,我国电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长近30%,以突破万亿的成绩叫响全国。中国品牌扬帆出海,与我国产业体系进一步完善、技术革新突破密不可分。

2023年中国成为全球第一大汽车出口国,年产销3000万辆,出口大约500万辆,其中奇瑞出口了接近100

万辆,连续21年占据中国品牌乘用车第一的位置。全国人大代表,奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃表示,中国要成为世界汽车强国,要把关键的核心技术掌握在自己的手中。未来,在做好产品、做好服务的基础上,中国企业特别是中国汽车还要继续加大研发投入,加大品牌建设投入,打造极致的产品,为中国制造、为中国创造、为中国品牌增光添彩,镀上金子。

全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群介绍:“虽然经过数十年的发展,我国新能源电池技术上实现全球领先,规模上占据了全球60%以上份额,但展望未来发展,仍面临来自电网运行不稳定、国际竞争激烈等方面挑战。”

围绕国内动力电池企业如何加快全球布局,曾毓群建议,要提高国内标准技术水平,通过标准引领提升技术进步;企业在走出去时要有有序竞争;深度参与国际标准制定修订工作,提升国际标准影响力;建设国家质量标准实验室,开展质量标准共性技术研究。

此外,对于企业而言,“一带一路”倡议提出十年多来,抢抓“出海”机遇大有可为。习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布中方下一步采取的八项行动,标志着共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。作为当今世界最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台,“一带一路”的第二个金色十年已经开启。

“自2013年共建‘一带一路’倡议提出以来,绿色正在成为共建‘一带一路’的鲜明底色。”中交集团党委书记、董事长王彤宙委员表示,推动共建“一带一路”绿色发展,需要加强国际合作,推广绿色技术,加强绿色金融政策支持,强化国际绿色标准对接,促进不同主体协同。

王彤宙委员建议,加强政策引导与机制支持,研究建立国有企业境外投资协调联动机制,推动企业“抱团出海”;积极推介国内绿色投资标准,参与国际绿色标准制定,推进中国规则标准“出海”;鼓励企业通过项目建设,探索推动标准、技术国际化的模式和路径。

目标锚定 聚力再出发

放眼未来，今年的《政府工作报告》提出的发展目标，勾勒出中国发展的新轮廓。

2024年发展主要预期目标之一是，国内生产总值增长5%左右。针对GDP增速预期目标，《政府工作报告》起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏说，从当前需要看，我们要扩大就业、增加居民收入、防范化解风险，都需要一定的经济增速。

从长远或者从中长期来看，根据各方面的测算，从现在到2035年要基本实现社会主义现代化的目标，大体要保持在5%左右的经济增速。为实现这个目标，《政府工作报告》提出很多重大政策，如果说将来中国经济遇到超预期冲击，或者国际环境发生超预期变化，中国政策工具箱里还有储备工具。

在提振民营企业预期和信心方面，《政府工作报告》多处体现了促进民营企业发展的举措。如《政府工作报告》强调要着力解决民营企业市场准入、要素获取、公

平执法、权益保护等方面存在的突出问题，这些问题也是民营企业反映较多的。同时，还将在深化全国统一大市场建设等方面采取措施，坚决维护公平竞争的市场秩序。

此外，《政府工作报告》还提及，将继续深化改革，全面取消制造业领域外资准入限制措施，放宽电信、医疗等服务业市场准入，吸引更多外资参与中国经济发展，同时提升外籍人员来华工作、学习、旅游的便利度，展示出更加开放包容的姿态。

中国市场大、潜力大，很多数字经济方面的新技术只要拿到中国来很快就能推广。相关数据显示，绝大多数在华投资企业都表示不会减少投资，有很高比例的企业将继续把中国作为全球首选或者前三投资目的地。

伴随着全国两会的闭幕，“会议时间”转为“行动时间”，2024年《政府工作报告》提出的各项发展目标及举措，勾勒出一幅兼顾经济发展、社会进步、生态和谐的宏伟蓝图。新征程上的中国，信心满满，前景壮阔。在迈向中国式现代化征程的历史脚步声里，凝心聚力，向着新目标，奋楫再出发！🚢



3月10日，中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第二次会议在北京人民大会堂举行闭幕会。

国家市场监督管理总局局长罗文 在全国两会“部长通道”答记者问



国家市场监督管理总局局长 罗文

2024年3月8日上午，第十四届全国人民代表大会第二次会议第二次全体会议结束后，国家市场监督管理总局局长罗文走上“部长通道”，就加快全国统一大市场建设，维护公平竞争的市场秩序及加强标准引领和质量支撑，增强产业链供应链韧性和竞争力等方面热点问题回答媒体记者提问。

进一步完善公平竞争制度规则

山东广播电视台山东国际传播中心记者:

今年的《政府工作报告》指出,要加快全国统一大市场建设,出台公平竞争审查行政法规,专项治理地方保护、市场分割、招商引资不当竞争等突出问题,坚决维护公平竞争的市场秩序。请问,下一步在这个方面市场监管总局将会有哪些具体的举措呢?

国家市场监督管理总局局长罗文:

首先,感谢媒体界的朋友们长期以来对市场监管工作的关心、支持与帮助。大家知道,加快建设全国统一大市场是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,对于构建新发展格局、推动高质量发展具有十分重要的意义。

近年来,面对市场分割、地方保护主义行为时有发生的问题,市场监管总局持续加大纠治力度,2023年,我们组织各地区、各部门清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施共有4218件,同时,我们也认真查处了一批滥用行政权力排除、限制竞争的案件。今年,我们将进一步完善公平竞争制度规则,深入开展市场分割、地方保护突出问题的专项整治,重点将抓好以下几方面工作:

一是推动《公平竞争审查条例》出台。在总结前期工作的基础上,我们市场监管总局起草了《条例(草案)》,目的是为了进一步优化审查机制、完善审查标准、增强和提升制度权威。下一步,我们将积极配合有关部门,加快立法进程,推动《条例》尽快出台,有效发挥公平竞争审查制度的事前规范作用。

二是推动企业跨区域迁移和经营便利化。目前,我们正在修订企业法人登记有关制度。在这次修订

中,我们将明确企业异地迁移可以直接到迁入地办理变更登记,对登记提交材料的标准、程序和时限进行统一规范,加快推动企业异地迁移实现全程网上办理。同时,我们也在积极探索将迁移申请、调档、登记等多个环节整合为迁移变更登记一个环节,真正实现“一次申请、一次办结”,切实提高监管服务水平。

三是坚决纠正利用隐性壁垒实施地方保护行为。针对现在有不少企业反映有的地方利用信用评价、地方标准构筑新的隐性壁垒的行为,我们将加大规范清理力度。一方面,推动《企业信息公示暂行条例》的修订实施,全面强化信用信息共享共用,着力推进企业信用评价公平统一。另一方面,我们也将深入开展地方标准专项梳理排查,进一步规范地方标准的制定和应用,目的在于严格禁止利用地方标准实施妨碍商品要素自由流通的行为。

最后一点是,继续加大对行政性垄断的监管执法力度。针对不少地方限定交易、限制企业参加招投标等不正当竞争行为,我们将进一步加大监管执法力度,及时回应经营主体关切。同时,我们也将加大案件的公开曝光力度,强化我们的行政建议和执法约谈,大力纠治不当市场干预行为,真正地为主经营主体发展创造广阔空间尤其是公平竞争舞台。

今年继续抓好质量和标准化工作

中国人大全媒体记者：

质量和标准工作与人民生活、社会生产息息相关，去年12月召开的中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》都提出，加强标准引领和质量支撑，增强产业链供应链韧性和竞争力，请问市场监管总局在这一方面有哪些工作打算？

国家市场监督管理总局局长罗文：

党中央、国务院高度重视质量和标准化工作，近年来，先后出台了《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》，这是我们抓好质量和标准化工作的两份纲领性文件。经过各方面的共同努力，2023年，我国制造业质量竞争力指数达到85.21，新批准发布国家标准2902项，主要消费品和国际标准一致性程度达到96%。

这些成绩的取得，也标志着我国质量和标准化工作迈上了一个新的台阶。今年，我们将认真贯彻中央经济工作会议精神，继续抓好“两个纲要”的落地落实工作。

在质量支撑方面，重点抓好三件事情：

一是遴选一批质量强国建设领军企业，充分发挥质量在促进企业做大做强中的作用。我们将重点在信息通信、新能源汽车等领域，遴选一批质量强国建设领军企业，组织召开质量强企经验交流现场推进会，让更多的企业向领军企业学习，加强全面质量管理，推进质量技术攻关，坚定不移地走好以质取胜的发展道路。

二是启动一批质量强链标志性项目，充分发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用。我们将围绕集成电路、量子信息等重点产业，启动一批质量强链标志性项目，综合运用计量、标准、检验检测、认证认可等质量工具，着力推动我国产业链供应链质量联动提升。

三是培育一批质量强县、强区、强镇，充分发挥质量在推动城市可持续发展中的作用。我们将探索建立县域质量发展水平综合评价指标体系，大力支持各地通过发挥本地优势，完善质量促进政策措施，培育一批质量强县、强区、强镇，着力打造区域质量发展新优势。

在标准引领方面，也是重点抓好三件事情：

一是发挥标准在推动大规模设备更新和消费品以旧换新中的牵引作用。我们将结合实际提高一批技术、能耗、排放标准，加强关键和新兴技术领域标准研制，推动淘汰落后产能。同时，我们也将进一步提高汽车、家电等大宗消费品标准水平，更好地满足人民群众对美好生活的需要。

二是发挥标准在扩大高水平对外开放中的保障作用。标准是全球经贸往来和产业合作的基础,据统计,全球80%以上的国际贸易都与标准有关。为此,我们将稳步扩大标准制度型开放,支持外商投资企业依法平等参与标准制定工作,我们也将积极参与国际标准化活动,持续贡献更多的中国方案和中国智慧。

三是发挥标准在支撑产业稳链中的基础作用。我们将聚焦工业机器人、北斗规模应用等重点产业链,实施一批标准稳链标志性项目,加快研制关键环节技术标准,进一步推动自主研发、自主技术向自主标准转化,不断健全完善我国标准体系,切实提升我国产业链供应链韧性和竞争力。✎



3月8日上午,十四届全国人大二次会议第二场“部长通道”采访活动在人民大会堂举行,国家市场监督管理总局局长罗文接受采访。

来源: 市说新语





新关键词：新质生产力

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。2024年1月31日，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。

习近平总书记指出，高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力，需要我们从理论上进行总结、概括，用以指导新的发展实践。

今年的《政府工作报告》也提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。从量子技术、生命科学，到人工智能、大数据，新技术、新赛道加速发展，助力新质生产力的发展。

针对这一备受热议的新关键词，在2024年的全国两会上，多位代表委员发出了自己的声音。



全国人大代表、中国工程院院士、中国建材集团首席科学家、中建材玻璃新材料研究总院党委书记、院长彭寿

► 新质生产力赋能基础产业转型

全国人大代表彭寿：

“当前，我国钢铁、有色、化工、建材等基础产业在全球处于并跑领跑位置，是我国保持全球第一制造业大国地位的基本盘。”全国人大代表、中国工程院院士、中国建材集团首席科学家、中建材玻璃新材料研究总院党委书记、院长彭寿在今年全国两会上提出了“加速优势基础产业转型赋能新质生产力”的建议。

建议指出，持续推进我国制造业向全球价值链中高端迈进，加速实现新型工业化，必须加快优势基础产业转型，以新质生产力构筑发展新优势。经历多年高速发展，我国基础产业仍存在问题，比如，低端供给过剩和高端供给不足并存，创新能力不强和产业基础不牢固

在。同时，面临资源约束趋紧、要素成本上升等制约。

因此，彭寿认为，需进一步强化优势基础产业转型升级，立足高端化、智能化、绿色化、国际化，一手抓基础领域补短板，一手抓新兴领域育赛道，充分把握国内、国际两个市场，探索融合发展新机制、新模式，将基础产业优势转变为新的国家竞争优势。

他建议，支持建材行业率先开展数字化转型评价。深入开展建材工业智能制造数字转型案例研究，探索制定细分行业数字化转型评估标准，通过设置数字化准入、开展标杆示范，加速推动数字化产品、服务和解决方案普及应用，持续提升行业数字化、智能化水平，为优势基础产业数字转型贡献建材力量、建材方案。他的建议还包括，加大优势先进产品的质量提升与应用支持力度。制定优势先进产品目录。

在国家质量标准实验室布局中，优先支持技术领先、战略性支撑强、供应链保障高、国际影响力大的新材料，如功能玻璃国家质量标准实验室，不断提升质量基础和产业链发展水平。彭寿也在建议中提出，鼓励优势基础产业领军企业“走出去”，建设优势先进产品海外园区。

对于领军企业给予政策支持和金融支持，整合国外信息、技术、配套等各类资源，推动从优势先进产品出口向优势园区建设、优势产业出口转变，扩大规模优势、增强技术优势、树立品牌优势，推动“一带一路”高质量和全球经济可持续发展。



全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠

► 企业要敢于创新 以匠心培育新质生产力

全国人大代表董明珠：

今年全国两会，董明珠立足推动中国制造业高质量发展角度，提出多项议案。包括“建议尽快建立家电产品安全使用年限强制性标准”“家电企业自主承担以旧换新补贴”“建议建立更严格的动力电池安全标准”“建议修订电子商务法”“建议尽快设立国家知识产权法院”等。

董明珠认为,企业要敢于创新,以匠心培育新质生产力,为实现美好生活提供更多“中国智造”方案。

她表示,制造端的新质生产力,要通过科技创新去实现,通过自主把控关键核心技术,产品不断升级,才能为广大消费者带来更高品质生活。

科技创新推动产业发展,才能最终转化为新质生产力。“如何保证消费品的升级?这就要靠我们制造端的新质生产力。我觉得要加快建设一个全智能化的、大数据控制数字化的无人工厂。”董明珠说,格力现在已经建成了第一座大型的无人化工厂,人均效率得到大幅提高。

她认为,培育新质生产力,对制造业而言,是一个突破创新的过程,要把实现人民美好生活作为愿景,打造出更多实实在在有用的产品。对电器企业来讲,要做到节能、安全、健康。谈及资本市场,董明珠表示,规范的资本市场能够助力发展新质生产力,不能通过炒概念搞资本市场运作,影响股价涨跌,希望每个人通过真正的投资,在资本市场中得到合理或更多的回报。

据统计,截至2023年,我国核心家电品类的保有量已

突破30亿台,其中大量家电达到或超过设计使用年限,威胁人民生命财产安全。在2012年至2021年间,全国共发生居住场所火灾132.4万起,其中电气火灾占到42.7%,位居火灾原因之首。其重要原因就有家电超期使用、电器超负荷、线路老化、使用劣质用电设备等。

“家电安全使用年限强制性标准是加强对企业产品质量的监管,而不是对消费者选择的约束。”董明珠建议,制定并实施家电产品安全使用年限目录,建立并完善家电产品追溯体系、要求家电产品注明安全使用年限,加大家电强制报废制度宣传力度。资本市场的规范对于新质生产力的发展至关重要。董明珠呼吁严格限制大股东、董监高减持行为,建立自愿延长减持锁定期的奖励制度和违规减持的股份回购制度。

此外,董明珠还就目前直播电商行业电商平台频繁出现的偷逃税、隐匿收入、虚假申报偷逃税款等问题提出建议,应完善电子商务法,依法惩处违法违规行,完善直播电商行业经营者税务登记制度,加大偷逃税行为的查处力度,提高偷逃税成本。



全国政协委员、九三学社中央科技专委会副主任、天津大学副校长明东

► 加快我国脑机接口领域新质生产力发展

全国政协委员明东:

全国政协委员、九三学社中央科技专委会副主任、天津大学副校长明东在今年的全国两会上带来了《关于加

快我国脑机接口领域新质生产力发展的提案》,建议我国通过加强对脑机接口原创性、颠覆性技术创新的引领,培育发展新质生产力的新动能,以科技创新推动产业创新,为高质量发展赋能。

明东表示,目前我国的脑机接口发展还存在一些问题。

第一,我国脑机接口企业缺乏健全的技术链、完整的人才链,导致产业化能力较弱。

第二,我国脑机接口研究对原始创新和重大应用关注不足。

对此,明东提出的建议有:

一是尽快打通技术链、补全人才链,构筑脑机接口产业链高质量发展的可靠底座。

针对当前我国脑机接口技术链不全、人才链缺失,产业能力弱的问题,需要引导高水平大学通过设置交叉学科等方式积极打造我国脑机接口人才培养基地,培育高

质量复合型人才。

鼓励校企共建高水平科研创新平台，联合承接脑机接口领域重点攻关任务，解决产业化落地难题，建立健全、健康的脑机接口产业链。

二是重视脑机接口底层技术创新和引领，关注重大工程应用和转化中的痛点难点。现阶段，应避免简单跟随式和换目标、换场景式的低端重复研究，鼓励潜心攻关核心技术瓶颈和共性关键问题，开展具有原创性和颠覆性的“无人区”前沿探索。

三是应以市场为导向驱动脑机接口科技成果应用转

化和新质生产力生成，做“有用”的脑机接口，围绕重大工程应用转化需求，按照非侵入式与侵入式两条技术路径系统规划设计，齐头并进推动“核高基”技术研究，推进完善产业化、体系化发展途径，加速我国在脑机接口领域实现新道超车。同时，还需要规范媒体报道，冷静理性客观看待脑机接口领域进展。

建立面向社会公众的科学技术普及的权威窗口，及时纠正可能存在的误导性陈述，严防脑机接口炒作化、夸大化、概念化、玩具化，从而有效规避脑机接口科技泡沫风险。



全国政协委员、知乎创始人兼CEO周源

► “双管齐下”为新质生产力注入人才动能

全国政协委员周源：

2024年全国两会上，全国政协委员、知乎创始人兼CEO周源聚焦人才驱动创新，围绕“推动新质生产力、助力全民科学素质提升”等话题带来了多份提案。

今年他带来《以高质量技能人才供给推动新质生产力快速发展》《以高水平科普助力全民科学素质提升》的提案，瞄准“高质量人才供给和新时代科普工作提升全民科学素质”两方面，为加快发展新质生产力提供动能。

新质生产力源头在科技创新，创新驱动本质上是人才驱动。周源表示，加快形成新质生产力的落脚点在产业升

级，关键因素在人才支撑。

他表示，在创新驱动下快速迭代的社会发展日新月异，加快形成新质生产力不仅需要“高精尖缺”科技人才，还要有一大批高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠等。

根据国家统计局和人社局的数据，截至2022年末，全国就业人口约7.34亿，其中第三产业就业人员占比持续上升，逼近50%，也就是超过3.5亿人。

正如近年来出现的“新农人”一样，我国就业人口中正在诞生“新职人”群体，预计规模达到4亿人。这一批“新职人”群体，面对激烈的市场竞争压力，拥有不断学习、不断更新专业经验技能的强大动力，对实现人生价值有更高的期待。

因此，周源认为，社会应认真研究这个新群体的特点和诉求，为“新职人”提供更有针对性的职业技能提升服务。这将成为帮助中国从人口红利向人才红利转型，拉动未来产业发展和形成新质生产的重要引擎。

同时，周源也谈到新时代科普工作也是发展新质生产力不可或缺的关键环节：“科学普及是实现创新发展的关键性基础工作，新时代科普工作通过普及科学知识、提升科技素质、培育创新人才等途径，对推动全民科学素养提升和科技创新具有重要意义。”



新关键词：宏观经济政策

2023年，在全球经济复苏势头不稳、国际地缘政治风险加剧的背景下，中国经济彰显强大韧性，总体保持回升向好态势。

今年《政府工作报告》提出，着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，更好统筹消费和投资，增强对经济增长的拉动作用。

全国两会期间，如何促进消费市场，怎样巩固外贸外资基本盘，又如何在开放发展中推动合作共赢等，成为代表委员们热议的话题。



商务部部长王文涛

► 创新服务消费场景 巩固消费回升势头

商务部部长王文涛：

3月6日下午，十四届全国人大二次会议经济主题记者会在梅地亚中心新闻发布厅举行，商务部部长王文涛针对我国促消费等工作发言。

王文涛介绍，去年我国消费市场总体稳步恢复，全年社会消费品零售总额达到了47.1万亿元，同比增长7.2%。特别是今年春节，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，示范步行街的客流量、营业额同比增长32.9%和36.1%。

商务部会同5个部门开展了“全国网上年货节”活动，一些国货潮品、服饰首饰受到了热捧，线上销售增长了两倍多。网上年货节已经连续举办了4年，已经成为年味特色浓厚、广受消费者喜爱的品牌活动。

“今年促消费要做两个重点工作，一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新，再有一个就是提振服务消费。我国的汽车、家电、家装市场综合体量大，相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，有的因为长期使用，还存在着一定的安全隐患。应该说，潜在更新需求进入了集中释放期。比如，在用国三及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆；平均每年约有2.7亿台家电按标准来说超过了安全使用年限。”王文涛说。推动消费品以旧换新，既是增强当前经济增长动力、巩固回升向好势头的有力举措，也是推动高

质量发展的长远之策。

“以旧换新是要建立在消费者的自愿基础上。对于这项工作，习近平总书记在中央财经委第四次会议上作出了重要部署，上周国务院常务会议审议通过了工作方案，我们将认真抓好落实。总体思路是坚持以市场为主，通过政策支持和引导，充分调动各方积极性，形成‘去旧更容易、换新更愿意’的有效机制。”王文涛说。

针对扩大服务消费，王文涛表示近几年，我国的服务消费快速发展，2013年到2023年，居民人均服务性消费支出占比从39.7%提升到45.2%，提高了5.5个百分点。未来一段时期，服务消费的空间和潜力还很巨大。下一步，将会同有关部门，重点从三个方面推进服务消费工作。

一是加强统筹，构建“1+N”工作体系。所谓“1”就是要统筹制定综合性文件，明确未来一段时期扩大服务消费的目标任务和重点举措。所谓“N”就是围绕若干不同领域，从行业促进、政策支持、要素保障、环境优化等方面出台“N”个政策文件和具体举措。

二是扩大服务领域开放，丰富服务消费供给。推动放宽电信、医疗等服务业领域的市场准入，用好国内国外两个市场两种资源，持续扩大服务供给。

三是搭建平台载体，创新服务消费场景。开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列活动，促进商旅文体健等业态融合发展，更好满足群众个性化、多样化、品质化的服务消费需求。

记者会上，王文涛还回应了外贸相关问题。王文涛介绍，主要从三个方面加大支持力度：一是金融服务方面，我们将进一步加强对外贸企业特别是中小微企业的金融服务保障，打出提前量。二是贸易促进方面，我们将继续办好广交会、进博会、服贸会、消博会、数贸会等这些展会，发布贸易促进信息和国别贸易指南，同时鼓励企业多参加境内外的各类展会。三是人员往来方面，伴随中外航班往来在进一步恢复，我们将会同相关部门持续加以推进，推动便利商务人员签证申领，支持企业开展贸易促进和供采对接。



全国政协常委、经济委员会副主任宁吉喆

► 加大宏观调控力度 出台稳增长政策

全国政协常委宁吉喆：

全国政协十四届二次会议3月7日上午举行第二次全体会议，全国政协常委、经济委员会副主任宁吉喆发言。

他表示在过去的一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国取得了经济回升向好、高质量发展扎实推进的新成绩。

一是经济增长符合预期，全年GDP同比增长5.2%。

二是科技创新实现新突破，涌现出一批重大科技成果。

三是发展协调性继续增强，城乡居民收入差距进一步缩小。

四是绿色低碳发展成效明显，可再生能源发电装机历史性超过煤电装机。

五是高水平开放不断深化，进出口总额实现正增长。

六是安全发展基础巩固夯实，粮食产量创历史新高。

七是人民生活持续改善，居民收入增长快于经济增长。

同时必须看到，今年经济发展仍面临不少困难挑战。

一是外部压力和内部困难并存，外部环境不稳定不确定因素增多，国内大循环存在堵点。

二是宏观问题和微观问题并存，供求总量失衡，企业增产不增收。

三是周期性矛盾和结构性矛盾并存，有效需求不足，部分行业产能过剩。

四是实际困难和信心不足并存，部分企业经营困难，社会预期偏弱。

这些问题必须在深入推动高质量发展、扎实推进中国式现代化中加以解决，为此提出以下建议。

一是加大宏观调控力度，多出有利于稳增长的政策。保持5%左右的经济增长率必须强化逆周期调节。要适度加力、提质增效实施积极的财政政策，扩大财政支出规模，增加地方专项债券规模，增加中央预算内投资规模，发行超长期特别国债，落实好结构性减税降费政策，必要时把储备政策投入实际操作。灵活适度、精准有效实施稳健的货币政策，用好总量和结构性货币政策工具。采取综合措施促进价格稳定。

二是突出科技创新引领，加快形成新质生产力。中国式现代化关键是科技现代化。要围绕打好关键核心技术攻坚战，加强国家战略科技力量建设，强化企业创新主体地位，推动创新链产业链科技链人才链深度融合。加快以数字智能技术、绿色低碳技术改造提升传统产业，发展壮大新一代信息、生物制造等战略性新兴产业，培育形成人工智能、量子技术等未来产业。

不断提高研发经费支出占GDP比重，提高基础研究支出占研发经费支出比重，增加面向科技创新的风险投资、创业投资、股权投资。

三是千方百计扩大内需，开拓城乡和区域发展空间。唯有扩大内需，才能发挥人口规模巨大的中国式现代化优势。

要以全面扩大新型消费、传统消费、恢复性消费为基础拉动增长，以系统增加民间投资、政府投资、利用外资为关键促进发展，以加快农业转移人口市民化为重点推动新型城镇化建设，以建设全国统一大市场为抓手畅通国内大循环，以加强战略腹地建设为举措优化重大生产力布局，以兜牢民生底线为基准保障和改善民生。

四是推动结构性改革，在改革开放转型发展上积极进取。以进促稳方能稳中求进。要谋划出台改革开放重大举措，为中国式现代化注入新的动能。



中国人民银行行长潘功胜

► 中国货币政策工具箱依然丰富

中国人民银行行长潘功胜：

中国人民银行行长潘功胜谈到，在中国宏观经济的运行层面，我国的经济回升向好，高质量发展扎实推进，但是国内外的形势依然复杂多变，需要发挥政策合力，加大宏观调控的政策力度。

“中国的货币政策工具箱依然丰富，货币政策仍有足够空间。我们在货币政策的调控中，将更加注重平衡好短期与长期、稳增长与防风险、内部均衡和外部均衡的关系，强化逆周期和跨周期调节，着力提振信心、稳定预期、稳定物价，为经济运行发展营造良好的货币金融环境。”潘功胜说。

潘功胜介绍，目前整个中国银行业的存款准备金率平均是7%，后续仍然有降准空间。

将综合运用多种货币政策工具，加大逆周期调节力度，保持流动性合理充裕，支持社会融资规模和货币信贷总量稳定增长、均衡投放，实现社会融资规模、广义货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。

“在价格上我们将继续推动社会综合融资成本稳中有降。2023年我们两次降息，并且降低存量按揭贷款利率，引导主要银行下调存款利率，今年2月份又引导5年期以上贷款市场报价利率降低0.25个百分点。”潘功胜说。

据悉，5年期以上的贷款报价利率是个人按揭和中长期投资的贷款定价基准，这些将有力促进降低社会融资

成本，支持投资和消费。

“我们将把维护价格稳定、推动价格温和回升作为货币政策的重要考量，统筹兼顾银行业资产负债表健康性，继续推动社会综合融资成本稳中有降。”潘功胜说。

此外，潘功胜还表示在结构上要更加注重提升效能。进一步提升货币政策对促进经济结构调整、转型升级、新旧动能转换的效能。

将设立科技创新和技术改造再贷款，继续实施支持碳减排再贷款，发挥好结构性货币政策工具的激励带动作用，引导金融机构科学评估风险，约束对产能过剩行业的融资供给，更有针对性地满足合理消费融资需求。盘活存量金融资源，着力提升资金的使用效率。

在汇率上，将保持在合理均衡水平上的基本稳定。坚持以市场供求为基础，采取了一系列宏观审慎管理措施，在复杂的形势下保持了人民币汇率的基本稳定。

我国经济基本面持续回升向好，外汇市场的参与主体更趋成熟，越来越多的经营主体使用汇率避险工具、使用人民币来进行跨境结算。

到2月份，中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比近30%。

这些因素的共同作用，客观上有助于增强我国货币政策的操作空间，有利于跨境资本流动平衡和保持人民币汇率的基本稳定。

关于着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，潘功胜介绍，在宏观层面，要加强顶层设计和系统筹划。

比如，科技金融方面，科技型企业一般会经历种子期、初创期、成长期、成熟期不同的阶段，企业成长周期的不同阶段，对金融需求有不同的特点。

在科技型企业成长的早期，更多需要风险投资、创新创业投资基金的介入，目前还是一个薄弱环节；金融机构对科技型企业风险评估能力，也需要进一步提升，下一步需要着力补齐短板，构建覆盖科技型企业全生命周期的金融服务体系。✎



新关键词：人工智能+

工信部数据显示，我国人工智能产业蓬勃发展，核心产业规模已达到5000亿元，企业数量超过4400家，有相关研究机构预测，到2035年，我国人工智能产业规模为1.73万亿元，全球占比达30.6%。

2024年全国两会期间，《政府工作报告》首次提出开展“人工智能+”行动。3月5日，国务院总理李强在《政府工作报告》中提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。

同时，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

针对《政府工作报告》中的这一新关键词，在2024年的全国两会上，多位代表委员发出了自己的声音。



全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰

► 加快推动我国通用人工智能发展

全国人大代表刘庆峰：

今年全国两会，全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰全面聚焦“人工智能+”，提出“聚焦自主可控通用大模型，制定国家《通用人工智能发展规划》（以下简称《规划》）”“建立国家级数据开放平台”的建议。

“我们要正视差距，聚焦自主可控的底座大模型‘主战场’，从国家层面聚焦资源加快追赶，同时系统性构建通用人工智能生态和应用，打造综合优势。”刘庆峰说。

他认为，我国在《新一代人工智能规划》指引下，在认知智能领域已经具备了非常扎实的技术储备和成建制的团队，因此中国有望成为智慧涌现的第二极。

目前，我国通用人工智能的短板还有不少。刘庆峰建议“整合各方资源，发挥举国体制优势，顶格推进，加快制定国家《规划》。”“瞄准我国通用人工智能发展中需要重点补上的短板进行设计，围绕自主可控算力生态构建、高质量数据开放共享、科学的评测标准制定、源头技术前瞻研发、人才培养、法律制定和伦理人文等维度，系统性制定《规划》。”

刘庆峰表示，“数据是人工智能发展的基石。当前，我国仍然面临数据资源开放不足、行业数据集质量不高、数据共享机制不健全等制约人工智能发展的问题。”

对此，刘庆峰建议，建立国家级数据开放平台，整合政府、公共机构以及企业的数据资源，为通用人工智能研究和应用提供丰富的数据支持；制定公共数据开放计划，有序、安全、合规地开放国家图书馆、档案馆、科研机构等公共机构的数据资源，明确公共数据的开放范围、标准和流程，确保个人隐私安全、数据安全和国家安全。

他还建议，鼓励发展和开放行业数据集，建设安全、合规、可信的数据基础设施，加强数据的统筹和利用，助力行业大模型的研发和规模化应用。此外，还建议鼓励企业通过合法途径开放自有数据资源，出台税收优惠、资金支持等激励政策，建立健全企业数据开放的标准和规范，激励企业安全、合规、放心地共享商业数据。

► 建议将AI纳入九年义务教育

全国人大代表雷军：

全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军带来有关绿色低碳、人工智能、智能驾驶、智能制造等领域的四份建议。其中，雷军重点关注了舆论热议的人工智能产业。

在《关于加强培养人工智能人才满足科技变革需求的建议》中，雷军表示，“建议将人工智能素养教育纳入九年义务教育内容，设置人工智能通识课程，同时将相关内



全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军

容纳入中小学社会实践活动。从基础理念到简单应用，全面激发中小学生的兴趣，培养中小学生对人工智能的认知能力和应用能力，为未来发展打下坚实基础。”

他介绍，当下，人工智能正以前所未有的速度、广度和深度变革经济社会发展模式，掀起新一轮科技变革与行业变革的浪潮。加快发展新一代人工智能是事关中国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。

2023年，以大模型、生成式人工智能为代表的通用人工智能技术在全球引起广泛关注，人工智能掀起新一轮浪潮。从长期趋势看，各行各业对掌握人工智能基本技能的人力需求正急剧增长，而中国在顶尖人工智能人才储备方面还存在明显不足，人工智能复合型人才更加短缺。因此，加强人工智能领域人才培养，将成为中国产业持续升级的关键因素。

根据教育部公布的数据，目前，中国498所高校开设了

“人工智能”本科专业，209所高校成功备案或申报“智能科学与技术”本科专业，在全国3000多所高校中占比仍然较低。

雷军建议，大力推进高校人工智能相关专业的建设，加大对高校人工智能学科建设的投入，加强与世界一流科研机构的合作交流，从海外引进优秀师资力量，吸引企业高级人才和行业专家进入高校授课等方式，扩大教学力量。同时将人工智能通识课程拓展到更多专业，如传统理工科专业、医学、金融、文史、艺术类专业，培养更多跨领域人才。

他还鼓励大型科技企业和社会教培机构开展人工智能应用型人才培训，以适应人工智能领域技术快速迭代、人才需求量大、应用广泛的特征。结合人工智能人才的供需情况，灵活培养多元化人工智能人才，满足当前各领域对人工智能应用型需求。



全国政协委员、东南大学副校长金石

► AI手机为通讯行业弯道超车提供机遇

全国政协委员金石：

人工智能（AI）大模型技术已经成为前沿科技和产业变革的代表，其蕴含的技术潜力以及应用潜力为各行各业带来了无限遐想空间。“应该尽快出台AI手机生态标准，加快形成通信行业新质生产力。”全国政协委员、东

南大学副校长金石从AI大模型技术与应用领域更高效结合的角度提出建议。

2023年11月发布的《北京市人工智能行业大模型创新应用白皮书（2023年）》相关数据显示，世界各地均在积极推动大模型研发和应用，其中美国和中国发布的通用大模型总数占全球发布量的80%，成为大模型技术领域的引领者。“数据显示，我国有至少130家公司研究大模型产品，大模型数量位居世界第一梯队。”

金石表示，AI大模型是引领未来的战略性技术，是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是发展新质生产力的主要阵地。近年来，国家和地方层面高度重视通用大模型产业发展。当前，AI大模型发展呈现出从技术到产品、再到商业化应用的发展路径，多个场景与领域的应用纷纷上线。金石认为，中国要想在AI大模型的应用中抢占高地，必须选好赛道，将AI与人人持有的手机结合将是一个非常好的机会。

“AI手机将是继功能机、智能机之后通信行业的第三

个重大变革阶段，也是国产品牌真正实现弯道超车的最佳机遇期。”

在今天的调研中，金石发现OPPO等国产手机厂商已推出全球首个端侧应用70亿参数大语言模型，包括AIGC消除等AI应用，让消费者体验到了AI手机的超级助理功能。

金石表示，通信和AI大模型的融合已作为6G发展的主要方向，AI手机也将成为整体提升通信行业大模型竞争优势、打造通信行业新质生产力的重要抓手。

不可否认，AI大模型应用在多个行业加速布局的同时，也面临一些问题。其中，关键技术受限、标准协同不够、人才资源短缺等制约着AI大模型的产业化发展。



全国政协委员、全国工商联副主席、奇安信科技集团董事长齐向东

► AI问题需要用AI来解决

全国政协委员齐向东：

“网络安全、科技创新、民营经济是我履职工作的三个支点。”2024年全国两会期间，全国政协委员、全国工商联副主席、奇安信科技集团董事长齐向东带来了两份提案，重点关注“AI+安全”。

Sora的横空出世，引发了人工智能话题的热议。

“Sora让我们看到了人工智能大模型的成长速度及应用前景。当前，利用人工智能技术进行网络攻击的事件已经不在少数。可以预料，未来利用人工智能发动网络攻击

对此，金石表示，国内生成式AI技术还处于存在大量泡沫的“期望膨胀期”，很多企业都还在“重复造轮子”，质量参差不齐，一定程度上造成了创新资源的浪费。他认为，在行业层面进行标准的顶层设计，打造资源共享、协力共长的AI手机大模型生态体系，将成为发力大模型创新应用，形成通信行业新质生产力的关键所在。

并建议由中国信通院等研究机构联合龙头企业，加快出台AI手机生态标准，通过相对统一的行业标准，促进各类AI数据的合理开放、共享，加快高质量数据集资源池的建立，加快打造智慧仿生感知能力、高效能AI算力底座、模型库管理优化以及软硬一体、端云协同的创新生态体系。

的活动会更频繁。”齐向东说。

具体来看，人工智能的应用可能带来数据泄露、欺诈攻击、社会治理安全等方面的威胁。生成式AI技术可以快速生成钓鱼邮件、编写恶意软件与代码，导致攻击数量爆发式增长。

数据显示，ChatGPT等生成式AI导致网络钓鱼邮件攻击增长135%。这就让数据非法获取、数据泄露及恶意滥用等数据安全问题成为了突出问题。不法分子还可能通过“深度伪造”技术换脸变声、伪造视频，让网络诈骗大增。同时，利用和针对AI的攻击层出不穷，也让网络安全“易攻难守”。

人工智能大幅降低了网络攻击门槛，不懂代码、不懂技术的普通人也能成为黑客，他们可以利用AI大模型制作恶意软件、生成用于规避杀毒软件检测的代码等，这让网络攻击能力将出现跃升。

齐向东认为，“解决AI带来的安全问题，只能用AI来解决。我们要大力推进AI+安全的科技创新能力，把AI安全技术融入到数字化场景当中。同时，鼓励企业和高校把最新的AI科研成果和网络安全攻防技术相融合。借助AI能力加速网络安全技术创新、安全防护体系创新。这样安全技术就能比AI技术跑得更快。”



新关键词：美丽中国先行区

1月30日，生态环境部相关负责人在新闻发布会上表示，当前和今后一个时期是美丽中国建设的重要时期，要以开展美丽中国先行区建设为着力点，梯次推进打造美丽中国建设示范样板。

在今年全国两会上，国务院总理李强在《政府工作报告》中提出，“要加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。”“要建设美丽中国先行区，打造绿色低碳发展高地。”针对《政府工作报告》中的这一新关键词，在2024年的全国两会上，多位代表委员发出了自己的声音。



全国人大代表，广元市委副书记、市长董里

► 打造先行区 四川既有基础又有支撑

全国人大代表董里：

“建设美丽中国先行区是牢记习近平总书记殷殷嘱托，统筹开发与保护，更好推进高质量发展的具体行动，

四川既有基础，又有支撑。”全国人大代表，广元市委副书记、市长董里这样说。

在今年的《政府工作报告》中，董里最关注的生态话题便是“美丽中国建设”。他说，“如今的翠云廊，千年古柏长青、苍翠如昔，成为了火爆的‘打卡地’。下一步，我们将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，把生态文明建设摆在突出位置，贯彻建设美丽中国的部署要求，把良好生态环境作为推动高质量发展战略依托，抓紧编制美丽广元建设规划，以实现‘双碳’目标为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快美丽广元建设。”

董里说，“通过实践，我们深刻感受到‘人不负青山，青山定不负人’。好山、好水、好生态成为广元最具标志性的‘靓丽名片’。下一步，我们将走好生态优先、绿色发展之路，因地制宜发展新质生产力，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，寻求生态产品价值实现最优解。”



全国政协委员、中国工程院院士、北京市政协副主席王金南

► 建立生态环境“颜值”监测体系

全国政协委员王金南：

“美丽中国建设新征程已经全面开启。”全国政协委员、中国工程院院士、北京市政协副主席王金南认为，为确保各项任务落地见效，应建立美丽中国生态环境“颜值”监测体系，定期监测并发布有关指标，提升人民群众生态环境获得感。

“我国已实现从全球环境治理参与者到引领者的转变。”王金南认为，加强美丽中国建设进程监测对于在国际舞台上宣传推广生态文明建设中国经验、树立负责任大国形象具有重要作用。

2035年，我国要基本实现美丽中国目标。“衡量生态环境质量的碧水、蓝天、净土、青山、绿地等‘颜值’是核心评价指标。”王金南说，“目前，我国已经初步建成‘陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享’的生态环境监测网络体系，无论从监测点位建设，还是从监测能力、监测领域来看，都有一定基础。”

在监测数字化转型方面，王金南建议，加快建设生态环境“颜值”智慧监测试点，加大卫星遥感、无人机以及便携式、自动化监测仪器设备应用推广力度，充分运用物联网、大数据、区块链等技术，高效集成多类监测数据，重点提升空气质量预测预报、污染成因及污染高值热点识别、地表水汛期污染强度等分析能力，精准掌握影响美丽中国建设成效的生态环境趋势和约束强度，建设数字美丽中国。✂

焦点关注：遏制短视频恶意索赔

刚刚过去的2023年，是短视频平台蓬勃发展的一年。根据最新研究报告显示，截至2023年底，我国短视频用户约为10.12亿人，约占网民总数的94.8%。伴随着短视频的蓬勃发展，也出现了诸多亟待解决的问题。

不久前，一个拥有300余万粉丝、发布多条以打假为主题的短视频主播“铁头惩恶扬善”，在抖音、快手、微博等平台上的账号，因违规被封禁。

还有一些所谓的打假短视频，为了博取流量杜撰剧情，或者断章取义地发布不实视频，以实现敲诈勒索等不法目的，误导了消费者，污染了互联网生态，扰乱了营商环境，带来非常恶劣的影响。

1月底，中央网信办开展的“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动强调，重点整治炮制虚假信息、恶意营销炒作问题。近期，抖音发布的《治理不实信息年度总结》显示，2023年，共对1.9万余个发布不实信息的账号进行全面封禁等处置，清理视频240多万条。

针对上述问题，在2024年的全国两会上，多位代表委员发出了自己的声音。

► 遏制恶意索赔 定期通报“黑名单”

全国政协委员郁瑞芬：

今年全国两会，全国政协委员、上海来伊份股份有限公司总裁郁瑞芬提交了一份《遏制恶意索赔，让消费者投诉合情合理合法》的提案。

郁瑞芬委员认为，一些职业打假人通过公司化形式日常运作，向企业恶意索赔的行为，扰乱了市场经营秩序，



全国政协委员、上海来伊份股份有限公司总裁郁瑞芬

通常有以下特点：

一是恶意索赔人员通过各种手段，以自媒体曝光威胁等方式，造假构陷企业违法，反复获得不合理赔偿，企业吃“哑巴亏”。

二是团伙化职业化。恶意索赔人员针对同类市场主体或连锁企业的不同门店，采取团队分工合作形式，短时间内大范围、重复性地进行，并形成商业化模式。

三是小额多频索赔。恶意索赔人员采取分单分次结算，避免行政部门适用“超出正常生活需要”进行判罚，也避免金额太大，涉嫌敲诈勒索犯罪。

四是营造灰色产业。恶意索赔人员通过师徒传帮带，分享教程、传授经验，形成黑灰产业链。

郁瑞芬建议，通过国家层面立法形式，设立恶意索赔行为的判定标准，进一步明确《中华人民共和国消费者权益

益保护法》《中华人民共和国食品安全法》中规定的惩罚性赔偿细则，制约恶意滥用“惩罚性赔偿”条款的行为。此外，建议司法机关与市场监管部门联合出台《优化投诉举报处理机制的指导意见》，对认定为恶意投诉举报行为的不予受理。

同时，建议消费者权益保护部门及相关行业组织，依据恶意投诉举报行为判定标准，汇集各企业反馈的恶意索赔人员名录及案件，定期通报。



全国人大代表、中华全国律师协会会长、第十四届全国人大宪法和法律委员会委员高子程

► 建议加大惩治力度 树立市场信心

全国人大代表高子程：

全国人大代表、中华全国律师协会会长、第十四届全国人大宪法和法律委员会委员高子程呼吁，自媒体平台等应给予重视，加大惩治力度。

他说，运营有视频自媒体账号的新型打假人如果偷录偷拍、知假买假并实施了敲诈勒索的行为，那么需要追究其刑事责任。这种行为也违反了市场监管法律法规，需要承担相应的行政责任。从民事角度来说，侵犯了企业的权益，涉及民事责任。从道德层面来说，违背了社会诚实信用和契约精神的准则，应当予以谴责。

关于平台责任承担，高子程认为，网络平台有网络空间净化、维护良好秩序的责任，一旦发现平台上有违法违规内容，应当快速利用技术手段采取删除、屏蔽等措施。此外，企业也可以要求平台对侵权视频承担连带责任。

关于企业如何保护自身权益，高子程说，企业首先应依法依规诚信经营，自觉维护市场秩序。如果遭遇“打假网红”的不法行为，可以用法律手段维护自身权利，以正规途径去追究这类行为的法律责任。

“针对这类现象，现行法律中已经有充分的依据对这些行为进行遏制和惩治，作为市场主体应当有警觉性，积极维权。国家机关也要在执行层面加大惩治力度，提升违法犯罪成本，从而维护社会和谐稳定，帮助民营企业树立市场信心。”高子程说。



全国人大代表、山东康桥律师事务所首席合伙人张巧良

► 建议加强网络监管和打击力度

全国人大代表张巧良：

全国人大代表、山东康桥律师事务所首席合伙人张巧良律师建议加强网络监管和打击力度，积极发挥职能作用，提高发现不良内容的能力，严厉打击网络侵权行为。公安机关应加大执法力度，网络平台应压实自身责任，加强网络曝光内容审核，对于明显属于侵权的内容，主动快速采取措施。

全国人大代表，四川省苍溪县白驿镇岫云村党支部书记、村委会主任李君也提出建议。

他说，短视频、直播平台应履行主体责任，对内容的真实性起到监管作用，呼吁加强对短视频、直播平台的整治力度，建议行业主管部门出台规定先约束这些行为，之后再完善立法。✎

“樱”春而来



三月芳菲，四月荼靡，邂逅一次樱花吧。



金壮龙：推动人工智能赋能新型工业化



工业和信息化部部长 金壮龙

3月8日上午，十四届全国人大二次会议第二场“部长通道”开启，工业和信息化部部长金壮龙走上通道接受媒体记者采访。金壮龙表示，我国新型工业化显著加速，形成了独特的优势，用四个字来表示就是“全、多、大、强”。要促进制造业数字化、网络化、智能化发展，推动人工智能赋能新型工业化。

////////////////////////////////////

推进制造业重点产业链高质量发展

中央广播电视总台记者：

今年《政府工作报告》提出要加快推进新型工业化，我想请问金部长如何看待我国工业发展的形势？今年在推进新型工业化方面都有哪些重要举措？

工业和信息化部部长金壮龙：

党的二十大部署了到2035年基本实现新型工业化的战略任务，习近平总书记强调新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。去年9月党中央召开了全国新型工业化推进大会，作出了全面部署，这次《政府工作报告》也作出了专门部署。我们主要的任务是抓好贯彻落实。党的十八大以来，我国新型工业化显著加速，形成了独特的优势。这里用四个字来表述，就是全、多、大、强。

全，就是体系全。我国用几十年时间走完了发达国家几百年的工业化历程，拥有联合国产业分类中的全部工业

门类，就是41个大类、666个小类。多，就是品种多，在全世界500种工业品种中，我国有4成以上的产品产量位居全球第一。大，就是规模大。2023年，我国全部工业增加值接近40万亿元，大概是39.9万亿元，占GDP的31.7%。我国的制造业规模在全球占30%以上，连续14年位居全球第一。另外一个特点就是强，也就是网络设施强。我国建成了全球规模最大、技术领先的通信网络设施，5G基站已经达到338万个，实现了市市通千兆、县县通5G、村村通宽带。

当前新一轮科技革命和产业变革深入发展，机遇和挑战并存，这里有几个方面的工作：

第一项工作，要全力保持工业经济回升向好的态势。深入实施十大行业稳增长工作方案，要鼓励工业大省、工

业大市勇挑大梁。工业大省主要有十个，工业大市也要勇挑大担。同时也鼓励各地发展壮大特色优势产业。

第二项任务，要全力推进制造业重点产业链高质量发展行动。要发挥链主企业的作用，“一链一策”补短板、锻长板、强基础，增强产业链供应链的韧性和竞争力。

第三项重点工作，要加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系。这里主要从四类去推进。首先是传统产业，传统产业不能把它当作低端产业简单退出，要让它“老树发新芽”，要推进制造业技术改造升级工程，让传统产业向高端化、智能化、绿色化方向转型。优势产业就是要巩固提升，要保持它的竞争优势和领先地位，继续打造一批具有国际影响力的中国制造品牌。

第四项重点任务，要着力提升产业科技创新能力。我们要发挥企业在创新中的主体作用，大家普遍关心的就

是把科技创新和产业创新深度融合，这是一篇大文章。所以要继续推进，建设好国家制造业创新中心。我国有178家高新区、有46.5万家国家高新技术企业，要把他们的作用发挥好，也就是三句话：发展高科技，实现产业化，加快形成新质生产力。还有一个重要工作就是要推进信息化与工业化深度融合。两化融合是新型工业化的鲜明特征。重点两个方面着手，一个方面，我们要巩固提升信息通信业的竞争优势和领先地位，适度超前建设5G、算力等信息设施。我们要继续推动工业互联网规模化应用，促进5G赋能“千行百业”。同时，要强化5G演进，支持5G-A发展，加大6G技术研发力度。

再一个方面，要促进制造业数字化、网络化、智能化发展。一个是推进制造业数字化转型，要分类推进，同时开展“人工智能+”行动，推动人工智能赋能新型工业化。

多措并举促进中小企业发展

南方财经21世纪经济报道记者：

近年来“专精特新”成为中小企业发展热词，今年的《政府工作报告》中也提出要促进中小企业专精特新发展，您能否介绍一下有关情况？还有下一步我们有哪些促进措施？

工业和信息化部部长金壮龙：

我国中小企业有5000多万家，量大面广，联系千家万户、支撑千行百业。促进中小企业专精特新发展，是一项重要的任务。到现在，我们国家已经培育了12.4万家专精特新中小企业，其中专精特新“小巨人”企业达到1.2万家。这些企业在强链补链延链中发挥了重要作用。下一步，我们将贯彻落实党中央决策部署，落实好《政府工作报告》的部署，坚持“两个毫不动摇”，坚持服务和管理并重，坚持帮扶和发展并举，重点抓好以下工作。

第一项工作，提质量。我们要出台促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施，持续擦亮“专精特新”这个金字招牌，让它“货真价实”。同时，我们要推进实施中小企业数字化赋能专项行动，深入推进中小企业数字化转

型城市试点工作，中央财政连续3年支持4万多家中小企业实施数字化改造。

第二项工作，优环境。要全面贯彻《中小企业促进法》，落实《保障中小企业款项支付条例》。要强化金融支持，为中小企业在用能、用人、用数、用地等方面做好保障。

第三项工作，强服务。我们将继续健全中小企业公共服务体系，会同有关部门深入开展服务中小企业的系列活动。我们还有一个国家中小企业发展基金，要发挥好作用，支持中小企业创业、创新、创造。还有一项重要工作，促融通。要进一步发挥链主企业的龙头作用，让更多中小企业参与到重点产业链发展中来。政府要搭建好对接平台，促进大中小企业融通发展。今年我们还要再重点建设100个左右中小企业特色产业集群，现在已经有200家了。



热议话题：制造业转型升级

制造业是实体经济的基础，是国家经济命脉所系，也是建设现代化产业体系的重要领域。今年的《政府工作报告》提出，实施制造业技术改造升级工程，培育壮大先进制造业集群，创建国家新型工业化示范区，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。面临新一轮科技和产业变革带来的历史性机遇，我国制造业如何从“大”到“强”、由“智”进“质”？今年全国两会期间，诸多来自制造业一线的代表委员为制造业转型升级积极建言献策。



全国人大代表，中信重工机械股份有限公司党委书记、董事长武汉琦

► 推进我国制造业高端化发展

全国人大代表武汉琦：

推进新型工业化，加快建设制造强国，必须通过加大基础技术研发和支持国产装备产业化推广，推动我国制造业加速向全球价值链中高端转变。

建议国家相关部门在装备制造业所需的关键材料、加工工艺等国产装备产业化推广上，尤其在“卡脖子”关键技术装备、关系国计民生和国家安全关键领域，给予相关政策和资金支持力度，加快推进我国制造业高端化发展，有力支撑制造强国建设。

在加大对基础领域的研发支持力度方面，目前工业基础技术研发具有周期长、难度高、投入大的特点，仅依靠企业的人才储备和资金水平难以独立开展。因此，希望能够从国家层面调动相关资源，加大关键材料、加工工艺、设计软件等工业基础技术领域课题立项和课题实施的支持力度，组织国家顶尖专家团队在项目实施的过程中予以指导并加大课题的经费支持。



全国人大代表，TCL创始人、董事长李东生

► 加快传统产业转型是应对全球竞争的关键

全国人大代表李东生：

改革开放以来，中国逐步建立起世界规模最大、门类最齐全的工业体系，已成为全球最大的消费产品制造国，

并在核电、高铁、新能源光伏、5G通讯等高端产业领域建立优势。传统制造业转型升级，是支撑企业高质量发展的必由之路。中国电视机和手机产销量全球领先，最重要的驱动因素是器件产业实现了突破。

发展科技制造业需要大力度的资本投资，企业要敢于投资未来才有未来。要运用AI和大数据等数字技术，开发工业软件和高端装备，构建新型工业化领域。

全球化是中国企业发展的必由之路。要主动布局全球产业链，参与全球经济循环和市场竞争。当前全球产业链格局加速重构，以全球化经营打破贸易壁垒，通过做大全球业务，带动国内核心器件材料装备出口。



全国政协委员，中国社会科学院经济研究所所长、研究员黄群慧

► 以人工智能全方位赋能新型工业化

全国政协委员黄群慧：

实现新型工业化是实现中国式现代化的物质技术基础，当前，以新质生产力大力推进新型工业化应重点把握三大方向。

要以人工智能赋能新型工业化。当前，我国人工智能企业数量超过4400家，较大型工业互联网平台超过270家，全国已建设近万家数字化车间和智能工厂，在人工智能赋能新型工业化方面取得了初步的成效。未来，我国应该进一步加快以人工智能全方位、深层次赋能新型工业化。

要以现代化产业体系支撑新型工业化。现代化产业体系是新质生产力的产业结构载体，未来产业、新兴产业、新业态等有效承载了新质生产力的发展。推进产业智能

化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系，是以新质生产力推进新型工业化的必然要求。

要以全面深化体制改革推进新型工业化。要深化重点领域改革，塑造适配新质生产力的新质生产关系，为推进新型工业化奠定更好的体制机制基础。要进一步完善新型举国体制，形成充分弘扬企业家精神和科学家精神的文化氛围和制度基础；深化使命导向的国有企业分类改革，建立长期主义的激励导向。



全国政协委员、合肥合锻智能制造股份有限公司董事长严建文

► 加快形成我国智能制造标准和评价体系

全国政协委员严建文：

近年来，智能制造有效带动物联网、大数据、人工智能等新兴技术加快渗透融入制造业各领域各环节，推动研发模式、生产方式、组织形态等加速重构，大幅提升了产业的生产效率、产品质量等关键指标。不过，目前我国智能制造的供给支撑能力、应用推广水平仍待提升，关键标准仍存在缺失或适应性不强等情况，标准体系亟待完善。

建议相关部门抓紧推动智能制造系统和机器人重大专项（2030）立项实施，同时加快智能制造普及应用，支持工业大省建设智能制造先行区，推动行业龙头企业建设全球领先的“未来工厂”，在中小企业层面构建一批企业数智化转型样板并加强复制推广。除此之外，加快形成我国自己的智能制造标准和评价体系也是当务之急。

吴新明：南通迎来“黄金机遇”



全国人大代表、南通市委书记 吴新明

3月5日，全国人大代表、南通市委书记吴新明在接受中国品牌融媒体中心记者的专访时，谈起参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时向习近平总书记面对面报告的情形，依然激动不已。专访中，针对南通市经济高质量发展、南通市服务长三角一体化发展等问题，吴新明代表做了详尽解读。

中国品牌融媒体中心记者：您听了习近平总书记参加江苏代表团审议时的讲话，对南通下一步的经济高质量发展工作有什么新的想法？

全国人大代表吴新明：

习近平总书记强调，江苏要全面融入和服务长江经济带发展和长三角一体化发展战略，加强同其他区域发展战略和区域重大战略的对接，在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链，更好发挥经济大省对区域乃至全国发展的辐射带动力。今年的《政府工作报告》中也提出，支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发展优势地区更好发挥高质量发展动力源作用。

南通下一步经济高质量发展工作，是要紧紧抓住当前所处的重大战略机遇，长三角一体化战略、长江经济带战略、“一带一路”倡议在南通交汇，这是千载难逢的黄金机遇。

我们抓住这些战略机遇，就要加快跨江融合，融入一体化，加快推动南通产业的发展。产业兴市，制造强市，这是南通推动经济社会高质量发展的重中之重。

我们将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指

//////////

示精神，牢牢把握关于因地制宜发展新质生产力、积极促进区域协调发展等重大要求，更高站位、更宽视野、更大力度联动落实长江经济带发展、长三角一体化发展国家战略。

中国品牌融媒体中心记者：今年是习近平总书记提出“三个转变”重要论述10周年，针对这一重要论述，您对南通品牌发展有何想法？

全国人大代表吴新明：

南通现有制造业规模大，2023年规上工业总量达到1.37万亿，但是制造业的创新成分还有所欠缺。高新技术产业产值占规上工业总值的比重是48.8%，存在较大提升空间。要进一步提升经济高质量发展的水平，包括品牌战略在内，提高产业发展的层次。

借鉴长三角一体化，长三角生态绿色一体化示范区经验，省委省政府适时提出在南通、苏州、上海的毗邻区域规划建设产业创新协同区，通过跟上海和苏州创新协同提升南通的产业发展的层次和水平。只有加快提升产业创新水平，提升产业层次，才能实现真正意义上的高质量发展。



李敏：塑造品牌是新质生产力的表现



全国人大代表、江苏省精创电气股份有限公司副董事长 李敏

今年全国两会期间，十四届全国人大二次会议江苏代表团举行采访活动，全国人大代表、江苏省精创电气股份有限公司副董事长李敏回答了记者的提问。

////////////////////

李敏介绍：“我来自基层的民营企业，自1996年创办公司以来，已在冷链行业近30年，见证了我国改革开放所带来的显著成果——从物资匮乏到如今的物资丰富。我对今年的《政府工作报告》提到的“新质生产力”深有感触。”

李敏认为高质量发展是“新质生产力”的基础，高质量发展是我国必须追求的阶段标志。

李敏表示，对于“新质生产力”的理解归纳为两个方面：首先，是科技性。

无论是科技创新还是生产工艺，过去那些曾被视作“卡脖子”的关键技术，在过去十多年取得了突飞猛进的进步。

正是因为技术的不断进步，使得在产品层面拥有了诸多领先优势，因此，技术创新无疑是“新质生产力”的核心基础之一。

其次，是新模式的探索与应用。以前，企业主要依赖线下销售，但如今线上销售的比例日益增大，这体现了销售模式的一种创新。

以精创公司在冷链行业接近30年的发展为例，作为一家TOB企业，目前已有超过50%的业绩来源于线上销售，这证明了销售模式的创新已成为“新质生产力”重要

的组成部分。

此外，在国际化进程中，中国民营企业通过在行业中树立品牌，同样体现了“新质生产力”。回想创业初期，国际同行往往认为中国企业是在模仿，但随着技术研发上的持续投入。

近十多年来，当中国品牌再次亮相国际展会时，业界对中国品牌的认知已发生了翻天覆地的变化。从最初的产品销售转变为在全球内塑造品牌，这同样是“新质生产力”的具体展现。

李敏说：“‘新质生产力’提出的时间虽然短，但我坚信这是中国各行各业向高质量发展的关键方向。在科技创新、模式创新以及营销创新等方面的努力，最终目标都指向效能的提升。”

李敏补充道，当前我国高科技民营企业的年人均销售额大约在100万至150万元，对比我国14亿多人口所创造的126万亿GDP，人均效能约为10万元左右，这意味着效能提升在下一步发展中对于所有中国企业至关重要。

同时，高效能的实现必须兼顾绿色发展，即在降低能耗的基础上提高效能，这必将成为我国未来发展的必经之路。✂



徐云飞：新质生产力加速转型传统制造业



全国人大代表，江苏金峰水泥集团有限公司党委书记、总裁 徐云飞

今年全国两会期间，十四届全国人大二次会议江苏代表团举行采访活动，全国人大代表，江苏金峰水泥集团有限公司党委书记、总裁徐云飞回答记者提问。

中国品牌融媒中心记者：您如何理解“新质生产力”一词？如何发展“新质生产力”？

全国人大代表徐云飞：

“新质生产力”是通过新技术、高质量的发展，把传统制造业“武装”起来，形成智能化、数字化、绿色化的新型制造业。

金峰水泥集团在制造业转型方面走在行业前列。产业链完整后，我们在环保和技术改造领域加大投入。今年《政府工作报告》中再次强调要不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，这让我感受到了对民营企业的鼓励支持。

2023年，我们总计投入130亿元，主要用于企业质量改进、数字化转型以及绿色化建设。集团在去年建成了一个从矿山到水泥厂长达30公里的输送廊道，并在其上安装了20兆瓦的光伏发电设施，该廊道已于去年9月投入运营。此举彻底改善了交通运输与排放问题，使整体生态环境得到显著提升。

今年我们正筹备推进两大项目——智慧矿山建设和第二代水泥生产线。智慧矿山利用现代科技手段，如卫星和

无人机进行地形扫描，实现远程操控和自动化挖掘、开采、装运流程，最终通过输送廊道直达厂区，使得从采矿到生产的全过程可实现“零员工”操作，预计能将成本降低20%。

第二代水泥生产线项目已经完成了环评和能评，目前设备采购工作正在进行中。在以前，水泥行业核心技术设备多来自德国，但历经十多年的发展，已经实现国有设备替代。第二代水泥生产线项目建成后，将成为建材行业的“六零”示范工程，这也是我们作为传统制造业向更高水平迈进的有力证明。

中国品牌融媒中心记者：江苏作为我国新能源之都，对传统制造业转型有哪些帮扶？

全国人大代表徐云飞：

常州刚跻身“万亿之城”，同时又是我国新能源之都。去年新增科创企业1040家，增速达到28.3%，位居全省首位。依托常州作为新能源之都所积累的技术优势，我们的传统制造业完全有能力并且能够更迅速地实现数字化转型、智能化、绿色化升级。



赵建泽：建立国际领先的评价标准体系



全国政协委员、山西焦煤集团党委书记、
董事长 赵建泽

钢铁制造业是国家工业经济的命脉，而炼焦煤又是钢铁制造业的命脉。因此加快建设炼焦煤现代化产业体系，对于提升我国战略资源保障能力，推动工业经济高质量发展意义重大而深远，能把钢铁“饭碗”牢牢端在自己手中。



今年全国两会期间，全国政协委员，山西焦煤集团党委书记、董事长赵建泽接受中国品牌记者采访，针对“中国焦煤”品牌建设、传统产业转型升级、发展新质生产力等问题，赵建泽委员做了详尽解读。

赵建泽委员在接受采访时谈道，作为全国政协委员和企业工作者，将沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向，坚持高质量发展这个新时代的“硬道理”，在发展新质生产力上勇争先、善作为。

要实施科技引领，科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，真正把握高质量发展和现代化建设的制高点。要加快产业转型升级。新质生产力由科技创新和产业升级催生，必须用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化发展，不断提高核心竞争力，增强核心功能。

要夯实安全环保根基，发展新质生产力，必须不断提升安全保障能力，环境保护支撑能力，做到高质量发展、高水平安全、高水平保护的动态平衡。

要深化提升改革变革，发展新质生产力必须进一步深化改革，全面变革，形成与之相适应的新型生产关系，让各类先进生产要素，向新质生产力顺畅流动。赵建泽委员

还提到，将构建一种具备全球竞争力的全新商业模式，进一步拓展全球炼焦煤资源管理的深度和广度，从而在全球范围内提升资源配置效率和市场影响力。

赵建泽委员说：“在‘中国焦煤’这一品牌建设上，要深化炼焦煤本质特性的科学研究，着手建立国际领先的炼焦煤产品评价标准体系。在商业模式创新层面，充分利用我国炼焦煤资源的独特优势，兼顾国际和国内市场、两种资源渠道，系统性地推动国内乃至全球炼焦煤供应链的重构。”

通过实施大范围、宽领域的炼焦煤资源整合、数字化配煤技术，推行个性化定制生产模式以及菜单式的供应方式，主动创造市场需求和客户群体，积极参与国际炼焦煤市场的竞争。

下一步，山西焦煤集团将选择适宜的绿色开采工艺和技术，因地制宜开展充填开采、保水开采，同时进一步将数字化、智能化技术与绿色开采充分结合，持续提高绿色开采效率，降低绿色开采成本；大力发展循环经济，以焦化板块为重点，全力推进“煤—焦—化”循环产业链建设，把宝贵的炼焦煤资源“吃干榨尽”，稳步推进“煤—电—材”循环经济发展，在煤研石发电等方面加快提出解决方案。



刘辉：人才培养是科技创新的关键



全国人大代表，江铃汽车股份有限公司冲压厂三车间党支部书记、模具钳工首席技师 刘辉

今年全国两会期间，全国人大代表，江铃汽车股份有限公司冲压厂三车间党支部书记、模具钳工首席技师刘辉接受中国品牌融媒中心记者专访，针对我国制造业转型升级、高质量发展对车企的重要意义、“蓝领”工人的技能转型等问题，刘辉代表做了详尽解读。

中国品牌融媒中心记者：

您今年提出“以科技创新助推企业高质量发展”的建议，这一建议提出的初衷是什么？针对这一建议，在过去一年您做了哪些切入工作？

全国人大代表刘辉：

2023年，习近平总书记多次提到“新质生产力”一词，今年《政府工作报告》再次出现“新质生产力”。我认为新质生产力关键在于科技创新，作为一个企业，科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。因此企业发展必须要去创新。

去年，围绕科技创新我到江铃股份公司产品研发总院的三电实验室实地调研，三电实验室主要是针对新能源

汽车的电机、电池、电控进行超长时间运行的功能试验。通过与工程师交流，我感受到一个新品的研发，技术上面必须要有所突破。目前，我们的技能人才较为紧缺。

实地调研的第二站在同济大学南昌智能新能源汽车研究院。这里做的是汽车各项性能的测试，包括一些标定工作，共9项。通过与工程师交流，他们谈到需要更多的资金去买更好的检测设备，还有就是优秀人才有所不足。因此科技创新必须要有资金投入，人才的引进培养也至关重要。

中国品牌融媒中心记者：

您自1987年参加工作以来，一直扎根钳工制造技术专业，这一技艺对汽车产品的质量和性能起到了哪些关键作用？

全国人大代表刘辉：

我37年一直在生产一线从事模具钳工工作，包括冲压汽车模具的制造设计，精密设备的调试。但是我感觉到作为一个传统工业钳工，它要求纯手工的精度十分精细，精度要求头发丝的1/7，达到0.01毫米的精度要求。因此钳工用手工能达到设备所不能达到的精度要求。

作为一个传统产业，钳工是必不可少的，而且钳工在产品质量提升、生产力提升等方面都起到至关重要的作用。众所周知，汽车的外覆盖件表面要求很光滑，一个芝麻粒大的缺陷都不允许有。

要实现这一点，就要靠钳工的经验和双手去把设备工装调到极致，这样才能确保产品质量稳步提升，确保生产正常运行。

中国品牌融媒体中心记者：

从一名普通“蓝领”到“工匠”级技师，在技术创新方面，您有没有遇到过特别具有挑战性的项目，如何克服？

全国人大代表刘辉：

技术创新的过程中不可能一帆风顺，经常会遇到一些棘手的问题。我们是一个后勤的技能保障团队，职责是在最短的时间内用最好的技术、最好的方法、最好的工艺把设备交付给生产一线。

2010年，江铃股份公司有一台4000吨的大型压力机，主要生产汽车的大梁，包括一些轻卡、皮卡、轻客。生产过程中，一个大型齿轮的两个齿形突然齐根断裂。当时，这台设备是唯一生产汽车大梁的，一旦停止运行，就

会导致所有的热销车全面停产，损失是无法接受的。如果齿轮重新定做，周期要6个月。在这紧要关头，我想到我们经常去抢修碎裂、断裂的模具，可以用这种方法来抢修这个设备，于是我带领模具团队的成员一起把抢修设备的艰巨任务接了下来。

团队采取手工对焊、手工修模、制作样板进行研配。仅用三天三夜就把齿轮抢修出来了，直接为公司挽回了300多万元的损失。这次挑战后，整个团队感觉面对困难团结一心，齐心协力，就能攻克难关。37年来，类似的设备抢修为公司挽回约8900万元损失。

中国品牌融媒体中心记者：

面向未来，对于当前我国制造业转型升级，您认为模具钳工这一传统技艺应当如何适应新的产业发展需求？

全国人大代表刘辉：

钳工本身是“万金油”，一岗多能。随着制造业数字化转型，汽车“新四化”的不断发展，对电气自动化也提出更高的要求。原先手动生产的冲压线，逐渐改为自动化生产，生产效率大幅提升，产品质量也稳步提升，人工成本大大降低。原来一条手工冲压线的人员配置是16名工

人，现在一条自动线上的员工只要5到6名就足够了。

实现自动化生产后，对钳工的压力很大。因为自动化生产线生产效率高，一旦设备停机，造成的损失无法估量。

因此需要钳工去不断地提升自动化、智能化方面的技能，助推企业高质量发展。



唐仁健：悠悠万事 吃饭为大



农业农村部部长 唐仁健

3月5日上午，十四届全国人大二次会议首场“部长通道”集中采访活动举行。农业农村部部长唐仁健回应粮食安全問題，以及介绍我国打赢脱贫攻坚战以来如何防范返贫风险的情况。

////////////////////

中国粮食产量数字真实可靠

人民日报社记者：

《政府工作报告》提出，我国今年粮食产量要继续保持1.3万亿斤以上，我国粮食已连续9年稳定在1.3万亿斤以上，但社会上也有一些不同的声音。请问唐部长，我国粮食生产供给形势怎么样？接下来将采取哪些措施抓好今年的粮食生产？

农业农村部部长唐仁健：

悠悠万事，吃饭为大。

在中国这么一个人口大国，如果吃饭出了问题，那是颠覆性的、不可承受的。去年，我们遭遇了频繁的、极端的自然灾害，但是在党中央、国务院的坚强领导下，最后我们还是实现了“以秋补夏”“以丰补歉”，粮食总产量达到了13908亿斤，比上年增产了177.6亿斤，再创历史新高，我们的人均粮食占有量达到493公斤，比上年又增加了7公斤，继续高于国际公认的400公斤的粮食安全线。

很明确无误地、负责任地告诉大家，我们粮食产量的数字是真实可靠、完全可信的。

第一，产量数字的统计不是各级报上来的，也不是农业农村部门统计的，是国家统计局按照他们的法定职责，通过他们在各地的直属直管的调查总队，按严密的程序抽取了大量样本，最后按当季实割、实收、实产的数字计算出来的。

第二，以前有一个比较流行的说法，粮食增产减产有周期，比如叫“两丰一歉一平”，在传统的生产技术条件下有可能确实是这样。但是现在农业的装备条件、抗灾能力也包括生产经营的组织方式，跟几年前比恐怕都不

可同日而语。

第三，粮食是一个刚需品、必需品，只要少了，市场和价格一定会反映出来。联合国粮农组织的数据也表明，比如去年国际大米价格指数涨了21%，但是我们国内大米价格才涨了1.7%，这就是支撑。

第四，现在科技非常发达，在卫星卫片、遥感的条件下，哪个国家包括我们，其实种了多少粮、收了多少粮，只

要有这个技术，都是清清楚楚的。

今天正好是二十四节气的“惊蛰”。农谚讲“春雷响，万物长”，我们最近调度一下，已经返青的小麦，一二类苗比例88.2%，比去年本来就很好的苗情，还高了0.7个百分点，比近五年平均又高了1.8个百分点。

那么往后怎么办，我想是抓四条：稳面积、提单产、优服务、强政策。当然，最后还要抓好防灾减灾措施。

为农民而兴 为农民而建

农民日报中国农网记者：

今年是打赢脱贫攻坚战后过渡期的第四年，请问部长，脱贫攻坚成果巩固得怎么样？下一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，特别是有力有效推进乡村全面振兴有哪些思路和举措？

农业农村部部长唐仁健：

巩固拓展脱贫攻坚成果、不发生规模性返贫，这是党中央给“三农”战线立下的第二条底线，第一个是粮食安全。推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。最近这三年，也就是实行过渡期以来这三年，我们保持过去的力度和劲头，也就是标准不降、措施不松、力度不减，守住了不发生规模性返贫的底线，没有发生整乡整村的返贫。

有几组数据和情况跟大家可以简单报告一下。

一是去年832个脱贫县所有的农民包括脱贫人口，他们的人均可支配收入达到了16396元，近三年每年年均增加都在1200元左右。另外，他们收入的增速高于全国农民的平均增速。

二是脱贫劳动力每年务工就业规模都保持在3000万人以上，这样就能保住现在68.7%、大概快70%的收入大头。

三是832个脱贫县，每个县现在都已经培育形成了大概2到3个以上的特色主导产业，这些产业现在90%以上的脱贫户都参与其中，能够分享收益。

从总体来讲，经过这三年的努力，我们已经形成了一个大家可以放心的、比较完善的，早发现早帮扶、动态消除风险的有效机制和办法。

下一步，我们要更多聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。怎么同乡村振兴有效衔接，怎么做好巩固之后还有拓展的文章，怎么全面推进乡村振兴？我想，核心或者关键是把握好这三点：

第一，把正出发点。推进乡村振兴、推进乡村建设一定要明确，这是为农民而兴、为农民而建。我们在谋事情、作决策的时候，不能自己拍脑袋，搞那种所谓主观主义的“一刀切”，搞形式主义的图虚名。乡村振兴要由农民说了算，由他们来定。

第二，把住关键点。这个关键是什么，就是“数量服从质量、进度服从实效，求好不求快”。这是习近平总书记前年对农村厕所革命作出的重要批示。

第三，把好落脚点。“聚焦群众反映强烈、能抓得住、抓几年就能见到成效的几件事”。各地的情况、条件、内容是不一样的，我们就列好任务清单，建好项目库，咬准目标，一件一件办下去，办一件成一件。



热议话题：区域农业品牌发展

从2005年中央一号文件首次提出“农产品品牌”开始，关于农业品牌化的要求也逐年细化。

习近平总书记指出：“民族要复兴，乡村必振兴。”党的二十大报告明确提出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”全面推进乡村振兴是一项系统工程，需要整体推进、重点突破，打造区域公用品牌是其中一个重要抓手。

针对这一热点话题，在2024年的全国两会上，多位代表委员发出了自己的声音。



全国人大代表、香港特别行政区立法会议员霍启刚

► 打造区域农产品品牌 推进乡村全面振兴

全国人大代表霍启刚：

“我国已全面建成小康社会，接下来需要持续推进乡村振兴，提高农民收入，达成共同富裕目标。我认为其中一项关键举措就是要打造区域公用的农产品品牌。”全国人大代表、香港特别行政区立法会议员霍启刚表示。

他建议，从四方面入手推进相关工作：

首先，要根据区域特点培育优质品种。可以引入高校科研团队支持，推动高校农业科研机构与脱贫地区形成帮扶模式，建立有效的产学研合作机制。

其次，要打造优质农产品品质标准体系。“对消费者而言，产品的质量是影响购买意愿和销售溢价的重要因素。”霍启刚指出。

第三，要建立优质农产品区域公用品牌评选机制，推动区域农产品从地方走向国际。霍启刚建议，放宽现行精品品牌培育条件限制，同时扩大优质农产品评选活动的规模和范围，设立地区品牌名录，推动区域农产品“走出去”。

第四，要充分发挥各地农业龙头企业的引领作用，助力打造区域农产品全产业链。霍启刚指出，强大的产业链是区域农业品牌的发展根基，要充分发挥龙头企业作用。

在品牌建设助力打造差异化产品，增强营销推广能力，通过全产业链协同发展全面提升区域农业品牌市场竞争力。

“农民是我国社会结构的基础，农业农村现代化是中国式现代化的重要组成部分。”

他建议，以政府为主导支持区域农产品品牌建立，增强农民的获得感、幸福感、安全感，并通过输出优质农产品，向世界展示我国作为农业强国的实力。



全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏

► 推动数据要素应用 培育知名品牌

全国政协委员曹鹏：

在今年的全国两会上，全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏提交了《推动农业科技和品牌建设 助力农产品加工业高质量发展》的提案。

曹鹏认为，当前农产品加工业还存在科技创新能力不足以及市场竞争力弱等问题。为此，他提出了通过政策引导，推动数据要素应用、加强科技创新、培育知名品牌、完善产业链数字化建设等一系列具体建议。

在农产品品牌建设方面，他建议政府、三方机构、企业共同发力，挖掘地标特色农产品，通过品牌标准认证和绿色品牌新体系的构建，提升农产品的市场竞争力。扩大农牧渔产品的免税范围，降低该类农产品流通企业的税负，增加对特色农产品零售企业的补贴支持，促进行业健康发展。

针对智慧农业技术装备的高投入问题，曹鹏建议设立专项补贴资金，对购买和应用智慧农业技术装备的农民和农业企业进行补贴。同时，加强技术培训和推广，促进智慧农业技术的广泛应用。

在培育农业产业化龙头企业方面，曹鹏建议政府加大政策扶持力度，设立专项资金支持龙头企业进行技术改造和产业升级。同时，鼓励龙头企业与科研机构、科技企业合作，提高自主创新能力，拓宽融资渠道，加强产业链整合，提升国际竞争力。



全国政协委员、贵州大学人文社科处处长崔海洋

► 建立国家地理标志统一法律制度

全国政协委员崔海洋：

加强地理标志保护，是全国政协委员、贵州大学人文社科处处长崔海洋长期关注的话题。今年全国两会上，他再次提及“建立国家地理标志统一法律制度”。

崔海洋调研发现，当前，我国同时存在三种地理标志保护制度，分别是2001年修订后的《商标法》、2005年原国家质量技术监督局发布的《地理标志产品保护规定》和2007年原农业部发布的《农产品地理标志管理办法》，“三种地理标志保护模式存在法律位阶不同、申请注册（登记）条件不同、保护措施不同、保护效果存在差异等区别。”

为充分发挥地理标志制度在推进乡村振兴和助力特色产业发展中的促进和保障作用，崔海洋认为，应加快地理标志专门立法，整合《商标法》《地理标志产品保护规定》和《农产品地理标志管理办法》关于地理标志的相关规定，统筹地理标志的申请、认定、管理、保护，规范地理标志注册审批行为，明确侵权行为的规制和处罚责任，构建统一的地理标志法律保护制度体系。

地理标志产品和品牌需要长期投入和持续维护。为此，崔海洋还建议，加大地理标志保护力度，设立专项扶持经费，加强对地理标志区域公共品牌的培育和保护，依法打击侵权假冒行为，确保地理标志产品的质量和信誉，充分发挥地理标志制度的独特作用。

孙斌：东北大米应推行强制性标签制



全国人大代表、黑龙江省桦南县鸿源水稻专业合作社理事长 孙斌

今年全国两会期间，全国人大代表、黑龙江省桦南县鸿源水稻专业合作社理事长孙斌接受中国品牌融媒体中心记者专访，针对佳木斯大米地理标志团体标准修订、成品粮及其制品原料生产年度、原料产地强制性标签制度等问题，孙斌代表做了详尽解读。

中国品牌融媒体中心记者：

您今年提出的建议是关于成品粮强制性标签制度，该建议提出的背景和初衷是什么？

全国人大代表孙斌：

今年提出的《关于出台成品粮及其制品原料生产年度、原料产地强制性标签制度的建议》基于几个重要原因。首先，现在出现了“陈新勾兑”或“以陈代新”的大米在市场上流通，对消费者造成误导和欺骗。

此外，由于新稻谷在市场中受到新旧混淆、劣质产品冲击的影响，导致新稻谷加工出的大米在市场流通受阻，进而影响到农民种植优质粮食以及销售新产优质粮食的收入。

基于以上两个原因，我提出以下建议：期望我国在市场管理体系中，相关部门能够针对这一问题，在产品包装标签制度和相关法律法规中进行补充或修订，建立强制性的成品粮制品标签制度，要求在产品包装的显著位置，用醒目的字体明确标注成品粮的农业生产年份。

同时，也要明确标注原料产地，如标明是黑龙江、吉林还是辽宁等地生产，确保消费者对原料来源一目了然，保障他们的知情权和选择权。

中国品牌融媒体中心记者：

您作为佳木斯优质农产品行业协会会长，在推动佳木斯优质农产品发展方面做了哪些工作？

全国人大代表孙斌：

佳木斯优质农产品行业协会是佳木斯国家地理标志贯标单位，协会不仅涵盖了佳木斯大米，还包括了佳木斯大豆等优质农产品。我作为协会会长，积极推动黑龙江省委省政府提出的“科技农业、绿色农业、质量农业和品牌农业”四大理念的具体实践。

佳木斯优质农产品行业协会正在修订针对佳木斯大米地理标志的团体标准，紧密围绕这四大农业理念展开工作。对于协会会员以及使用佳木斯大米标识的会员单位，在原料生产阶段就设定了严格的规定和要求，涉及品种选择、生产投入品、生态环境、仓储设施与加工工艺，乃至统一包装标准等多个方面。

我们将率先在佳木斯大米贯标单位的包装上明确标注产地、原料来源地及原料的生产年份和加工日期等关键信息，确保消费者能清楚了解佳木斯大米国家地理标志产品的全部详细信息。



乔文志：做强地标品牌知识产权先行



全国人大代表，乔府大院农业股份有限公司党委书记、董事长 乔文志

今年全国两会期间，全国人大代表，乔府大院农业股份有限公司党委书记、董事长乔文志接受中国品牌融媒中心记者专访，针对加强黑土地保护、发展国家地理标志品牌、“新农人”培养等问题，乔文志代表做了详尽解读。

中国品牌融媒中心记者：

您今年提出关于黑土地高标准农田建设的建议，这一建议提出的背景是什么？它解决的问题有哪些？

全国人大代表乔文志：

黑土地是十分宝贵、稀缺的资源，黑龙江地处世界三大黑土地带之一。

我提出的建议在保护黑土地，尤其是在高标准农田建设方面，应给予黑土地区域单独制定标准。

因为在黑土地区域也存在黄土地或其他的土质，在集中连片的黑土地区域，要把黑土地保护好，就要因地制宜，单独制定高标准农田建设的标准。

第二，单独制定关于黑土地保护的 policy，针对农民种植成本增高、合作社等问题给予政策支持。

第三，加大宣传力度。政府、家庭农场、合作社乃至整个行业都要共同把黑土地保护好，尤其是农民兄弟在田间地头劳作，对黑土地习以为常，对稀缺性认识不高，保护意识有所下降。

在家庭农场，根据种植的不同优质特色农产品，也应该加大对黑土地保护的宣传力度。

中国品牌融媒中心记者：

您是“全国十佳农民”，对家乡的黑土地有着不一样的感情，您觉得应该如何抓好“三农”工作，推进乡村全面振兴？

全国人大代表乔文志：

乡村振兴主要是针对农业、农村和农民，在乡村振兴现代化方面，乡村振兴致富带头人应起到引领示范作用。再有就是培养现代化的“新农人”，尤其是技术上，“新农人”的专业性和现代化技术有利于乡村振兴的长久发展。

中国品牌融媒中心记者：

黑龙江省省级区域农业公用品牌为“黑土优品”，这一品牌的推出为黑龙江的优质特色农产品带来了哪些积极影响？

全国人大代表乔文志：

“黑土优品”的推出让黑龙江优质特色的农产品做优做强，走向全国，起到拉动、支撑和推动作用。可以说，“黑土优品”品牌让黑龙江优质特色农产品“抱成团”。



黄达昌：新会陈皮品质监管“两手抓”



全国人大代表、广东千色花新材料有限公司董事长、江门工商联副主席 黄达昌

今年全国两会期间，全国人大代表、广东千色花新材料有限公司董事长、江门工商联副主席黄达昌接受中国品牌融媒体中心记者专访，针对“新会陈皮”品牌发展着力点及品牌保护措施，黄达昌代表做了详尽解读。

中国品牌融媒体中心记者：

今年中央一号文件提出有力有效推进乡村振兴。您的家乡江门市新会区有一个知名的区域农业产业品牌叫新会陈皮，您认为当前新会陈皮的 brand 发展着力点有哪些？如何才能更好地保护好这个品牌？

全国人大代表黄达昌：

早在10多年前，江门市新会区就已经高度关注并大力推动新会陈皮这一特色产业的发展，倾注了大量资源来强化和提升新会陈皮的 brand 影响力。着眼未来，若要进一步打响这一品牌，关键在于两手抓：一是确保陈皮的卓越品质，二是注重市场监管。

今年中央一号文件着重强调了食品安全的重要性，在此背景下，保障新会陈皮的质量就必须与食品安全紧密挂钩。目前，我们的做法是运用高科技手段，通过改良土壤以及对新会陈皮生产全过程实施严格的监控，涵盖了从新会柑树苗培育、栽种到陈皮制作的所有环节，实现了全程数据跟踪监管。

我们的目标是让新会陈皮能达到SGS265项检测标准

下的“零农残”。实际上，我们在2023年已经在江门台山地区的大米种植项目上取得了显著成果，成功通过了SGS265项检测，实现了零农药残留的目标。

为了追求更高品质的新会陈皮，过去两年我们一直在不懈努力和加大投入，致力于使新会陈皮达到同样的“零农残”标准。我们坚信，在2024年可以成功达成新会陈皮零农药残留的高品质发展目标。

另一方面，为了确保新会陈皮品牌的权威性和健康发展，至关重要是通过加强市场监管，这就要求政府部门制定并落实相关法律法规。江门市早在几年前就已采取有力措施，通过立法手段给予新会陈皮以充分的保护和支持。关于何为正宗新会陈皮，相关立法条文中明确的规定。

主要包括三个核心要素：首先，用于制作新会陈皮的柑橘树苗，即所谓的树种，必须源自新会本地；其次，这些树木必须种植在新会范围内。

最后，每年采摘的柑皮须按规定在新会进行科学严谨的储存，经历至少三年以上的陈化过程后，才能称作真正的新会陈皮。简而言之，只有满足“新会种（zhǒng）”“新会种（zhòng）”“新会陈三年”，方能称为地道的新会陈皮。



唐俊杰：树立绿色“大储备”思维节粮减损



全国政协委员、北京首农食品集团知联会会长 唐俊杰

在全国政协十四届二次会议上，全国政协委员、北京首农食品集团知联会会长唐俊杰带来了“关于发展稻谷低温保质储存技术保障国家粮食安全的提案”。

////////////////////

唐俊杰谈道，全国看，因传统农户储粮造成的粮食损耗占总储备量的3%~5%。

当前，我国北方稻谷储存主要采用秋冬季通风降温、春夏季粮仓气密隔热等措施；南方地区针对粮仓采取了更严格的气密隔热措施，同时配合机械制冷以及粮堆“热皮”控温等技术。

稻谷常规储存年限为2至3年，而在品质满足“宜存”标准下，采用低温保质储存技术可将稻谷储存年限延长至最长4年，每吨可为企业增加60元至100元的综合收益。

此外，有研究表明，低温保质储存可有效抑制稻谷中游离脂肪酸的形成，使脂肪酸含量平稳。低温保质储存半年的稻谷发芽率可保持在91%以上，淀粉含量变化不明显，菌落数增长缓慢。

在节粮减损背景下，我国传统储存技术效益低、损耗大，相对落后。具体来看，传统稻谷储存粮仓保温隔热性能难以满足低温储存技术要求，传统稻谷储存运维人才知识结构不完整，缺乏对新技术、新装备的了解，往往造成储粮过程的安全隐患和能源浪费。

同时，传统稻谷储存技术方案相对笼统，对北方和

南方不同区位、籼稻和粳稻不同品种、原粮和成品粮不同形态等，缺乏针对性储存措施。

对此，唐俊杰建议要多学科交叉融合推动稻谷低温保质储存技术研发与创新，构建制冷技术、空调工程和食品工程等多学科共创平台，以稻谷低温保质储存技术集成化、系统化和产业化为目标，设立国家级低温保质储存技术创新基金，积极引导科研机构和企业加大关键技术的研发投入。

同时，建设稻谷低温保质储存运维人才培养与评价体系，制定运维人才能力等级标准，保障运维人才知识技能持续提升。

此外，相关部门要深化稻谷低温保质储存技术国际交流与合作，通过定期组织和参与国际交流，为科研人才、从业者和政府代表提供国际性交流平台，扩大我国在稻谷低温保质储存技术领域的国际影响力。

唐俊杰说，要树立绿色“大储备”思维，可由中国制冷学会牵头，联合大专院校、科研院所和大型粮食储存企业等单位联合攻关，应对稻谷不同品种、不同气候和环境带来的技术难题，完成稻谷低温保质储存技术及装备研发和工程示范。✎

IFE 快意电梯

—— 股票代码：002774 ——

全球信赖的电梯品牌



【255.8米/79层住宅楼】World One大厦超高速电梯项目

【10m/s超高速电梯商业项目】中国东莞寰宇汇金项目

出口新加坡/澳大利亚/阿联酋/俄罗斯/印度/南非等全球33个国家

欧盟CE认证、德国TUV、质量体系认证、俄联体CU认证

国家火炬计划重点高新技术企业



快意电梯股份有限公司 中国快意热线:400-6789-443

中国总部：广东省东莞市清溪镇金龙路

官方网站：www.ifelift.com

BEST 百得
全球专业厨卫



天弓165°
**超薄新角度
闪吸新净界**

百得变频超薄直吸烟机U208

126个国家的选择

中山百得厨卫有限公司 地址：广东省中山市横栏镇富庆一路百得工业园

全国统一服务热线：400-777-8886



阴和俊：培养青年科技人才是战略性工作



科技部部长 阴和俊

3月5日，十四届全国人大二次会议首场“部长通道”开启，科技部部长阴和俊回顾了过去一年我国科技创新的“成绩单”，并围绕科技如何支撑高质量发展，怎样支持青年人才挑大梁等话题答疑解惑。

////////////////////

我国科技事业发展呈现新气象

科技日报记者：

《政府工作报告》强调，要着力推动高质量发展。我们知道，高质量发展离不开科技创新的支撑引领，请问过去一年，我们在创新驱动发展上有什么新进展？下一步有什么重要举措？

科技部部长阴和俊：

“深入实施科教兴国战略，强化高质量发展的基础支撑。”高质量发展，在今年《政府工作报告》中被频频提及。

推动高质量发展，离不开科技的有力支撑。习近平总书记高度重视科技创新发展，他强调以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，是大势所趋，也是高质量发展的迫切要求。去年，党中央深入推进党和国家机构改革，进一步加强党对科技工作的集中统一领导，科技宏观统筹得到有力加强，重大科技项目加快启动实施，国家战略科技力量不断发展壮大，我国科技事业发展呈现新气象。

从投入看，2023年全国研发经费超过3.3万亿元，比上年增长8.1%，研发投入强度达到2.64%。其中，基础研究投入达到2212亿元，比上年增长9.3%。从产出看，2023年签订技术合同95万项，成交金额达6.15万亿元，比上年增长28.6%；授权发明专利92.1万件，比上年增长15.3%。

科技投入产出的成效有目共睹。我国在量子信息、集成电路、人工智能、生物医药、新能源等方面取得一批重大原创成果，全球首座第四代核电站投产，C919大飞机实现商业运营，新能源汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口增长喜人。科技创新不仅提高了传统产业的竞争力，也为发展新质生产力夯实了基础、增强了动力。

下一步，科技部将坚决贯彻落实党中央决策部署，牢牢把握抓战略、抓改革、抓规划、抓服务的定位要求，加强宏观统筹，重点加强战略规划统筹、政策措施统筹、重大项目统筹、科研力量统筹、资源平台统筹、区域创新统筹等，通过抓这“六大统筹”，加快建立健全新型举国体制。

具体将重点推进三方面工作。

一是加大科技攻关，进一步聚焦国家战略需求和发展要求，深入实施重大科技项目，持续加强基础研究，不

断夯实高质量发展的科技内核。

二是加强战略力量建设，也即队伍建设，充分发挥国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业的特色优势，建设协同高效的战略科技力量，打造科技强国建设的国家队。

三是继续深化科技体制机制改革，加大改革力度，强化政策协同，扩大开放合作，汇聚更多的智慧和力量，为高质量发展不断注入新的创新动力。

加强青年人才培养使用

中国青年报记者：

部长您好，近年来，很多重大科研成果的产出都活跃着一批青年科技人才的身影。在支持青年人才挑大梁、当主角上，科技部有哪些措施和考虑？

科技部部长阴和俊：

常言道，自古英雄出少年。在历史上，许许多多的重大发现和发明创造都是年轻人做出来的。年轻人最有创造能力，也最具有创新潜力，他们现在是国家推进高水平科技自立自强的一支重要的生力军，未来就是建设科技强国的主力军。

去年，党中央、国务院出台专门的政策措施加以推进，科技部狠抓贯彻落实，重点从大胆使用、加强培养、做好服务保障三方面推进。

比如，在国家重大科技任务中，给年轻人提供机会、提供平台。国家自然科学基金项目中，80%的项目由45岁以下的青年人员承担；国家重点研发计划项目中，目前已有1100多项由40岁以下的青年科学家牵头负责，这个数量达到了总数的20%以上。

许多国家重大科技工程中都能看到年轻人的身影，在北斗导航、探月工程、中国“天眼”这些大工程中，许多项目团队的平均年龄刚过30岁。

我们出台政策，鼓励有条件的单位，把一半以上的基本科研业务费投到35岁以下年轻人身上。在重点实验室评估中，把对青年人的培养作为重要指标。

对从事基础前沿交叉研究的青年科技人才，要想办法提高稳定支持力度，尽量减少考核频次，让他们心无旁骛潜心科研。与此同时，科技部持续推进减负专项行动，将青年科技人才从采购、报销、填表等繁杂的事务中解放出来，保证他们充足的科研时间。

科技部将坚决贯彻落实党中央指示精神和部署要求，把对青年科技人才的培养作为一项长期的战略性工作，一直抓下去，努力为他们成长发展创造好的科研环境。

在工作中，给年轻人提供机会、搭建平台、营造环境。在生活上，针对他们的“急难愁盼”，特别是薪酬待遇、家庭生活、身心健康等重点关切，会同各方共同努力，帮助解决他们的后顾之忧，让年轻人真正沉下心来搞科研，调动激发他们的创造力，让他们在建设科技强国的伟大事业中施展才华、实现梦想、绽放青春。



热议话题：“中国芯”的突破

芯片是高端制造业的“皇冠明珠”。近年来，我国以芯片为代表的电子信息产业快速发展，关键核心技术不断突破，一批原创成果填补产业空白，新增长点表现亮眼。如何继续瞄准国家战略需求，走好自主“强芯”路？参加全国两会的代表委员纷纷建言。



全国人大代表、中国石化集团公司首席技师张振连

► 加快突破关键核心技术

全国人大代表张振连：

全国人大代表、中国石化集团公司首席技师张振连表示，《政府工作报告》提出，加快推动高水平科技自立自强。芯片产业是人工智能等未来产业发展的关键硬件，也是支撑经济社会发展的战略性、基础性、先导性产业。

张振连代表表示，近年来，我国以芯片为代表的电子信息产业创新能力显著提升，但仍存在“卡脖子”难题。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。“要加快芯片研发制造等关键核心技术攻关，提高国产化替代率。”

张振连代表建议，芯片企业要承担起科技创新的主体责任，加强原创性、引领性科技攻关，推动科技成果转化

为现实生产力。

加大创新投入，开展前瞻性、储备性基础研究，掌握更多具有自主知识产权的关键技术，把创新主动权牢牢掌握在自己手中。

“信息产业发展的核心动力源自核心技术的突破。要发挥创新生态系统的协同效应，围绕芯片上下游，加快延链补链强链，提高光刻机、芯片设计等领域的自主创新水平，提升芯片全产业链国产化率。”

张振连代表说，还要加大基础科学研究合作力度。芯片产业发展是多领域、多学科协同发力的结果，需要长期的基础科研积累和创新主体的积极合作。

针对行业欠缺的高端芯片人才，要加大人才培养力度。

► 瞄准需求布局创新资源

全国政协委员苟护生：

《政府工作报告》提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。

全国政协委员，中国国际工程咨询有限公司党委书记、董事长苟护生表示，加快发展芯片等电子信息产业，培育发展新动能，对推进中国式现代化有重要意义。



全国政协委员、中国国际工程咨询有限公司党委书记、董事长苟护生

从智能手机到智能网联汽车，再到云计算平台，芯片是先进技术应用和产品运行的底座。目前，我国芯片等电子信息产业链持续完善，应用场景更加丰富。

“要进一步促进芯片产业高质量发展，推进高水平科技自立自强。”

苟护生委员建议，从国家层面不断完善顶层设计，抓好战略统筹、加强政策协同。

“在坚持区域集中、主体集聚的基础上，优化重大生产力布局，推动重点区域因地制宜发展集成电路和电子信息产业，形成梯次化、集群化发展格局。”

芯片产业提质升级离不开创新。

“要瞄准国家重大战略需求，系统布局关键创新资源。”

苟护生委员建议，不断强化创新决策、研发投入、成果转化等全链条部署，加快推进政策、资金、平台、人才等关键创新资源系统布局；系统整合骨干企业、科研院所、国家实验室等优势资源，推动形成以企业为主体、产学研智高效协同融合的科技创新合力。

苟护生委员认为，推进关键核心技术攻关，是实现芯片等领域产业链自主可控的关键。

要瞄准新一轮科技革命的方向，对芯片等电子信息产业涌现的新原理、新技术、新材料等关键领域进行前瞻性部署，抢占未来战略竞争制高点。

“围绕芯片产业链上下游，系统梳理芯片制造关键工艺、装备、零部件、材料的短板弱项，聚力组织攻关突破，



全国政协委员、江苏省人民医院院长刘云

► 以科技创新为支撑护佑人民健康

全国政协委员刘云：

人体器官芯片是当前最新前沿生物技术之一。全国政协委员、江苏省人民医院（南京医科大学第一附属医院、江苏省妇幼保健院）院长刘云在全国两会期间建议锻造“科技利器”器官芯片，加快人体器官芯片研究的重大科技基础设施建设。2024年2月29日，中国科协生命科学学会联合体公布了2023年度中国生命科学十大进展，衰老机制、人体器官芯片等科研项目成果入选其中。

“作为当前最新前沿生物技术之一，器官芯片是国际医药科技的研究热点和竞争焦点。”刘云介绍，东南大学数字医学工程全国重点实验室和江苏省人民医院是全国较早开展器官芯片研究的单位。此外，还有一批高水平的高校、科研院所、医疗机构、企业等积极开展相关研究及应用，取得了系列重要成果，但与国际相关领域领先技术相比，仍存在差距。为此，刘云建议，要加快人体器官芯片研究的重大科技基础设施建设，推动产业转型升级。

在刘云看来，医疗卫生领域的高质量发展，既要瞄准前沿科技，锻造“科技利器”；又要关注民生保障，以“一老一小”为重点抓手。“‘一老一小’的健康事业，事关千万家庭的幸福安康。”刘云认为，要提升基本医疗服务，提高老年人“主动健康”能力，扶持儿童康复行业发展。通过创新机制、规范管理、多方协同等举措，构建“一老一小”健康事业发展新格局。🌟

刘静瑜：产品技术领先才是真的领先



全国人大代表、中创新航科技股份有限公司党委书记、董事长 刘静瑜

今年全国两会期间，十四届全国人大二次会议江苏代表团举行采访活动，全国人大代表，中创新航科技股份有限公司党委书记、董事长刘静瑜回答了记者的提问。

////////////////////

中国品牌融媒中心记者：请您介绍下公司在科技创新方面取得了哪些成果？设计研发理念有哪些？

全国人大代表刘静瑜：

中创新航科技股份有限公司十分重视科技创新。只有超越商业格局去做这个产业，才能从底层逻辑去规划产品。这一行业与资源强相关，考虑到资源的有限，技术开发与产品设计必须要平衡。我们的设计研发理念一是能量与资源的极致平衡，二是能量与安全的极致平衡，三是设计与制造的高度融合。目前，我们高电压三元和高锰铁锂技术已经覆盖到800公里以下续航，这些创新与“新质生产力”一词吻合，创新是企业进步的源泉。

中国品牌融媒中心记者：您认为专利对企业发展有何推动作用？

全国人大代表刘静瑜：

专利来源于科技创新，专利不仅要靠数量取胜，也要靠质量取胜。伴随着产业规模化发展，专利也在不断升级。只有在产品技术上领先，才能在专利上领先。

中国品牌融媒中心记者：面对同质化的产品与行业竞争的加剧，您认为如何提高自身竞争力？

全国人大代表刘静瑜：

我认为企业要避免生产同质化产品，整个新能源市场很大，一开始大家都聚焦在动力乘用车领域，要控制好行业发展的节奏。目前新能源的应用场景越来越多，企业要把自身优势与市场匹配。

中国品牌融媒中心记者：您作为江苏的企业家，认为江苏新能源产业发展的环境怎么样？

全国人大代表刘静瑜：

江苏常州在打造“新能源之都”，我今年带来《关于支持江苏常州创建国家新能源战略性新兴产业集群的建议》。希望国家启动新一批战略性新兴产业集群建设，并在新一批国家级战新兴产业集群中考虑将常州新能源战略性新兴产业集群认定为国家级新能源战新集群，为常州打造“新能源之都”提供更多动能。



高松：让学生参与高水平研究



全国人大代表、中国科学院院士
中山大学校长 高松

3月11日下午，在十四届全国人大二次会议第三场“代表通道”上，全国人大代表、中国科学院院士、中山大学校长高松回答记者提问时表示，“重要的途径之一就是让学生参与高水平研究。”

////////////////////

国势之强由于人，人材之成出于学。实现高水平科技自立自强，离不开一批一批的拔尖创新人才。

今年的《政府工作报告》增加了一条“深入实施科教兴国战略，强化高质量发展的基础支撑”，还将其列为2024年工作任务的第二项。

在瞬息万变的时代，教育的价值更加凸显。从ChatGPT“一夜变天”，到Sora横空出世，再到脑机接口加速“接入”现实……我们越来越感觉到，“大科学时代”扑面而来，科学发展的逻辑日益交叉化、融合化和复杂化。

正如高松表示，面对未来的不确定性，我们的教育应该培养学生的一般性能力，特别是学习力、思想力和行动力，从而培养其创造力。

“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。”学、思、行，三者相互促进、相互渗透、相互融合，形成了从问题到答案的正向循环。

“我们的教育一直在用过去的知识教给现在的学生，希望他们去解决未来的问题。”

站在未来的风口上，教育不仅要突出基础性和关键性，也要具备成长性和前瞻性。

“让学生参与高水平研究”，并不是简单的一句话。

从微观层面看，它关系到课程设计、师资配置、考核评价等一系列细节，意味着教学供给侧的改革与创新。

在这方面，同为教育工作者的全国政协委员陶智也有类似建议：高校应支持学生“多学科”培养、进阶式参与研究，如可设探索类课程，让学生在实验室参与“微课题”，激发研究志趣。

从中观层面看，“高水平研究”的战场不囿于高校自身。比如，高水平研究型大学与科技领军企业都是重要的创新主体，有必要加强“双向奔赴”，共享双方资源，在重大科研平台共建、校企联合培养等方面作出探索，在“出题”和“答题”之间，推动创新链产业链人才链深度融合。

从宏观层面看，科技创新和体制创新如车之双轮、鸟之两翼，互为促进、缺一不可。

只有激活各类体制机制，激发科研工作者和所在单位的积极性，才能让更多有志之士敢坐“冷板凳”、勇闯“无人区”、安心搞教学。

期待更多教育创新与科技创新同向发力，让高水平研究与高水平教育同频共振，让创造力与生产力比翼齐飞。🚀



周鸿祎：大模型向垂直化产业化发展



全国政协委员、360集团创始人兼董事长
周鸿祎

今年《政府工作报告》提出，开展“人工智能+”行动，以打造具有国际竞争力的数字产业集群。全国政协委员、360集团创始人兼董事长周鸿祎此次上会准备了通用大模型安全、建设安全云、深化人工智能多场景应用等三件提案。

////////////////////

周鸿祎认为，中美在人工智能领域的竞争，一方面是对抗Open AI的通用大模型基础战；另一方面是差异化、特色化的大模型应用战。当前，中国在通用大模型核心技术上赶超美国还需要时间，但在大模型应用方面，2024年是大模型应用场景元年，中国完全可以走出一条具有中国特色的大模型发展之路。

周鸿祎认为，在许多垂直领域，其实不需要千亿规模的大模型，百亿大模型足够赋能百行千业，中国发展大模型的一个重要方向应该是借助产业和场景的优势，将大模型与业务流程、产品功能相结合，寻求多场景应用、垂直化和产业化的落地，助力加快形成新质生产力。

为此周鸿祎提出三条建议：一.场景很重要，大模型在垂直领域大有可为，建议政府、央企率先提供更多应用场景，聚焦“小切口，大纵深”，推动大模型垂直化、产业化落地；二.知识很重要，基于“暗知识”的垂直大模型能更好解决企业问题。建议鼓励企业在定制AI前，做好知识管理，将企业大数据平台升级为企业知识平台；三.业务融合很重要，建议鼓励和引导企业将大模型与数字化业务系统深度融合，同业务流程相结合，充分发挥大模型价值。

周鸿祎的第二份提案主要关注通用大模型安全问题，

并提出三点建议：

一.建议国家更加重视通用大模型安全问题，给予兼具“安全和AI”能力的企业专项扶持政策，更好发挥其解决通用大模型安全问题的重要作用；

二.建议国家研究制定保障通用大模型安全的标准体系，推动通用大模型开展安全评测、接入安全服务，降低通用大模型安全风险；

三.鼓励政府、央企与兼具“安全和AI”能力的企业在大模型安全领域展开深入合作。

在第三份提案中，周鸿祎聚焦关注网络安全，其中提到尽快弥补广大普通单位的数字安全能力差距成为当务之急。为此他提三点建议：

一.统筹建设数字安全公共服务基础设施，集中数字安全能力；

二.改变重建设轻效果的思路，鼓励各单位购买数字安全云化服务，作为传统网络安全建设的升级路径；

三.鼓励网络安全企业积极转型，以安全即服务的方式来为国家整体数字安全水平提升做出贡献，尤其是鼓励具备核心技术的被美制裁的龙头企业发挥更大作用。👉

杨杰：在国家层面推动“AI+”行动



全国政协常委、中国移动董事长 杨杰

2024年全国两会期间，“新质生产力”成为众多人大代表、政协委员热议的话题。

////////////////////

在《关于全面推进“AI+”行动、加快形成新质生产力的提案》中，全国政协常委、中国移动董事长杨杰表示，当前AI大模型取得实质性突破、加速迈入规模应用的新阶段。

推动人工智能从助力千行百业提质增效的辅助手段，升级为支撑经济社会转型升级不可或缺的基础设施和核心能力，加快从“+AI”向“AI+”转变。

为此，他建议在国家层面推动“AI+”行动，具体建议包括：

第一，统筹推进计算智能、感知智能、认知智能、运动智能的协同发展，筑牢“AI+”发展根基。要强化“四类智能”的有机融合与系统创新，加快前瞻性基础研究、引领性原创成果的重大突破，促进AI具备更强大的认知力、判断力、创造力，为形成新质生产力注入强劲动能。

第二，加快推动人工智能惠及千家万户、赋能千行百业，打造“AI+”产业高地。要以推进AI全方位、深层次融入实体经济重点领域、核心环节为方向，聚焦人民群众在教育、医疗、养老、娱乐等领域的美好生活需要，加快布局超大型智算中心、人形机器人、无人驾驶、未来生物等战略性新兴产业和未来产业新赛道，培育多模态人机交

互、智能助手、工业理解计算及代码生成等一批有需求、有效益、有前景的创新应用，以产业的高质量发展带动生产力的深层次变革。

第三，探索构建企业为主体、产学研用深度融合的创新联合体，厚植“AI+”创新沃土。要充分发挥企业科技创新主体作用，打造国有企业、民营企业、高校及科研院所等广泛参与的产学研用创新联合体和新型研发机构，整合生产、教育、科研等优势资源，协调上、中、下游创新关键环节，完善科创评价体系和激励机制，营造鼓励创新、勇于突破、包容试错的良好氛围，广泛吸引全球AI领军人才和知名学者，培育一批面向国民经济重点行业的示范标杆应用，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加速AI技术突破和应用普及。

第四，深化构建可控可信的人工智能安全防护体系，筑牢“AI+”安全屏障。

要以AI高水平安全保障AI高质量发展，全面审视技术基础架构、数据、模型、应用的安全规范和技术策略，系统锻造AI安全能力，布局内生安全、隐私计算、区块链等新型技术，增强内容风险管理、数据隐私保护、科技伦理规范等方面的治理效能。👉

孙业礼：“百业+文旅”实现人财两旺



文化和旅游部部长 孙业礼

3月11日下午，十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”集中采访活动在人民大会堂举行，文化和旅游部部长孙业礼接受媒体采访。他表示，要进一步加大文化和旅游基础设施的建设，提高文化和旅游服务的质量，提升文化和旅游市场的规范化水平，以文化和旅游高质量的发展来满足人民群众日益增长的需求。

////////////////////

冰天雪地正变成金山银山

中央广播电视总台记者：

去年哈尔滨的旅游是火爆出圈，进一步引发了大家对于“文旅热”的关注，网友纷纷喊话各地文旅局长，您作为文化和旅游部部长，对这种现象怎么看？“文旅热”还会不会持续下去？

文化和旅游部部长孙业礼：

去年入冬以来，哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，哈尔滨人、东北人以他们的情，以他们对游客的宠爱式的礼遇和服务赢得了顾客的青睐，吸引了天南地北的客人，形成了现象级的传播，带动了整个冰雪旅游热。据当地统计，从11月份到2月份来黑龙江旅游的达到1.2亿人次，旅游收入达到了1700亿元，哈尔滨的旅游火爆也带动了整个东北旅游。像吉林这个旅游季的旅游收入也不少于1700亿元，辽宁恐怕也不低于这个数。习近平总书记说，冰天雪地也是金山银山，现在看冰天雪地正在“妥妥地”变成金山银山。

不只是东北，去年全国的旅游都非常热。这个春节长

假出游的人数达到了4.7亿人次，旅游的花费超过了6300亿元。这仅仅是8天长假的数据，如果看全年的数据就更可观。据测算，去年全国国内游客出游的人数达到了将近49亿人次，旅游总花费接近5万亿。旅游的火爆对于拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到了非常重要的作用。

现在，文旅已经融为一体，文博也很火，各地热门的博物馆排着长长的队伍。文艺演出市场也很火，去年全国线下的营业性文艺演出大概有44万场，收入超过了500亿。值得一提的是，网上的文艺演出活动更火，据粗略估计，营业收入大概超过2000亿，参与的人数达到7.7亿。

去年文化和旅游强劲复苏、蓬勃发展，有人说，去年的文旅热是疫情防控平稳转段以后一种爆发性的反弹，

是偶然的，我们分析偶然性的背后有它的必然性。

从消费需求来看，全面建设小康社会以后，人民群众对美好生活的向往正在发生变化，内涵更丰富了，要求更高了，过去吃不愁、穿不愁就觉得不错了，现在是吃不愁、穿不愁，还得有闲钱去旅游。可以说文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。

如果从行业的发展来看，文化和旅游产业链长、收益面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

从我国现代化的进程来看，习近平总书记在党的二十大报告中指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这个高质量发展怎么实现呢？一定要有高品质的消费需求拉动。高品质的消费需求怎么形成呢？一定是有高品位的文化生活加持。所以高品位的文化生

活促进形成高品质的消费需求，从而高品质的消费需求又拉动和促进高质量的发展，高质量的发展反过来又会为人民群众提供更高质量的文旅产品和供给。这种互动和循环就会有力促进我国现代化建设的进程。所以，这就是我们文旅热出现的背景和逻辑，有了这样一个背景和逻辑，文旅不热都难，“文旅热”不持续下去也难。

党中央、国务院对文化和旅游发展高度重视，近期出台了一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措。在这次全国两会的《政府工作报告》中，李强总理特别强调要着力培养培育包括文娱旅游在内的新的消费增长点，大力发展文化产业。我们一定和各地、各部门一道，坚决贯彻落实好党中央、国务院的决策部署，进一步加大文化和旅游基础设施的建设，提高文化和旅游服务的质量，提升文化和旅游市场的规范化水平，以文化和旅游高质量的发展来满足人民群众日益增长的需求。

动态调整预约机制解决“买票难”

香港文汇报记者：

刚才您说了文旅热和文旅去年的一些总体情况，但在工作中和生活中我们自己感觉文旅也还存在着一些问题，比如一些博物馆预约难、大型演出票难买，甚至还有黄牛倒票的现象，还存在一些旅游强迫购物、境外游客旅游支付难等等。对此，文化和旅游部有什么样的改进思路和优化举措？

文化和旅游部部长孙业礼：

这些问题应该说前期已经暴露出来了，我们也正在采取一系列举措，大力进行改进，有些也已经取得了阶段性的成果。

比如说，大型文博机构预约难的问题。针对这个问题，通过深入调研，也采取了有针对性的举措。像延时服务，对于一些重要的博物馆，旅游的高峰期要延长服务时间。像优化门票预约的机制，实行弹性错峰预约，动态调整门票预约的数额，及时释放当天预约了又没来的购票名额。此外，还保留一些现场预约的窗口，有一些老年

人、外国客人不方便用手机提前预约的，线下窗口也保留一部分门票能够让他们有机会进到这些博物馆。

文艺演出一票难求，甚至有黄牛倒票的现象，这也确实存在。特别是去年疫情防控平稳转段以后，大型文艺演出逐步恢复，出现了这个现象。党中央、国务院高度重视，我们也采取了一些办法，特别是一些硬性的措施，主要是两条，一个是实名购票、实名入场，第二个是要求所有大型文艺演出的门票公开销售的比例不得少于85%，就这两条很硬的措施就极大地限制了黄牛倒票的空间，再加上其他措施，应该说倒票的现象已经大有好转。



各地代表委员发出“城市邀约”

今年全国两会期间，来自沈阳、武汉、舟山、广州等地的代表委员畅谈文旅融合发展。这些地方，或古韵悠长，或科创涌动，或碧波荡漾，绘就了祖国文旅市场欣欣向荣的画卷。人人都是游客，处处都是风景，请收好这份“城市邀约”！

沈阳



全国人大代表、辽宁省商务厅厅长 潘爽

你可以想象一下，走在具有近400年历史的沈阳中街上，手捧一瓶100多年历史的八王寺汽水，吃一盘二十四节气的老边饺子，如果愿意再批一件东北的大花棉袄，这就是今年来辽宁过大年的标配和时尚。其实一个地区的文旅消费是否能长久地开展下去，要做活做优，更要做久。做久靠的是放心消费，我们要进一步地优化消费环境，让大家来辽宁消费要放心、安心、舒心。

武汉



全国人大代表、武汉市市长 程用文

武汉既是江城，一城秀水半城山，也是花城，一年四季美如画。3月的武汉，正是樱花烂漫的季节，恰逢3月下旬武汉将举办最美江城马拉松，我真诚地欢迎大家去大江大河大武汉交流和考察，我们相约春天赏樱花。

云南



全国人大代表、云南省省长 王予波

云南被誉为“旅游天堂”，风光无限、民族众多、文化多样、历史厚重，每个州市、每个县，甚至每个村，都是独特的旅游目的地。去年，云南省委、省政府打造了“有一种叫云南的生活”，推动旅游从观光向体验转型。此外，中老铁路开通运营两年，云南对外开放格局大开，“早上在昆明吃小锅米线，晚上在万象吃老挝米粉”成为旅游时尚。

浙江



全国人大代表、浙江省舟山市普陀山旅行社有限责任公司
总经理助理、导游 谢丽

作为文旅从业者，我也在思考文旅融合如何发展得更好。首先要创新旅游业态，积极发掘新业态市场，打造深受年轻人喜爱的文旅融合项目、网红打卡地。目前，舟山文旅正在打造“三城一廊”，即海上影视之城、海上音乐之城、海岛赛事之城和海洋文化长廊。我们依托特色海岛旅游资源，文旅体融合，通过赛事节庆营销，集聚城市人气，拉动产业消费。

贵州



全国人大代表、贵州省六盘水市水城区农业农村局植保站
站长 杨恩兰

最美是人间四月的天，这个春天，总要去一趟六盘水吧。在盘盘桃花林里许下三生之约，在六枝油菜花中戏蜂引蝶，在乌蒙大草原上追风赶月。这个春天，一起到贵州上春山！

广西



全国政协委员、河池市商务局局长 欧彦伶

河池市是世界长寿之乡，歌仙刘三姐的故乡、红色老区。河池市山水秀丽，民族风情浓郁，生态旅游资源丰富。有多彩美景，有长寿美食，有洞藏美酒，欢迎大家到河池来玩。



全国政协委员、中国旅游研究院院长 戴斌

甲辰龙年的春节，从黑龙江的雪花到上海的繁花，到泉州的簪花，到三亚的浪花，祖国各地在旅游市场上体现出一幅繁花似锦的新画面。春节期间，共有4.74亿人出游，创造了将近6400亿元的消费，一方面要破除影响游客流动和消费的障碍，同时要提升旅游一线从业人员的劳动报酬，让他们有一个比较好的发展未来。读万卷书，行万里路，人人都是游客，处处都是风景，构建每时每刻都有旅游消费的新格局。

何毓灵：577件殷墟文物讲述“亚长”故事



全国人大代表、中国社科院考古所安阳站副站长 何毓灵

3月5日，十四届全国人大二次会议首场“代表通道”集中采访活动在人民大会堂举行。全国人大代表、中国社科院考古所安阳站副站长何毓灵走上“代表通道”接受采访。



何毓灵表示，殷墟是甲骨文的故乡、汉字的发源地，甲骨文也是目前所知道的最早的成熟系统文字。

以甲骨文为代表的汉文字是当下中华儿女共同的血脉，也是中华民族形成和发展的重要维系。

何毓灵说，自己已经在殷墟考古一线工作了25年。2000年底，何毓灵在前辈的带领之下，冒着零下十几度的严寒和大雪，发掘了一座保存完好的商代高等级贵族墓，当用冻僵的双手拿着手铲、刷子等其它工具清理了一件十分精美的青铜牛尊时，大家都惊呼不已，因为这是目前为止殷墟发现的唯一的一个牛型青铜容器。

但是考古不是挖宝，何毓灵与同事在田野挖掘结束后不久又组建了一支团队，这个团队的组成有人骨、动物、植物、冶金、文博等不同领域的专家，经过十年多的努力，揭示了3000多年前一个不为人知的谜团。

青铜器铭文表明，这个墓主是亚长。科技检测表明亚长是男的，年龄35岁左右，身高大约1米7，随葬的7件象征着君权的铜钺，大量的兵器，表明他生前可能是个军事家，在亚长的骨骼上检测出大量的砍砸伤，表明他曾英勇作战。

“考古学家像侦探一样揭示古人的谜团，这深深地吸

引了我，也让我坚守下去。”

何毓灵介绍，殷墟是商代晚期的都城，近百年几代考古学家的不断努力，揭示了东亚地区高度发达的青铜文明样貌。

新时代以来，何毓灵和同事们又取得了多项重要的考古发现。

比如，发现了数辆马车可以并行的宽阔大道，在宫殿宗庙区里风光秀丽的大型池苑，还发现了界定王陵神圣之地的界沟，甚至还发现了铸造后母戊鼎的青铜作坊，这些发现和研究都把殷墟的发现和研究推向了新的高度。

何毓灵强调，就在8天前，大气磅礴的殷墟博物馆新馆正式建成开放了，我们用2.2万平方米的展陈面积，展出了近4000件文物，用全新的理念和方法系统展现了3000多年前青铜文明的样貌。

“在策展之初，我就提出来要建立一个亚长墓的专题厅，用577件文物来透物见人，把亚长的故事讲给大家听。”何毓灵说。

“目前，那件让我一直非常牵挂的憨态可掬、呆萌可爱的亚长牛尊正在我们展厅的C位，欢迎大家赴一场与商文明的千年之约。”



杭侃：加大科技投入保护千年云冈石窟



全国人大代表、云冈研究院院长 杭侃

3月5日，十四届全国人大二次会议首场“代表通道”集中采访活动在人民大会堂举行。全国人大代表、云冈研究院院长杭侃走上“代表通道”接受采访。



杭侃表示，云冈石窟是北魏时期集中了全国的人力、物力和财力开凿的一处大型石窟群。云冈石窟1961年被评为全国第一批重点文物保护单位，在2001年的时候，成功入选世界文化遗产名录。

杭侃说，党和国家重视云冈石窟的保护工作，危岩体加固工作进行了几十年，在这个过程当中，采取的环氧树脂灌浆和锚杆加固技术曾经获得过全国科学大会的嘉奖。在危岩体加固工作告一段落后，进入了以预防性为主的阶段，任务并没有减轻，这是因为云冈石窟开凿在侏罗纪的砂岩体上，地质情况非常复杂，构造裂隙发育，有的地方岩层有十几层，有的里面还有软弱岩层，会碰到风化、冻融、渗水等多种病害。

杭侃强调，在洞窟病害的研究和保护材料的研制方面都会持续加大科技投入的力度。

杭侃介绍，自己1993年第一次到云冈石窟考察，在这期间，又多次带领学生去参观实习，但是那个时候最主要的都是在地面上，因为云冈石窟非常高大，所以顶部的很多状况当时是看不到的。

“我在2021年来到云冈研究院工作，就有机会经常爬到架子上去察看保护的情况，可以说更加切身地感受到

保护的重要性和紧迫性。”杭侃说。

杭侃介绍：“比如说，云冈石窟第39窟是一个中心塔柱窟，也就是在它的中间，我们雕了一座五层仿木结构的楼阁式塔，所以中外学者就对这个石窟非常关注，梁思成、林徽因、刘敦桢等在调查云冈石窟的时候，也重点关注了这座石窟。”

杭侃说，这座石窟我们对比新老资料就可以发现，它的顶部风化得比较厉害，我们进入工地的现场都有一个要求，就是佩戴安全帽，但是到了云冈石窟39窟顶层的时候，我们都又把安全帽取下来了，因为看到那种风化层，有点像酥饼一层一层的，有些地方看着要掉下来，让人十分心疼。

“在这种情况下工作，我们把安全帽取下来，采取半蹲的姿势，生怕戴着安全帽，万一不小心碰到了哪儿，造成不必要的损失。”杭侃说。

杭侃谈道，云冈石窟是中华优秀传统文化的瑰宝，在今后的保护工作中，会坚持“两个结合”，坚持保护第一，加大科技力度。在云冈石窟的保护、研究、展示和利用方面持续发力，让更多的人感受到传统文化的魅力。



宋燕：让博物馆文物“活”起来



全国人大代表、江苏省南京市博物总馆副馆长 宋燕

3月5日下午，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时叮嘱广大文物工作者：

“博物馆建设要更完善、更成体系，同时发挥好博物馆的教育功能。”这引起了全国各地文博工作者强烈反响。

////////////////////

全国人大代表、江苏省南京市博物总馆副馆长宋燕从事文博事业35年，在面向习近平总书记汇报南京市加强文化遗产保护传承的相关工作时，她讲述了工作中的3个故事。

第一个故事是关于六朝博物馆的创建始末。2007年，考古发现东晋建康宫城遗址，原地块用途随即调整。经数年打造，六朝博物馆在原址保护的考古遗址上建成。

宋燕通过六朝博物馆的建设故事，介绍了南京率先推行“考古前置”，建设用地“先考古、后出让”“老城不能再拆”已成为普遍共识和自觉行动。

第二个故事是“一面落地窗”的故事。宋燕说，去年11月，六朝博物馆三楼的一面落地窗忽然登上了抖音热搜，网友惊叹于“一扇窗户装满了整个秋天”。

视频中的落地窗近处是总统府五彩斑斓的树和青瓦屋檐，远处是新街口的天际线。文化与自然的水乳交融生动地构成了秋日里的一幅绝美油画。

今年春节，宋燕给这扇古色古香的网红落地窗贴上了“龙年窗花”，谁想竟吸引了更多市民和游客打卡拍照。宋燕表示：“‘文化味’与‘烟火气’的融合，丰富着城市文化的多层次表达，也激活了文旅市场。”

2023年南京接待游客2亿多人次，其中博物馆达3448

万人次。

第三个故事是关于文化遗产。宋燕说，博物馆作为保护和传承人类文明的重要场所，这些年吸引着越来越多青少年参与这一保护和传承。今年3月5日也是第61个“学雷锋纪念日”。

目前六朝博物馆已有240多名孩子成为“小青莲”志愿者。宋燕用小志愿者们的故事，讲述了孩子们通过志愿服务参与守护国宝文物、宣传文化故事，也在心中埋下一颗保护文化遗产的种子，成为未来文化保护传承的坚实力量。

为更好地发挥好博物馆的教育功能，让文物活起来，宋燕在今年全国两会上提出了关于将“儿童友好型博物馆”列入“儿童友好城市”发展规划的建议，进一步改善博物馆中的儿童配套服务。

在原有博物馆资源基础上建设或改造“儿童博物馆”，更好地帮助少年儿童知晓历史、增强自信、明确方向。

博物馆应以“1米高度看博物馆”的理念发现问题并解决问题，让参观博物馆变得更亲近儿童。制定儿童友好型博物馆建设标准或相关指南，将建设标准化，并向一定深度和广度延展。

张继焦：推动建设“老字号博物馆”



全国政协委员、中国侨联常委、中国社会科学院二级研究员 张继焦

老字号的价值在于“老”，创新发展的出路在于“新”。在今年政协会议期间，全国政协委员张继焦接受中国品牌融媒体中心专访，针对“老字号发展的传承与创新”“如何建立老字号全国统一大市场”等问题进行深度解读。



中国品牌融媒体中心记者：

请您简要介绍一下今年在政协会议中提交的“关于老字号参与全国统一大市场建设”及“推动‘老字号博物馆’建设”的提案初衷是什么？

中国品牌融媒体中心记者：

老字号是我国商业文化的传承，目前全国中华老字号的数量已经近2000家，您对老字号改革创新，有什么好的想法？

全国政协委员张继焦：

我是从2011年开始观察研究老字号的，在以前老字号的评估和扶持中，是支持老字号去设立博物馆的，这些博物馆将成为青少年的爱国主义教育基地，我觉得这个非常好。

从企业的角度看，一方面，老字号博物馆对社会来说是商业文化，把我们中国优秀的商业文化收集、整理、展示给大众，是非常好的教育题材。另一方面，老字号博物馆可以称为企业的历史文化客厅。一个企业，有自己的博物馆，很有历史和文化底蕴，是高质量发展的表现。

我的另一个提案是关于“老字号参与全国统一大市场建设”的。以前我们研究老字号企业发现，它们更多是地方性品牌、地方性企业。现在随着企业的发展，它必然要走向统一的大市场、全国的市场，甚至是国际的市场。老字号不可能在那么小的空间里去生长，所以我提倡他们参与统一大市场，而不是各自为战。

全国政协委员张继焦：

最近商务部等5部门公布了第三批中华老字号名单，据统计省市级中华老字号数量大概有5000家，是我国重要的文化遗产。

在老字号的发展方面，有三个方面应该注意。

第一个是要跟互联网、数字化的发展相结合，适应新的数字经济。

第二个是近几年国潮国货特别明显，年轻人是其中很大一部分消费群体。这是值得注意的，老字号如何去满足新的消费人群，新的消费偏好。

第三个就是老字号应该跟一个城市的发展结合起来，老字号对一条老南街，对一个城市来说是非常重要的，我们称之为不可再生的资产，特别是对于城市的发展来说，会成为一种竞争性资产，是一座城市发展的内生动力。



申长雨：全面实施专利开放许可制度



国家知识产权局局长 申长雨

3月11日下午，十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”集中采访活动举行。国家知识产权局局长申长雨就保护各类企业的知识产权，助力营造良好发展环境，专利转化运用专项行动方案有关工作进展和重点工作举措等方面热点问题回答媒体记者提问。

////////////////////

加大知识产权保护的力度

中国企业报记者：

《政府工作报告》指出，要为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的良好环境，可否请您为我们介绍一下，在保护各类企业，包括民营企业、外资企业的知识产权，助力营造良好发展环境方面的情况和有关考虑？

国家知识产权局局长申长雨：

加强知识产权保护是塑造良好创新环境和营商环境的重要方面，党中央、国务院高度重视，习近平总书记作出重要指示，强调加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。国务院也多次作出明确的部署。

特别是去年中央推进了新一轮知识产权的机构改革，审议出台了专利法实施细则等政策法规，打出了一套知识产权领域的“组合拳”，知识产权保护的力度进一步加大。

我这里有一组数据：一是去年我们国家知识产权保护的社会满意度提高到了82分，创历史新高。二是去年国外

申请人在我们国家有效发明专利拥有量突破了90万件，同比增长4.9%，接近5%。去年国外申请人在我们国家有效商标注册量突破了210万件，同比增长3.4%。三是去年世界知识产权组织在《全球创新指数报告》中显示，我们国家进入全球百强科技集群的数量达到了24个，首次跃居全球的第一位。

今年我们将按照《政府工作报告》的要求，进一步加大知识产权保护的力度，将建立起与民营企业和外资企业常态化的沟通机制，定期听取民营企业、外资企业在知识产权方面的意见建议和具体诉求，帮助他们及时解决知识产权方面遇到的困难和问题，将坚持做到对国有企业、民营企业和外资企业的知识产权一视同仁、同等保护。

今年我们将着力抓好以下几个方面的工作：

一是进一步加强知识产权保护体系建设。出台知识产权保护体系建设工程实施方案，强化知识产权全链条保护，构建知识产权大保护工作格局，提高知识产权保护的整体效能。

二是进一步完善知识产权的法律法规。全面实施新修改的专利法实施细则，加快推动商标法的新一轮修改，同时还要探索建立数据知识产权保护规则，加强知识产权的法治保障。

三是进一步加强知识产权的源头保护。就是要持续提高知识产权审查质量和审查效率，创新审查模式、优化审查流程，帮助企业在专利、商标方面更好地获权，提高授权的及时性和权利的稳定性。

四是进一步完善知识产权保护的平台机制。要进一步优化知识产权保护中心的数量布局，高标准建设国家知识产权保护示范区，为企业提供更加高效、便捷、低成本的维权渠道，助力营造更好的创新环境和营商环境，促进企业更好地发展。

加强专利转化运用 促进高质量发展

四川广播电视台四川观察记者：

据了解，国务院办公厅已经印发了《专利转化运用专项行动方案》，您能否介绍一下这方面的工作进展和有哪些重点推进的举措？

国家知识产权局局长申长雨：

加强专利转化运用，对于发展新质生产力，促进高质量发展具有重要作用。截至去年底，我们国家有效发明专利拥有量已经突破了400万件，对这些专利的转化运用中央高度重视，习近平总书记作出重要指示，强调要加强知识产权创造、保护和运用，国务院常务会议也审议出台了专利转化运用专项行动方案，国家知识产权局会同有关部门认真抓好落实。

在部委层面，我们建立了部际间的推进机制，共同推动专利转化运用；在我们局内也成立了工作专班，全力推进这项工作；各个地方也都制定了相应的配套政策，可以说是多部门协同“高效办成一件事”，取得了积极成效。

在今年李强总理作的《政府工作报告》中也专门提到，去年我们国家技术合同成交额有较快增长，这里包含了不少的专利技术。

今年是实施专利转化运用专项行动方案的关键一年，我们将按照《政府工作报告》的有关精神，着力抓好以下

几个方面的工作：

首先，要加快梳理盘活高校和科研机构的存量专利，形成可转化的专利库，通过分层分类管理，加强与企业的精准对接，做好精准推送。

第二，要实施专利产业化促进中小企业成长计划，切实破解高校和科研院所专利转化难，广大的中小企业技术获取难这两难问题，培育更多的依靠专利技术成长起来的专精特新中小企业。

第三，要全面实施专利开放许可制度，推进“一对多”的开放许可，降低制度性交易成本，提高专利转化的效率。去年，我们开展的专利转化开放许可制度取得了很好的成效，达成许可17000多项，今年我们将全面实施这一制度，因为高校和科研机构对专利开放许可制度参与的积极性都非常高。

第四，要进一步提高专利的质量，将根据后端专利转化的效果来优化前端专利申请政策和专利的审查政策，建立一个工作闭环，形成一个反馈机制，不断夯实专利转化的质量基础。



热议话题：民营经济促进法

2023年9月，国家发展改革委设立民营经济发展局，统筹协调营造更优发展环境。2024年2月21日，司法部、国家发展改革委、全国人大常委会法工委共同组织召开民营经济促进法立法座谈会。会议强调，加快制定民营经济促进法，促进民营经济发展壮大。

从法治轨道强化对民营企业的保护，成为多位代表委员的共识。针对这一热点话题，在2024年的全国两会上，多位代表委员发出了自己的声音。



全国人大代表 湖北省工商联副主席杨兴铭

► 加快民营经济促进法立法进程

全国人大代表杨兴铭：

“建议尽早出台民营经济促进法，为促进民营经济发展壮大提供坚实法治保障。”

3月8日，全国人大代表、湖北省工商联副主席杨兴铭在参加十四届全国人大二次会议时建议，加快推进民营经济促进法立法进程。

《政府工作报告》提出，要不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的良好环境。

杨兴铭说，“我国民营经济从小到大、从弱到强，贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。”2月21日，司法部、国家发改委、全国人大常委会法工委共同召开民营经济促进法立法座谈会，正式启动民营经济促进法立法起草工作，引发民营企业群体持续关注和热议。

不少民营企业反映，对民营经济促进法充满期待，希望把系列惠企政策举措固化为法律条文。

对此，杨兴铭建议，从国家层面制定一部依法保护民营企业产权和企业家合法权益、促进我国民营经济发展壮大的综合性法律。

明确民营经济的法律阐释和统计口径。在立法中突出强调竞争中性、平等保护等原则。在核心制度上，建议设立市场准入、创业创新、政务服务、权益保护、法律责任等专章，并在有关专章中，明确构建亲清政商关系有关要求。

同时，他建议在立法中建立民营企业诉求反映、问题解决工作机制，各级人民政府应当依法受理民营企业的投诉、举报，并在规定期限内作出处理。

并在立法出台后及时进行相关“立改废释”工作，为民营经济健康发展、高质量发展营造法治化营商环境。



全国政协委员、湖南省政协副主席、省工商联主席张健

► 要加强立法调研论证

全国政协委员张健：

“当前，民营经济发展正处在信心动力重塑期、增长转型突破期，以法律法规形式将支持民营企业发展壮大的各项政策予以确定，将极大程度稳预期、提信心，极大程度激励民营企业放心放手大胆发展。”今年全国两会，全国政协委员、湖南省政协副主席、省工商联主席张健提出了关于加快民营经济促进法立法进程的建议。

张健指出，此前国有企业、外商等经营主体都有相应的法律，而民营企业及民营经济立法却长期缺失，各界对制订一部民营经济专门性法律并为民营经济发展提供法律保障期待已久。“要加强立法调研论证。”张健建议，要促进民营经济立法切实指向问题、解决问题，重要的是多听听经营主体尤其是民营企业家的声音，了解他们实际存在的困难、障碍、痛点，并通过细则条款得以体现，让法律保障从纸面走到地面。

“立法要聚焦民企核心关切。”张健认为，民营企业的核心关切集中体现在“六个方面”，分别是平等待遇、要素获取、创新环境、法治环境、政府诚信、政商关系。

“要压实各级主体责任。”张健认为，立法要明确各级地方政府、部门在促进民营经济发展中的工作责任，并制定行之有效的考核激励机制和容错纠错机制，明确违反民营经济促进法的法律责任。



全国政协委员、中华全国律师协会监事长
国浩律师（上海）事务所合伙人吕红兵

► 落实保障民企合法财产权益

全国政协委员吕红兵：

今年的全国两会上，全国政协委员、中华全国律师协会监事长、国浩律师（上海）事务所合伙人吕红兵再次关注民营经济促进法的制定问题，并提交相关内容的提案。在具体立法建议上，吕红兵从规范运营、权益维护、营商环境和发展目标四个方面提出相关建议。

一是对民营企业规范运营提出要求。建议立法中明确民营企业应完善法人治理结构，构建和谐劳动关系，建立企业合规制度，防范化解经营风险，依法履行社会责任，参与构建亲清政商关系。

二是对民营企业合法权益提供保障。建议从切实依法办事、切实保障企业家人身权利、切实保障民营企业合法财产权益、法律监督机关强化责任追究机制等方面为民营企业合法权益提供保障。

三是对营造营商环境中的政府行为作出界定。建议在立法中对政府的定位及权利义务作出明确。

四是从法律上把对国企民企平等对待的要求“落下来”。建议平等准入，解决民营企业参与市场的“玻璃门”问题；禁止限制竞争及垄断行为，对于地方保护、市场分割、指定交易等提出要求、作出规范，解决民营企业市场竞争的“旋转门”问题；在规划、财政、税收、人才，特别是金融领域，解决民营企业发展壮大的“天花板”问题。✎

胡成中：加快制造业转型升级



全国人大代表、德力西集团董事局主席 胡成中

2024年全国两会期间，全国人大代表、德力西集团董事局主席胡成中在采访中表示，当前中国制造业高质量发展挑战与机遇并存，建议予以引导扶持。深耕电气制造业数十年，胡成中始终关注着国内制造业的发展。今年第17次参加全国两会，他的建议再次聚焦在这个领域。

抢抓制造业出海新机遇

2023年，以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口首破万亿。“出海”成为了当下中国企业发展的关键词之一。

“‘走出去’是本土制造企业抢抓市场机遇的重要途径。”在胡成中看来，新一轮企业出海模式已从单纯的资源购买、项目承揽与产品出海向产业链配套出海转变。但在出海的实际过程中，面临着境外市场合规性要求复杂，人员、资金往来不便等问题。

他建议，有关部门、驻外机构要加大对地区营商环境、产业政策等权威信息的梳理引介，加强对相关出海企业的合规性指导；同时，在签证、资金、落户等方面提高便利性、时效性和可及性。

加快制造业转型升级步伐

胡成中在调查实践中发现，制造型企业技术转型升级当下还面临较大挑战，特别是一些中小企业存在规模小、利润薄、研发能力弱、管理不科学规范等问题。

他表示，解决上述问题，核心在人、资金和机制。应充分利用好大专院校、科研院所的资源，加大产、学、研的融合力度，鼓励高校相关专业与企业“结对”，定期安排教师、研究生到企业进行挂职；充分发挥各地、各行业商会和乡贤联谊会等组织机构平台在引进人才与技术方面的桥梁纽带作用；适时、适度公开一些国有技术成果，为企业提供技术转型升级的“助推剂”。

对于制造业企业而言，加快绿色转型与升级，打造绿色低碳产品供应链是赢得未来竞争的重要一环。

对此，胡成中提出，企业进行绿色低碳转型应从三方面入手：

在用能结构上，主动引入新能源电力；通过研发创新，升级用料标准，在提升安全等级的同时多使用环保材料；提升生产全流程的自动化、智慧化水平，减少能源消耗和碳排放。✂

刘永好：拓宽产业空间把人才留在乡村



全国政协委员、新希望集团董事长 刘永好

“我从事农业创业已经42年，这42年来，中国农业迅猛发展，农民收入极大提升，农民的温饱问题和绝对贫困问题已经基本解决，但农业在今天还面临新的挑战。”

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在接受记者采访时表示，目前我国农业总体上处于机械农业主导、智慧农业起步的发展阶段，与农业强国还有较大差距。一个突出表现是科技成果转化率低。另外，由于传统农业“靠天吃饭”、生产周期长、影响因素复杂的行业特点，长期以来不易受到资本青睐。

引导资本投资 构建创新联合体

为此，刘永好提出几项建议：第一，针对农业科技专业性强、周期较长、细分行业多且规模有限的特点，建立健全农业科技信贷配套机制、打造多层次的农业科技资本市场等多种形式，引导社会资本对农业科技领域有序高效投资。第二，构建以企业为主体的农业科技协同创新联合体，实现在农业产业、种质资源、智慧农业、生物农业爬坡等领域的“卡脖子”关键技术的攻关和突破。第三，建议科技、农业农村部门大力支持企业特别是民营企业积极参与到国家农业科

技创新平台的建设中，以平台为纽带促进资源要素在科研机构与企业间有序流动，促进农业价值链向中高端跃升。

鼓励支持年轻人就地创业就业

在当前全面推进乡村振兴、加快农业强国建设的背景下，乡村人才供求矛盾更加凸显。“我国有那么多农业院校，培养了大量农业科技人才，但现在城乡收入差距仍然存在，不少农业院校的毕业生转行到城市工作，或转做其他产业。其实，农产品电商、乡村旅游、生物科技育种等领域都值得广大青年回乡创业。”刘永好建议拓宽乡村产业空间，鼓励支持年轻人就地创业就业，把人才留在乡村。

此外，他建议农业院校在做好种植养殖、农机农艺等高等农业学科教育的基础上，开设基因育种、人工智能相关的新学科、新专业、新课程，培育将新一代生物科技和数字科技应用于农业的对口人才，以满足中国式农业现代化的发展需要。他建议，鼓励社会各界力量参与乡村人才培养，加强政府、高校、企业和社会组织的协同合作，共同建立健全乡村人才的多渠道、立体式培训体系，打造育得出、留得住、跟得上、空间广的乡村人才生态。

孙涛垒：专利审查应补充约束性条款



全国人大代表、武汉理工大学化学化工与生命科学学院院长 孙涛垒

“专利保护在我国科技创新中起着极其关键的作用，其核心目的就是保护创新。”两会期间，全国人大代表、武汉理工大学化学化工与生命科学学院院长孙涛垒接受记者采访时表示。

作为一名科研人员，科技创新是孙涛垒最关注的领域。过去一年的履职，孙涛垒了解、参与我国科技发展相关法律法规的制定和实施，并提出了相关意见。“在我和同事的经验中，一个直观的感受就是，越是意义重大的原创性发明专利申请，越难获得专利授权，或者即使得到授权，其保护范围也会非常窄，从而导致专利价值大大缩水。长此以往，会扼杀原创性发明专利的产生，对我国的科技创新事业将会造成很大损害。”孙涛垒说。

完善专利法实施细则

孙涛垒表示，近年来，我国的专利事业取得巨大进展，但仍然存在突出问题，我国的专利审查质量仍有待进一步提升。他建议，在现行的专利法实施细则中对专利审查补充相应的约束性条款。

“现行的《中华人民共和国专利法实施细则》对发明

人、申请人如何撰写专利、如何提交专利申请、如何提交专利分案、如何修改及答复等都做了详尽的规定。然而，在实质审查过程中，对审查员如何确定专利的创造性及专利保护范围等却无任何条款具体要求。”孙涛垒说。

注重原创性技术的研究和转化

今年两会，“新质生产力”成为代表委员关注的焦点。

“我理解就是通过科技创新推动生产力的提升和高质量发展。”孙涛垒表示，发展新质生产力，必须特别注重原创性技术的研究和转化这一系统工程。另外，原创性技术产生后如何实现从实验室向产业的转化，国家和地方政府的创投基金在这一点上应该发挥关键作用。

“近年来，虽然出现很多政府性创投基金，但这些基金由于考核等多方面的压力，仍然倾向于临门一脚的投资而不愿投入处于起步阶段的原创性技术。”为此，孙涛垒建议，加强相关调研，从政策层面改变此类基金的考核机制，使创投基金回归政府产业政策引导的本质，能更多地投向符合新质生产力发展的原创性技术，助力原创性技术的产业化。

徐建兴：推动品牌“小而散”变“大而合”



全国人大代表、三胖蛋(内蒙古)食品科技集团有限公司董事长 徐建兴

“近年来，内蒙古自治区党委、政府全力推动现代农业发展取得突破性进展和标志性成果，我们作为企业家真切感受到了各项政策落地、工作落实所带来的积极变化和巨大利好。”在2024年全国两会召开期间，全国人大代表、三胖蛋(内蒙古)食品科技集团有限公司董事长徐建兴表示。

在国家大力支持下，农产品加工业得到了迅速发展，但生产过程中也出现了原料筛选标准不一、生产工艺同质化、产品品质难保障、品牌统领力和凝聚力不强等问题，需要进一步强化标准设计、提升产品品质、加强监管力度，增强地区品牌凝聚力、统领力、影响力。

以品牌建设标准化保障产品品质

严格科学详细地控制产品生产工艺、产品评价，守住质量这根最重要的红线。制定高水平的技术标准、工作标准和管理标准，全面推行标准化生产。鼓励支持企业参与国家标准、行业标准制(修)订，加快制定农产品加工技术规程地方标准，鼓励制定高于推荐性标准的团体标准、企业标准，完善农产品加工技术标准体系。

同时，以品牌建设规范化维护市场秩序。建议出台相关

政策，鼓励和扶持农产品品牌建设者积极参与到品牌标准化建设当中来。不断完善法律法规、加强监管执法以及建立有效的市场自我调节机制。推进品牌优化升级，建立品牌目录制度，完善名牌产品征集、评选标准，建立售后服务体系。加强对渠道的管理，维护品牌形象和市场秩序。统筹协调各方面资源来建立品牌建设的长效监督机制，维护品牌的知识产权，推动品牌实现由“小而散”向“大而合”转变。

以品牌建设共享化提升综合效益

通过加强协作实现共赢，鼓励中小企业联动发展，充分利用大数据、云计算、人工智能等技术，在市场信息、技术支持、创新培训等方面为中小企业提供帮助和支撑，推动实现产业升级和转型发展。加大政府支持力度，落实税收优惠政策，强化金融服务，完善企业上市推进机制，提升政府服务能力，为中小企业提供高效便捷的服务，努力实现政务服务从“一件事”到“一类事”、从“一个点”到“整个面”、从“一个环节”到“全链条”提升，更有针对性地将财税优惠、融资支持、技术服务送到企业手中，为中小企业提供了高效便捷的服务。

千年诉说

千年历史、恢宏石窟，这是敦煌；悠悠驼铃、漫漫黄沙，这是敦煌；文化传承，“国潮出圈”，这更是今天的敦煌。



九色鹿书签



敦煌文创真丝丝巾



敦煌飞天冰箱贴



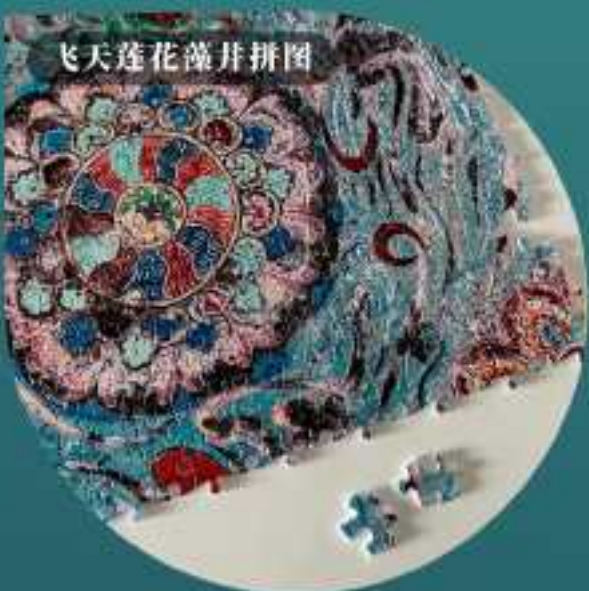
敦煌印象扑克



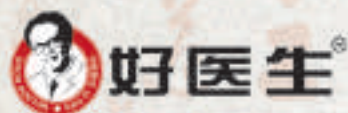
山水茶杯礼盒



平步青云眼影盘



飞天莲花藻井拼图



做好人 制好药

好医生关爱大众健康

好医生集团经过30多年的发展，已成为集科、工、贸为一体，以药业为核心的“大健康”产业全面发展的大型企业集团。集团业务分布在医药工业、医药商业、医疗服务、医药研发、中药材种养殖基地、农产品精深加工、大健康七大板块，下属37家全资子公司。集团秉承“做好人，制好药”的企业理念，以创新驱动为发展战略，建立了一个国家企业技术中心、两个省级企业技术中心、一个省级工程技术中心、一个省级重点实验室；拥有4家高新技术企业，是农业产业化国家重点龙头企业、四川省创新型企业；建立了三州地区首个省级院士（专家）工作站和国家级博士后科研工作站；与浙江大学、四川大学、澳门科技大学、成都中医药大学、西南民族大学、大理大学、昆明理工大学等国内多所高校科研院所建立了产学研平台。好医生集团连续11年获评工信部“中国医药工业百强企业”，是“中国中药制药百强”“中国中成药企业TOP100”“四川民营企业100强”。



好医生药业集团



好医生集团
GOODDOCTOR GROUP

联系电话：028-82868888

网 址：www.hys.cn

公司地址：中国·成都市青羊区厂前路239号青羊工业总部基地N区36栋

九牧
JOMOO

广告
匠心计划
品牌环球

i80 | 魔力泡抗菌智能座便器

智净守护 臻享美好



魔力泡



净力冲



智能免触



柔波净洗



400-1919-999

www.jomoo.com.cn

全球卫浴 世界九牧

中国品牌 杂志社
CHINA BRAND

C3 BRAND
中国品牌网

中国品牌杂志社
中国品牌研究院



“三个转变”这十年

第八届中国品牌发展论坛 系列活动

📍 中国·北京 2024.05.06—05.07

主办单位：《中国品牌》杂志社、中国品牌网 智库支持：《中国品牌》杂志社·中国品牌研究院
承办单位：北京中品真选科技有限公司 中品计划（北京）品牌管理有限公司