

CHINA BRAND 让品牌动力中国

主管 国家市场监督管理总局

# 中国品牌

2023中国品牌年会暨风尚盛典

国家地理标志产品保护示范区筹建创新交流会

五常大米战略升级



## 区域农业品牌发展论坛 暨年度盛典



全国23个机场50个南方航空贵宾厅可阅读到本刊  
全国近50个机场和高铁站金色世纪贵宾厅可阅读到本刊



2024Vol.209 邮发代号80-588

# vatti 华帝

认真生活

好用 · 好看 · 好清洁

## 华帝集成烹饪中心

一米空间七合一, 15分钟4菜1汤\*



*Nana*   
*Ouyang*

华帝品牌代言人：  
 欧阳娜娜

\*“一米空间”指一米厨房空间，“七合一”指烘、炒、蒸、烤、煎、煮、保温等功能  
 “15分钟4菜1汤”，此数据源于华帝实验室，实际使用环境中可能有所不同



保利® 管道  
正 / 在 / 您 / 身 / 边

# 家装隐蔽工程 全屋隐蔽美学

加减乘除  
用水解决方案

为空间做加法 为异味做减法  
为便捷做乘法 为隐患做除法



■ 顾问

徐济超 Xu Jichao      张 伟 Zhang Wei  
朱保成 Zhu Baocheng      王 越 Wang Yue  
葛志荣 Ge Zhirong      贺邦靖 He Bangjing  
张 纲 Zhang Gang      刘卓慧 Liu Zhuohui

■ 社 长 张 超 Zhang Chao

■ 总 编 辑 宛 枫 Wan Feng

■ 总编室

主 任 宛 枫 Wan Feng (兼)

■ 办公室

主 任 李洪杰 Li Hongjie

■ 财务部

主 任 牛铁军 Niu Tiejun

■ 融媒中心

副 主 任 卢苇笛 Lu Weidi      田丹丹 Tian Dandan  
编 辑 王 晴 Wang Qing      王晓璐 Wang Xiaolu      常明德 Chang Mingde

■ 运营中心

副 主 任 高万鹏 Gao Wanpeng

■ 视觉中心

主 任 赵 玲 Zhao Ling

■ 本期责编 王 晴 Wang Qing

总编室电话 010-64522670  
新闻联络电话 010-64522690  
市场联络电话 010-65283638

广告总代理 中品计划(北京)品牌管理有限公司(010-65949611)  
国内统一刊号 CN11-5562/T  
国际标准刊号 ISSN1673-7741  
邮发代号 80-588  
户 名 《中国品牌》杂志社  
账 号 0200203009200022447  
开户行 中国工商银行北京和平里北街支行  
社 址 北京市朝阳区北三环东路18号6号楼2层  
网 址 www.cbrand.com.cn  
邮 箱 news@cbrand.com.cn  
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司  
广告经营许可证号 京丰工商广登字 20170007号  
总发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
出刊日期 每月8日出版  
定 价 RMB 28元

主管

国家市场监督管理总局

主办

中国品牌建设促进会

出版

《中国品牌》杂志社

旗下

中国品牌网

中国品牌研究院

老字号品牌研究中心

金融品牌研究中心

汽车品牌研究中心

区域农业品牌研究中心

家居品牌研究中心

活动

中国品牌年会

中国品牌发展论坛

丝绸之路品牌国际论坛

中国集群品牌论坛

中国区域农业品牌发展论坛

中国品牌王府井国际推介周

中国品牌日·我为中国品牌代言

协作平台

《中国品牌》杂志社品牌媒体联盟

《中国品牌》杂志社区农业品牌发展联盟

《中国品牌》杂志社品牌服务机构联盟

中国品牌理论创新工程

中国品牌战略合作伙伴

中国品牌全球推介计划



微 信 公 众 号



中 国 品 牌 网

匠心计划®

匠心品牌甄选平台

# 匠心计划 匠心品牌甄选平台

**33**个指标 层层甄选  
经销商省心 消费者放心



400-066-1696  
www.jiangxinplan.com



## 全球十大电梯制造商TOP10

国家认定企业技术中心

国家火炬计划重点高新技术企业、欧洲CE认证

连续十年电梯行业自主品牌主要经济指标位居前列

中央国家机关电梯及安装项目定点采购供应商

中国房地产500强首选10大电梯供应商



### 康力电梯股份有限公司

地址：江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道888号

电话：0512-63290000 传真：0512-63293938 邮编：215213 400客户服务热线：400-188-2367

电子信箱：(国内) marketing@canny-elevator.com (国外) export-canny@163.com export@canny-elevator.com



# 破晓·逐光·驰骋

韶华如驶，时间的指针又向前拨动了一年。

站在2024年的崭新起点上，一切都是充满希望，一切都是生机勃勃的。

回望过去的2023年，有太多值得铭记的时刻，首先是我们共同迎来了疫情放开后的第一年，感受到了市场的回暖，为AI等新技术的快速发展而震惊，也为中国品牌这一年的变化而惊喜。

这一年，我想应该用2个关键词来形容：复苏和温暖。“疫情放开”揭开了复苏的序幕，接着是2023年的春运，全国发送旅客16亿人次，同比增长50.5%，这是国人思乡思亲之情的复苏，也是中国经济企稳向好的信号。

第二个词：温暖，从年初山东的大学生们，不经意间带火了淄博烧烤，再到年终火遍全国的贵州村超，以及被清北学子抢着要的“鹅腿阿姨”，我们会发现，这些热点里面，蕴含着高度相似的基因，那就是，他们都饱含着人间烟火的气息，以及来自生活的温暖。他们都是从各自的小圈子里走出来的，一步一步被广大群体所熟知，虽然也都有现实中的压力，但是，都最大限度地保持了对感知美好的灵敏度，和对生活的热情，这一点，和饱含着家乡的温情，背负着家乡的责任，努力走向全国以及世界的各地品牌来说，有着高度的相似和雷同。

所以，我们才会如此感慨，烧烤竟是那么的美味，足球竟是那么的纯粹，生活竟是那么的甘甜。与其说是流量让他们出圈，倒不如说，是自身的质感和人与人之间的那一条情感纽带，才让这些看似普通的瞬间和带有“家乡”标签的品牌，显得尤为动人。

这一年，中国的创新动力、发展活力勃发奔涌。C919大飞机实现商飞，国产大型邮轮完成试航，神舟家族太空接力，“奋斗者”号极限深潜。国货潮牌广受欢迎，国产新手机一机难求，新能源汽车、锂电池、光伏产品给中国制造增添了新亮色。

伴着新年钟声的敲响，站在时光的交汇点上，我们目送2023年的辉煌，蜕变成历史的注脚，这是对过往岁月的致敬，更是对未来征程的召唤。

2024年，恰逢“三个转变”实施十年，我们相信，中国品牌将以更稳健的步伐拥抱世界，我们将看到更多本土品牌凭借技术创新引领行业潮流，以高品质高质量满足消费升级需求，以独特的品牌故事传播中华文化魅力。在数字化、智能化的大潮下，中国品牌将把握时代脉搏，迎接挑战，抓住机遇，续写辉煌。

新年的曙光已经洒向万里山河，此刻，徐徐展开的正是崭新的历史篇章。

2024，让我们以深度致远，以信念启航！🚀



## 2023 共创新路径 共赢新发展 中国品牌年会暨风尚盛典

中国·北京 2023.12.20

### | 品牌年会 CHINA BRAND

- 16 2023中国品牌年会暨风尚盛典
- 18 中国式现代化品牌创建  
《中国品牌 强国精品》正式启动
- 20 《2023中国品牌发展报告》权威发布
- 22 中国品牌·风尚品牌影响力指数发布

### | 区农论坛 CHINA BRAND

- 26 2023区域农业品牌发展论坛暨年度盛典
- 28 “共创新路径 共赢新发展”  
2023区域农业品牌发展论坛暨年度盛典在京成功举行
- 34 镜界: 瞬间记录经典



共创新路径 共赢新发展

2023

# 区域农业品牌发展论坛 暨年度盛典

中国·北京 2023.12.20

## | 主旨演讲

- 36 刘平均: 政府是区域品牌的缔造者
- 38 常宏: 多维度塑强全产业链品牌
- 40 何英禅: 谱写“高原圣果”新篇章
- 42 杜平: 品质造就品牌 品牌塑造产业
- 44 李志刚: 擘画新会陈皮百亿产业蓝图
- 46 张昕: 全力推动方正稻米高质量发展
- 48 刘博: 提速建设“中国羊谷·善美环州”
- 50 郑龙才: 实施种业振兴 塑造百合之乡
- 52 张旺: “天赋河套”强农惠农更有底气
- 54 来自全国各地的荟萃优选

## | 年度盛典

- 58 《品牌评价 区域农业公用品牌》团标发布
- 59 《2023中国区域农业品牌发展报告》发布
- 60 2023中国区域农业形象品牌影响力指数发布
- 62 2023中国区域农业产业品牌影响力指数发布



## | 年货节 CHINA BRAND

- 68 龙腾瑞气·2024区域农业品牌年货节正式启动
- 70 首批入选品牌(产品)主题推介

## | 创新交流 CHINA BRAND

- 76 2023国家地理标志产品保护示范区  
筹建创新交流会在京举办

## | 品牌升级 CHINA BRAND

- 86 2023五常大米战略规划及品牌升级发布  
暨五常招商推介会举行
- 90 五常绘制千亿大米产业“施工图”

## | 潮品 CHINA BRAND

- 94 方寸“遇”故乡

## 广告索引

封二	——	华	帝
P 0 1	——	保	利
P 0 3	——	匠	心 计 划
P 0 4	——	康	力 电 梯
P 1 5	——	开	县 春 橙
P 2 4	——	中	石 化 爱 跑
P 2 5	——	好	医 生
P 6 4	——	快	意 电 梯
P 6 5	——	长	虹
P 7 2	——	鹰	卫 浴
P 7 3	——	台	铃 电 动 车
P 8 2	——	江	城 百 臻
P 8 3	——	浪	鲸 卫 浴
封三	——	百	得
封底	——	五	常 推 介 会

## 申请新闻记者证人员名单公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》的有关要求,本单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示如下:

拟领取新闻记者证名单: 王晴 王晓璐 田丹丹

新闻记者证核发办公室电话为010-83138953

《中国品牌》杂志社电话: 010-64522670

## CHINA BRAND 中国品牌

杂志发行渠道覆盖

- **党政机关:**  
党中央、国务院各部、委、办、局/各省级党委、政府及宣传部等/全国市场监管系统
- **国内及市场监管系统重大会议:**  
全国两会新闻中心及有关驻地/中国质量大会会刊/全国质量月会刊/中国品牌价值信息发布唯一会刊
- **机场及高铁站覆盖:**  
全国23个机场50个中国南方航空贵宾休息厅  
全国近50个机场和高铁站的金色世纪贵宾厅
- **会员覆盖:**  
中国品牌建设促进会会员/《中国品牌》杂志战略合作单位/各省级品牌协会商会及会员单位
- **企业覆盖:**  
各有关中央、国有企业/各有关民营企业/参加中国品牌价值评价企业

# CHINA

## 《中国品牌》杂志社融媒体矩阵



# BRAND



人民网  
people.cn



小红书  
标记我的生活



网易新闻



大鱼号



企鹅号



界面  
JIEMIAN.COM

1.

一点资讯  
有编 更 有用



鳳凰網  
IFENG.COM



豆瓣  
和有趣的人做有趣的事



新浪看点  
有个性 让疯狂



# 中国品牌建设促进会部分会员





# 中国品牌战略合作伙伴

**BEST 百得**  
全球专业厨卫  
中山百得厨卫有限公司

**北疆** 墙面定制  
BESCHEN  
北疆硅藻土新材料  
科技有限公司

**江城百缘**  
武汉农业集团有限公司

**vatti 华帝**  
华帝股份有限公司

**保利管道**  
爱康企业集团  
(上海)有限公司

**iFE 快意电梯**  
快意电梯股份有限公司

**浪鲸 SSWW**  
创造舒适新高度  
佛山市家家卫浴有限公司

**GUANGRI 广日电梯**  
GUANGRI ELEVATOR  
广州广日电梯工业有限公司

**好医生**  
好医生药业集团

**EYING 鹰卫浴**  
新乐卫浴(佛山)有限公司

**开益畜牧**  
重庆市开州区  
农业发展服务中心

**KONL 康力电梯**  
CANNY ELEVATOR  
康力电梯股份有限公司

中国品牌战略合作伙伴由《中国品牌》杂志社、中国品牌网发起,目的是为了进一步宣传我国品牌建设政策,整合各界资源共同为我国品牌培育、打造提供专业系统的服务。

《中国品牌》杂志社将依托上级主管单位国家市场监督管理总局,以及中国品牌杂志发起成立的“中国品牌媒体联盟”、“中国品牌服务机构联盟”等,积极贯彻落实总书记三个转变的重要论述,深度服务我国品牌建设,为提升中国品牌国际竞争力,实现中国产品向中国品牌转变而搭建的资源共享、智慧共享、协作共赢的战略合作平台。

### 联系方式

010-64522670  
010-65949611  
www.cbrand.com.cn

### 联合LOGO展示



— 让品牌动力中国 —

# 中国品牌

打造新时代品牌领域的  
综合、智慧、科技新闻传媒集团

主管：国家市场监督管理总局

主办：中国品牌建设促进会

中国品牌 杂志社  
CHINA BRAND

C3 BRAND .com.cn  
中国品牌网



中国品牌杂志社  
中国品牌研究院



中国品牌杂志社  
品牌媒体联盟



中国品牌杂志社  
品牌服务机构联盟



中国品牌理论创新工程  
CHINA BRAND THEORETICAL INNOVATION PROJECT



中国品牌杂志社  
区域农业品牌发展联盟

CHINA BRAND

北京市朝阳区北三环东路 18 号 6 号楼

010-64522670

www.cbrand.com.cn



微信公众号



中国品牌网



开县春橙



# 开县春橙

## 国家地理标志农产品

创建国家农产品质量安全县

春花春果

春享春橙



KAIXIAN  
SPRING  
ORANGE



# 2023 共创新路

# 中国品牌年

中国·北京

指导单位：  
中国品牌建设促进会

主办单位：  
中国品牌杂志 中国品牌网

学术单位：  
中国品牌杂志社·中国

径 共赢新发展

# 会暨风尚盛典

2023.12.20

国品牌研究院

承办单位:

北京中品真选科贸有限公司 中品计划(北京)品牌管理有限公司

# 中国式现代化品牌创建 《中国品牌 强国精品》正式启动



《中国品牌》杂志社社长张超宣布《中国品牌 强国精品》正式启动

为进一步强化品牌意识，促进高质量发展，推动形成一批影响力大、带动性强的优质品牌，12月20日，2023中国品牌年会暨风尚盛典在京举办。该活动由《中国品牌》杂志、中国品牌杂志社·中国品牌研究院主办。会上，《中国品牌》杂志社社长张超宣布《中国品牌 强国精品》项目正式启动。

## 项目背景

品牌建设不仅是构建现代化经济体系、形成新发展格局的内在要求，是实现我国由经济大国向经济强国转变的重要途径，更成为满足人民日益增长的美好生活需要的根本要求。

2023年5月10日，中共中央政治局常委、国务院副总理

丁薛祥出席在上海举办的2023年中国品牌日活动时指出：品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。中国着力加强品牌建设，出台一系列政策举措，促进品牌培育、发展、壮大，打造自己的知名品牌，做强做大民族品牌，推动品牌发展取得显

著成绩。中国品牌知名度、美誉度和影响力不断提高，中国商品和服务日益受到国内外消费者欢迎和喜爱。

中国将以满足人民群众日益增长的美好生活需要为根本目的，扎实开展中国品牌创建行动，完善品牌培育发展机制，打造提升农业品牌，壮大升级工业品牌，做强做精服务业品牌，推动形成一批影响力大、带动性强的优质品牌。

## 有关政策

### •《关于新时代推进品牌建设的指导意见》•

2022年8月5日，国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局等七部委联合发布了《关于新时代推进品牌建设的指导意见》。指出：深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持质量第一、创新引领，开展中国品牌创建行动。

### •《质量强国建设纲要》•

2023年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》。提出：面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。争创国内国际知名品牌，开展中国品牌创建行动。

## 项目意义

着眼新时期、新形势下的中国品牌创建，品牌的关联面或者品牌生态都发生了深刻的变化。伴随着品牌内涵的日益多元化，客观上形成了一个以品牌为中心的复杂系统，包括品牌拥有企业、供应商、中间商、消费者、竞争对

手、媒体、政府等经济、社会各要素等。

如何深刻认识当下品牌创建的新的环境生态，进一步统筹各界力量、各方智慧，从全新的角度去认识品牌的内涵及其所处的复杂环境，探索新的品牌发展理论和品牌管理模式，共同推进品牌建设，实现品牌强国，是各级政府部门、科研院校、新闻媒体，尤其各品牌主体亟需思考和践行的新挑战和新课题。

## 项目实施

在全国范围内，围绕“提升农业品牌、壮大升级工业品牌、做强做精服务业品牌”主线，拟从各个细分行业领域中遴选1-2家发展较好的头部企业（品牌），推动其打造中国品牌强国精品。

《中国品牌》杂志社将设计《中国品牌 强国精品》专属标志，授权当选企业（品牌）用于对外宣传、广告传播等。

《中国品牌》杂志社将联合知名品牌服务机构，争取优惠广告发布价格，联合当选企业（品牌）共同进行《中国品牌 强国精品》形象推介，推介内容包括广告海报、短视频、宣传片等形式。

中国品牌融媒集群将开辟《中国品牌 强国精品》品牌栏目，针对遴选的头部企业（品牌）开展深度的综合宣传报道，形成包括文字、图片、视频、音频、动漫等多形式的新闻报道产品。

《中国品牌》杂志社将联合知名新闻媒体单位对当选企业（品牌）进行深层次多维度的宣传报道，尤其对于推动中国式现代化品牌创建的新思想、新路径、新模式进行报道。

## 品牌遴选与发布

《中国品牌》杂志社将于2024年1-4月份开始遴选企业（品牌），于4月底确定首批入选企业（品牌），将于2024年中国品牌日期间举行的第八届中国品牌发展论坛上进行公开发布和联合宣言。

# 《2023中国品牌发展报告》权威发布



中国品牌杂志社·中国品牌研究院首任院长、著名品牌专家王齐国发布《2023中国品牌发展报告》

2023年年初，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，强调面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

这一年，国家陆续出台有关品牌发展、促进消费等鼓励性、扶持性政策，前三季度的经济数据表现最终迎来喜人的成果，消费成为引领我国经济发展的第一引擎。品牌以自身的价值和影响力，能够更好地赋能于引领消费、创造新需求、挖掘消费潜力、增强消费信心，更好促进消费需求对我国经济增长的持久性拉动作用。

12月20日，在2023中国品牌年会暨风尚盛典上，中国品牌杂志社·中国品牌研究院联合九州一方共同编制的《2023中国品牌发展报告》正式发布，这已是连续第4年权

威发布。年度《中国品牌发展报告》被誉为我国品牌领域的风向标，被品牌主体、从业者、服务者高度关注和认可。

## •“互联网+”催化品牌发展•

今年的报告分为中国经济社会发展与品牌现状、中国区域（省级）品牌发展、2023中国品牌影响力指数、2023年度中国品牌案例、品牌经济发展趋势和品牌发展路径与展望六部分。在中国区域（省级）品牌发展部分，报告选取2022年底我国市场主体数量排名前十的省，进行地区经济、商标经济和特色品牌的梳理。

在2023中国品牌影响力指数部分，报告依据品牌影响力，即品牌开拓市场、占领市场并获得更大价值的的能力，具体从市场占有率、品牌忠诚度、行业领导力三项指标构建品牌影响力指数模型，评估中国品牌影响力指数。

此外，报告还梳理了今年中国品牌的新现象、新模式。报告指出农村居民的消费能力正在稳步提升，因此品牌向县域下沉的可发展与可探索空间巨大，同时可以带动县域升级消费，丰富和提升县域人民的物质和精神文化生活。今年“双11”，据天猫平台数据显示，三线以下市场新增2000余万购买用户，订单总额超过1.4亿元。乡村消费潜力正在崛起，这也意味着品牌经济的市场下沉，可以充分挖掘和释放乡村消费潜力。

而从品牌消费场景来看，“互联网+”催生着无限可能。今年前三季度我国网上零售额达到108198亿元，同比增长11.6%。

据《2023中国电商年度发展报告》显示，截至2023年6月，我国网络购物用户规模已达8.84亿，直播电商用户已达5.26亿，预计2023年我国直播电商交易总额将超过4万亿元。互联网和人工智能技术创新，为品牌消费营造了更多新的消费场景，如数字人直播带货、虚拟试衣间、智能家居空间设计等等，都为消费者提供了更多便利、新鲜、有趣、科技感的消费体验。

•“2023风尚品牌影响力指数TOP100”发布•

为进一步强化品牌意识，促进高质量发展，推动品牌强国，在本次活动上，中国品牌杂志社·中国品牌研究院正式发布“2023中国品牌·风尚品牌影响力指数TOP100”。“2023中国品牌·风尚品牌影响力指数TOP100”围绕大众消费风尚相关的“酒水茶叶饮料、家居家具、珠宝首饰奢侈品、服装服饰、交通出行、新经济（平台经济）、科技（智能穿戴、家电通讯）、日化美妆、金融”等领域，遴选出近450个知名品牌。

在“2023中国品牌·风尚品牌影响力指数TOP100”中，华为、微信、比亚迪、大宝、蜜雪冰城、格力、瑞幸咖啡、青岛啤酒、腾讯视频、中国联通位列影响力指数前10；新经济（平台经济）领域入围品牌数量最多，有21个；其次是酒水茶叶饮料领域，有17个；再次是交通出行领域，有15个。

从地域来看，在“2023中国品牌·风尚品牌影响力指数TOP100”品牌中，北京以25个入围品牌位居榜首，浙江以17个入围品牌紧随其后，广东以16个入围品牌位列第三。



《中国品牌》杂志社社长张超发布“2023中国品牌·风尚品牌影响力指数TOP100”

# 2023

共创新路行

中国品牌

中国品牌杂志

1	华为	986.67	广东	科技(智能穿戴、家电通讯等)
2	微信	972.43	广东	新经济(平台经济等)
3	比亚迪	905.90	陕西	交通出行
4	大宝	873.88	北京	日化美妆
5	蜜雪冰城	872.77	河南	酒水茶叶饮料
6	格力	869.29	广东	科技(智能穿戴、家电通讯等)
7	瑞幸咖啡	868.98	北京	酒水茶叶饮料
8	青岛啤酒	829.33	山东	酒水茶叶饮料
9	腾讯视频	818.28	广东	新经济(平台经济等)
10	中国联通	791.89	北京	科技(智能穿戴、家电通讯等)
11	转转	791.79	北京	新经济(平台经济等)
12	花西子	786.94	浙江	日化美妆
13	贵州茅台	762.13	贵州	酒水茶叶饮料
14	工商银行	740.89	北京	金融
15	马蜂窝	728.87	北京	新经济(平台经济等)
16	美团	713.45	北京	新经济(平台经济等)
17	小米	708.30	北京	科技(智能穿戴、家电通讯等)
18	伊利	701.02	内蒙古	酒水茶叶饮料
19	OPPO	696.13	广东	科技(智能穿戴、家电通讯等)
20	中国移动	694.91	北京	科技(智能穿戴、家电通讯等)
21	网易	686.99	浙江	新经济(平台经济等)
22	中国银行	686.57	北京	金融
23	鸿星尔克	686.54	福建	服装服饰
24	吉利	684.90	浙江	交通出行
25	七匹狼	683.46	福建	服装服饰

26	哥哥	681.06	中国台湾	服装服饰
27	中信银行	672.70	北京	金融
28	脉动	672.56	广东	酒水茶叶饮料
29	京东	658.89	北京	新经济(平台经济等)
30	喜茶	648.63	广东	酒水茶叶饮料
31	众安保险	641.41	上海	金融
32	老凤祥	641.08	上海	珠宝首饰奢侈品
33	极氪	640.57	浙江	交通出行
34	周大生	640.08	广东	珠宝首饰奢侈品
35	奇瑞	639.12	安徽	交通出行
36	拼多多	639.11	上海	新经济(平台经济等)
37	奥克斯	636.06	浙江	科技(智能穿戴、家电通讯等)
38	淘宝	635.20	浙江	新经济(平台经济等)
39	长城汽车	634.63	河北	交通出行
40	阿里巴巴	634.40	浙江	新经济(平台经济等)
41	与狼共舞	633.65	福建	服装服饰
42	蔚来	623.58	安徽	交通出行
43	支付宝	617.58	杭州	新经济(平台经济等)
44	中国人寿	611.05	北京	金融
45	小刀	610.75	江苏	交通出行
46	钱江	609.64	浙江	交通出行
47	双星	606.33	山东	服装服饰
48	快手	603.68	北京	新经济(平台经济等)
40	杉杉	603.48	浙江	服装服饰
50	周大福	602.82	中国香港	珠宝首饰奢侈品

经济 共赢新发展

中国·北京 2023.12.20

## 品牌·风尚品牌影响力指数

社·中国品牌研究院

51	广汽集团	601.78	广东	交通出行
52	理想	599.46	北京	交通出行
53	安踏	598.85	福建	服装服饰
54	小牛	598.76	北京	交通出行
55	青蛙王子	597.92	福建	服装服饰
56	小红书	596.54	上海	新经济(平台经济等)
57	方太	592.53	浙江	家居家具
58	小鹏	592.21	广东	交通出行
59	中国平安	591.70	广东	金融
60	中芯国际	591.58	上海	科技(智能穿戴、家电通讯等)
61	爱奇艺	590.45	北京	新经济(平台经济等)
62	劲霸	589.08	上海	服装服饰
63	雅迪	587.96	江苏	交通出行
64	怡宝	586.62	广东	酒水茶叶饮料
65	天猫	585.96	浙江	新经济(平台经济等)
66	蒙娜丽莎瓷砖	585.32	广东	家居家具
67	红豆	584.32	江苏	服装服饰
68	抖音	583.44	北京	新经济(平台经济等)
69	汇源	582.55	山东	酒水茶叶饮料
70	哪吒汽车	581.72	浙江	交通出行
71	箭牌	579.53	广东	家居家具
72	小天鹅	579.50	江苏	科技(智能穿戴、家电通讯等)
73	货拉拉	578.65	广东	新经济(平台经济等)
74	长安汽车	576.80	重庆	交通出行
75	特步	575.50	福建	服装服饰

76	剑南春	574.29	四川	酒水茶叶饮料
77	闲鱼	573.90	浙江	新经济(平台经济等)
78	五粮液	573.85	四川	酒水茶叶饮料
79	农业银行	573.43	北京	金融
80	大窑	572.27	内蒙古	酒水茶叶饮料
81	卡萨帝	571.94	上海	科技(智能穿戴、家电通讯等)
82	同程旅行	571.33	江苏	新经济(平台经济等)
83	劲酒	570.84	湖北	酒水茶叶饮料
84	建设银行	570.05	北京	金融
85	李宁	569.34	北京	服装服饰
86	老庙黄金	568.18	上海	珠宝首饰奢侈品
87	交通银行	566.92	上海	金融
88	农夫山泉	565.38	浙江	酒水茶叶饮料
89	贺兰山	565.01	宁夏	酒水茶叶饮料
90	利郎	564.42	福建	服装服饰
91	欧派	563.23	广东	家居家具
92	今日头条	562.18	北京	新经济(平台经济等)
93	牛栏山	561.69	北京	酒水茶叶饮料
94	苏泊尔	561.59	浙江	科技(智能穿戴、家电通讯等)
95	直白	559.81	浙江	科技(智能穿戴、家电通讯等)
96	中茶	559.62	北京	酒水茶叶饮料
97	科沃斯	559.50	江苏	科技(智能穿戴、家电通讯等)
98	优酷	558.80	北京	新经济(平台经济等)
99	科大讯飞	558.30	安徽	科技(智能穿戴、家电通讯等)
100	报喜鸟	558.02	浙江	服装服饰

广告



中国石化  
SINOPEC

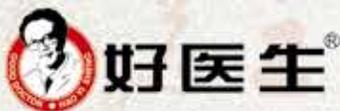
爱跑 X POWER

# 爱跑 X POWER

## 中国石化高性能品牌燃油

智慧动力 · 爱跑传递

*Born in wisdom · Run for X-power*



# 做好人 制好药

好医生关爱大众健康

好医生集团经过30多年的发展，已成为集科、工、贸为一体，以药业为核心的“大健康”产业全面发展的的大型企业集团。集团业务分布在医药工业、医药商业、医疗服务、医药研发、中药材种养殖基地、农产品精深加工、大健康七大板块，下属37家全资子公司。集团秉承“做好人，制好药”的企业理念，以创新驱动为发展战略，建立了一个国家企业技术中心，两个省级企业技术中心，一个省级工程技术中心，一个省级重点实验室；拥有4家高新技术企业，是农业产业化国家重点龙头企业，四川省创新型企业；建立了三州地区首个省级院士（专家）工作站和国家级博士后科研工作站；与浙江大学、四川大学、澳门科技大学、成都中医药大学、西南民族大学、大理大学、昆明理工大学等国内多所高校科研院所建立了产学研平台。好医生集团连续11年获评工信部“中国医药工业百强企业”，是“中国中药制药百强”“中国中成药企业TOP100”“四川民营企业100强”。



好医生药业集团



好医生集团  
GOODDOCTOR GROUP

联系电话：028-82868888

网 址：www.hys.cn

公司地址：中国·成都市青羊区广富路239号青羊工业总部基地N区36栋



共创新路径 共  
**区域农  
暨年度**

中国·北京 20

指导单位：  
中国品牌建设促进会

主办单位：  
中国品牌杂志 中国品牌网

联合主办单  
庆阳市人民

共赢新发展

# 2023 农产品品牌发展论坛 盛典

2023.12.20

主办单位：  
方正县人民政府 五常市人民政府 方正县人民政府

承办单位：  
北京中品真选科贸有限公司

# “共创新路径 共赢新发展” 2023区域农业品牌发展论坛 暨年度盛典在京成功举行



2023区域农业品牌发展论坛暨年度盛典活动现场

农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。

为促进全国区域农业品牌间的交流合作、互惠共赢，推动标杆示范带动和借鉴，12月20日，以“共创新路径 共赢新发展”为主题的2023区域农业品牌发展论坛暨年度盛典在北京隆重举行，这是自2018年举办首届以来的第六次举行，该论坛被业内誉为我国区域农业品牌发

展的顶级年度盛会，已经成为全国区域农业品牌发展的风向标。

本届系列活动由中国品牌建设促进会指导，中国品牌杂志、中国品牌网主办，庆阳市人民政府、五常市人民政府、方正县人民政府联合主办，中国品牌杂志社区农业品牌研究中心、北京中品真选科贸有限公司承办。

中国品牌建设促进会理事长刘平均，中国品牌建设

促进会秘书长郑志受,甘肃省农业农村厅副厅长常宏,庆阳市人民政府副市长何英禅,中共五常市委书记杜平,梧州市市场监督管理局副局长黄毓君,重庆市开州区农业发展服务中心主任周贤文,中共方正县委常委、副县长张昕,南平市延平区人民政府副区长郑龙才,江门市新会区人民政府副区长李志刚,环县人民政府副县长刘博,内蒙古巴彦绿业实业(集团)有限公司董事长张旺,丽水市农业投资发展有限公司总经理郭巧燕,以及《中国品牌》杂志社社长张超、总编辑宛枫等200余人出席本次活动。



《中国品牌》杂志社社长张超代表主办方致欢迎辞

### • 协作共赢 农业品牌发展进入快车道 •

活动开始,《中国品牌》杂志社社长张超代表主办方致欢迎辞,他表示,《中国品牌》杂志社自2018年首次举办区域农业品牌发展论坛,到今年已经举办第6届。2023年,《中国品牌》杂志社在内蒙古巴彦淖尔市举办了秋季峰会,10月份在兰州举办了冬季峰会。

张社长介绍,2018年全国区域农业形象品牌仅有30余个,而到2023年12月1日统计的 latest 数据显示,省级、地市级、县市级区域农业形象品牌已达600余个。另一类区域农业产业品牌,像五常大米、庆阳苹果、环县羊羔肉、延平百合、新会陈皮等这样的地理标志产品或区域农业产业带品牌,数量近万个。

《中国品牌》杂志社设立区域农业品牌研究中心和区域农业品牌发展联盟六年来,积极为区域农业品牌的发展研究理论创新、品牌培育与打造、市场协作与共赢等。

大会上,中国品牌建设促进会理事长刘平均发表主旨演讲。他指出,习近平总书记在吉林、福建、广西视察时,为农业品牌发展作出了粮食也要打造品牌、强化品牌意识、推进品牌化的重要指示。在习近平总书记一系列重要指示的指引下,农业品牌进入了发展的快车道和超车道。

对于区域农业品牌发展,刘平均提出:要做到政府主导建立发展与品牌保护机制,培育国内、国际知名品牌;要实现全程溯源,让消费者吃着安全、吃着放心。

### • 创新探索 区农品牌特色发展格局显现 •

在区域农业形象品牌主题分享环节,甘肃省农业农村厅党组成员、副厅长常宏,内蒙古巴彦绿业(实业)集团有限公司董事长张旺,丽水市农业投资发展有限公司总经理郭巧燕从不同角度进行了主题分享。

甘肃省农业农村厅党组成员、副厅长常宏发表“多维度发力推进 全产业塑强品牌”的主题分享,他表示甘肃农业发展历史悠久、积淀深厚,特色鲜明、优势突出。近年来,甘肃省立足独特的资源禀赋和环境特征,坚持以现代寒旱特色农业为突破口和总抓手,通过一系列强品牌举措,全省特色产业快速发展,绿色发展深入推进,内生动力不断激发,发展效益快速显现。

今年前三季度,全省一产增加值同比增长5.8%,高于全国1.8个百分点,居全国第5位,继续保持高速增长态势。“甘味”品牌知名度影响力持续提升,品牌效应凸显,“甘味”品牌已经成为全国具有一定影响力的省级区域农产品公用品牌,“厚道甘肃 地道甘味”已经在广大客商和消费者心中留下美好印象、形成良好口碑。

在“天赋河套 世界共享”的主题分享中,内蒙古巴彦绿业实业(集团)有限公司董事长张旺表示巴彦淖尔坚持农牧业优先发展,突出地域特色、强化品牌建设、发挥比较优势,加快建设黄河流域乡村振兴样板区和农牧业高质量发展集聚区,历经五年的探索和实践,“天赋河套”农产品区域公用品牌强农惠农更有信心、更有底气、更有力量。

经过5年探索实践,“天赋河套”品牌实现质的跨越,

品牌亮相纽约、北上广深一大批一线城市，举办大型讲座论坛100多场，分5批次授权6大品类22家企业132款产品，授权产品已经成为双十一网红销售单品。

在“天赋河套”品牌带动下，河套优势农产品明显提升，荣获新时代区域农业品牌10年卓越影响力等22个奖项。到2022年8月底，“天赋河套”品牌价值达到260.18亿元。

丽水市农业投资发展有限公司总经理郭巧燕发表“‘丽水山耕’：青春向未来”的主题分享，她说，“丽水山耕”自2014年正式发布至今，9年多的时间，在遵循品牌建设规律的同时，结合丽水农业产业实际不停探索。

2023年，丽水市政府出台《丽水市品质农业全产业链建设三年行动计划》，实现以品牌为引领推动农业主导产业选育，以农产品精深加工为重点实施农业主导产业发展行动。

通过举办丽水山耕选品会、山耕市集等实施全渠道营销，让更多消费者共享丽水好产品；构建天猫、抖音等线上营销矩阵，丽水山耕北京会客厅正式运营，新开拓北京、香港等地市场，庆元香菇、遂昌长棕、青田稻鱼米、缙云麻鸭等深受好评。

### • 产业振兴 区农品牌聚焦品质打造 •

在区域农业产业品牌主题分享环节，庆阳市人民政府党组成员、副市长何英禅，中共五常市委书记杜平，江门市新会区人民政府副区长李志刚，中共方正县委书记、副县长张昕，环县人民政府副县长刘博，南平市延平区人民政府党组成员、副区长郑龙才就各自区域农业产业品牌经验进行主题分享。

庆阳市人民政府党组成员、副市长何英禅对庆阳苹果进行了推介。他说，庆阳植被覆盖率高、生态环境好、日照时间长，被果业界专家认定为优质苹果生产的“黄金区域”。优良的区位环境造就了庆阳苹果果型高桩、色泽艳丽、营养丰富、品质上乘的特点，被誉为“高原圣果”。近年来，庆阳市创建国家农业发展绿色先行区引导，强化科技支撑，与西北农业科技大学组建了苹果实验示范站，成立了现代苹果产业技术体系。

成功创建了国家现代农业苹果产业园，培育苹果产业链主企业1家、骨干企业10家。

“庆阳苹果”以其独特的口感，丰富的营养先后通过国家地理标志保护产品认证，入选中国最有影响力的10大苹果公用品牌、甘味农产品十大区域品牌目录，获得中华名果农产品博览会金奖。

在“以品质造就品牌 用品牌塑造产业”的主题分享中，中共五常市委书记杜平谈到“五常大米”以科技创新赋能产业链发展，加强科技育种攻关，将全市17家种子研发基地进行整合，推行育、繁、推一体化，对种子繁育、储存、运输等环节进行全程监管，五常大米优良品种覆盖率达100%。

除此之外，“五常大米”建立大米标准体系，研发推广先进技术。加快发展电商经济，建设村级公共直播间20个，五米常香、十月稻田、乔府大院品牌占据“龙江电商好物榜”前3名，电商营业额连续四年突破50亿元。

当前，五常市深入实施五常大米产业提升工程，充分发挥五常大米环境好、水质好、土壤好、气候好、品种好的“五好”特性，以农民增收、企业增效、财政增税、消费增信、品牌增值“五增”为目标，坚持标准化、产业化、集团化、品牌化、国际化“五化”发展方向。

江门市新会区人民政府副区长李志刚发表“新会陈皮 道地臻品”的主题分享，他说，“新会陈皮”是广东省代表性的土特产，是国家地理标志保护产品，中国传统道地药材，具备了土特产和道地药材的所有要素，新会区全力打造道地臻品。

好品质源于好基因，新会柑是野生柑橘进化而来，主要成分包括黄酮、生物碱、多糖等，新会柑皮经过自然风干，3年以上方可称“新会陈皮”，为“新会陈皮”品牌推广和保护提供厚实的产业根基。

新会区创建现代农业产业园，从生产、加工、科技、品牌、服务多维度发力，科学规划产业园，一轴、两带、三基地、四中心、五园区，深挖价值，形成了集柑橘、种苗繁育、果品生产等一体的完整产业链。建成“新会陈皮”种子资源保护与良种繁育中心，打造道地臻品基因库，投入使用数字化溯源管理系统，实施陈皮生产经营全过程溯源管理。

在“依托品牌突出特色 全力推动方正富硒稻米产业高质量发展”的主题分享中，中共方正县委常委、副县长张昕介绍，方正县深入实施生态、绿色、可持续发展战略，形成了以富硒稻米种植为基础、以富硒稻米加工为牵动、以富硒稻米技术创新为引领的产业发展模式，富硒水稻种植面积不断扩大、加工管理水平不断提高，富硒产业规模不断壮大，品牌影响力持续提升，为农村发展、农业增效、农民增收奠定了坚实基础。

当前，方正富硒稻米产业种植规模、市场销售和经济效益都呈上升趋势，增强了方正县发展富硒稻米产业的信心和决心。

未来，方正县将围绕做大做强“中国富硒大米之乡”，在技术标准上引领富硒稻米产业向标准化发展。加快培育一批龙头企业，走富硒稻米精深加工之路，多出产品、多出精品，把产业链条拉长，提升产业化发展水平。

在“览黄土风韵 品环州羊鲜”的主题分享中，环县人民政府副县长刘博谈到，环县属温带干旱半干旱大陆性季风气候，有天然草场870万亩，境内17000多条沟道95%以上都是苦咸水，水质矿化度高，富含硫化钠和氯化钠等物质，适宜羊只饮用，有利于进行“天然排酸”。独特的水草资源和“朝登黄土地、暮住土窑洞、饥食中药草、渴饮矿泉水”的生长习性，造就了环县羊肉嫩而不膻、瘦而不柴、营养丰富、味道鲜美的特质。

全县羊只饲养量稳定在350万只以上，环县羊羊肉品牌价值达到52亿元，养羊农户均来自羊产业年收入达到8000元。环县已经形成全产业链、全循环链、全价值链发展格局，是甘肃省草羊产业链最全、服务保障体系最完善的县，被评为全国农业全产业链典型县和农业现代化示范区。

南平市延平区人民政府党组成员、副区长郑龙才发表了“实施种业振兴计划 塑造中国百合之乡”为题的演讲，他从延平百合历史渊源、种业振兴之路和致力打造世界级百合之乡三个方面介绍了延平区百合的发展历程和未来方向。延平经过30多年的发展，现已形成较为完善的百合鲜切花种植技术体系，在福建省形成了“南有漳州水仙，北有南平百合”的格局。作为“中国百合之乡”，延平

区以打造“特色支柱产业”为目标，持续引入多元化、专业化、规模化、品牌化等理念，推动“一枝花”带动好“丰”景，下阶段，延平区将持续加大百合花种球繁育等研发推广力度，做好“土特产”文章，以产业振兴助力乡村振兴。

### • 2023区域农业品牌年度盛典隆重举行 •

在2023 区域农业品牌年度盛典环节，中国品牌建设促进会秘书长郑志受发布《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准。

他谈到，区域农业品牌标准广泛，但从评价工作角度来说，标准是缺乏的。

如今，区域农业品牌受到社会广泛关注，在此背景下，发布《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准，帮助区域农业品牌做好评价工作。《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准的评价方法有两个，一个是评价品牌强度，一个是评价品牌价值。

区域农业公用品牌评价指标包括有形要素、质量要素、创新要素、服务要素、无形要素、政策环境和品牌授权。随后，郑志受秘书长为团体标准部分起草单位颁发证书。

《中国品牌》杂志、中国品牌网总编辑，中国品牌杂志社区域农业品牌研究中心主任宛枫发布《2023中国区域农业品牌发展报告》，并解读重点内容。

她谈到，回顾2023年全国区域品牌发展势头强劲，品牌创建、运营管理和探索，包括实践方面都超越了前三年热度，中国区域农业品牌发展在2023年进入品牌运营的深入探索期，研究活动和研究成果、探索实践产权保护等方面得到了全新拓展。此外，对于区域农业品牌来说，品牌年轻化、产业链路年轻化等问题成为新焦点。

区域农业品牌影响力指数、品牌价值等将成为新的消费风向标。

随后，中国品牌杂志社社长张超发布2023 中国区域农业品牌·年度案例、2023中国区域农业品牌·年度人物、2023中国区域农业形象品牌影响力指数、2023 中国区域农业产业品牌影响力指数，以及2024 中国品牌·区域农业品牌调研示范基地。✎



2023中国区域农业品牌·年度案例品牌代表合影  
 2023中国区域农业品牌·年度人物合影 ②  
 2023中国区域农业产业品牌影响力指数部分品牌  
 2023中国区域农业形象品牌影响力指数部分品牌  
 2024中国品牌·区域农业品牌调研示范基地代表合影



共创新路径 共赢新发展



影 ①

牌代表合影 ③

牌代表合影 ④

表合影 ⑤



2018-2023



# 刘平均：政府是区域品牌的缔造者



中国品牌建设促进会理事长 刘平均

全球已经进入品牌经济时代，中国政府高度重视品牌建设。2017年国务院正式批准每年5月10日为中国品牌日。

2021年习近平总书记视察福建武夷山时，进一步做出了要强化品牌意识的重要指示。

在习近平总书记一系列品牌指示的指引下，中国为全球的 brand 评价的理论体系、标准体系、评价体系、发布体系做出了重大贡献。

## • 建立中国特色品牌评价机制 •

一是联合美国和德国标准化机构创新的品牌价值发展理论，中国的贡献是率先提出质量和服务两个评价指标。德国补充了技术创新，美国补充了无形资产，加上原

有的有形资产，形成了当代品牌价值5要素发展理论，得到了世界各国的支持。

二是在这个基础上，中国联合美国标准化机构推动国际标准化组织成立了品牌评价技术委员会。历经165个成员国家和15个技术局的成员国家两轮投票，分别以95.6%和100%赞成票得到支持。

2014年国际标准化组织正式批准成立品牌技术评价委员会（ISO/TC 289），秘书处设在中国品牌建设促进会。

三是我们获得秘书国的地位以后，开始组织制定品牌评价的国际主标准，历时5年，2019年3月正式颁布了由中国和奥地利会同各个成员国家研究制定的品牌评价的国际主标准，主标准就一个——ISO 20671。

今年国际标准化组织又颁布了由中国担任项目组长的地理标志区域品牌的品牌评价的国际标准。

四是围绕为世界各国建立不同体制的科学公正的品牌评价的发布体系，2016年中国、美国、英国联合签署战略合作协议，由中国推动成立国际品牌科学院，历时6年，去年经香港政府正式批准注册为社会公益机构。

鉴于中国为世界各国的品牌评价做出的重要贡献，2023年12月1日，第9次ISO/TC 289全体会议在广州召开。会议一致决议确定5月10日中国品牌日为世界品牌日。

这个成果的取得得益于习近平总书记对品牌建设一系列的指示精神的指引，中国在为世界各国品牌评价做出贡献的同时，也为中国品牌走向世界构建了良好的路径。

#### • 打造区域农业品牌产业园 •

去年中国品牌建设促进会联合中国老区建设促进会、中国农产品市场协会、中国优质农产品开发服务协会、中国城镇化促进会开展了品牌强农、乡村振兴、品牌消费无假劣的专项行动，将选择1500个县，涵盖832个贫困县、5千个区域公用品牌，打造我们的产业园，形成产业链。

国务院确定的103个流通点城市，建设供应链中心、产业园、产业链和供应链对接，确保我们边远地区的生态农产品、贫困地区的农产品能够走出深山老林，走向全国。

目标是我们区域品牌的农产品、食品要进入3万个品牌饭店，10万个商超、60万个社区店。下个月18日，第一个品牌供应链中心将在浙江的温州正式运营。

第一个运营的品牌中心在温州已经连接了1500个左右的社区店，像北京这样的城市需要有2万以上的社区店。要吸取疫情期间食品、农产品断供的教训，打通产业链、供应链形成统一大市场。

目标是3年实现杜绝假劣，5年实现无假劣，这5千个区域公共品牌有2500个左右是地理标志的品牌产品，1500个左右是农业部发布的农产品区域品牌目录，还有1千个左右是区域的好的农产品，这些没有进入地标也没有进入农业部的目录。

我们成立了一个品牌强农、乡村振兴的专家委员会，由中农办的原主任陈锡文同志担任首席专家，经过这个专家组的评议，将有1千左右列入我们的区域公用品牌。

因此，对我们将来进入国家的区域农业品牌提两点要求。

一是政府要主导建立国际品牌保护机制，设立产业园，把我们的龙头企业纳入产业园，支持产业园的企业做大做强，培育成国际知名品牌，小企业可以做观察员，这个机制可以有效的防止假冒伪劣的侵害。

第二个建议，要实现全程溯源。我们品牌强农、无假冒伪劣这个行动要进入未来的国家平台，每一个优秀的品牌一定要做到全程溯源，让消费者吃着安全、吃着放心。

目前这个平台正在搭建。我希望我们区域农产品的地区能够进入这1500个产业园的规划。

#### • 研制区域农业品牌团体标准 •

另外，区域品牌下一步的发展，我们要打造哪几个领域？在这个领域我们分哪几个板块？区域农业品牌的团体标准是一个非常好的路径。

一个就是区域农业品牌团标，第二个就是天然药物，我们的药材国际分类叫天然药物。第三个板块就是饮料，包括我们的饮用水，我们的地理标志有一批酒类企业。这是第一个方案。

第二个方案，按照目前正在创新的路径，按照稻米、茶叶、人参、花生、植物油等，这是已经设立国际品牌中心的地区，要向全球发布世界品牌榜，打造中国特色的世界著名品牌。

这个怎么分？怎么推进？我们将充分听取各级政府和我们的企业家的意见。

确定方案以后，我们将组成标准研制的团队，尽快发布团体标准，在团体标准基础上发布中国品牌榜，推动我们中国的区域品牌走向世界。

政府是区域品牌的缔造者，企业是我们国际品牌、世界知名品牌的缔造者，中国品牌媒体是国际知名品牌的传播者。✎

# 常宏：多维度塑强全产业链品牌



甘肃省农业农村厅党组成员、副厅长 常宏

甘肃农业发展历史悠久、积淀深厚，特色鲜明、优势突出。习近平总书记深情牵挂甘肃，两次亲临考察，为甘肃发展擘画了美好蓝图。全省上下立足独特的资源禀赋和环境特征，坚持以现代寒旱特色农业为突破口和总抓手，聚焦做好“土特产”文章，深入挖掘甘肃农业发展蕴含的“特色多样”和“绿色有机”特质，构建起以“牛羊菜果薯药”六大产业为主导、众多地域品种为补充的现代特色农业产业体系，打造了具有鲜明地域特点和文化特色的“甘味”品牌。

## • 聚焦产业发展 夯实品牌基础 •

大力实施优势特色产业三年倍增行动，深入挖掘“寒旱”这一发展绿色高质量农业的优势，形成错位发展格局，全面提升市场竞争力。

甘肃是畜牧业大省，羊存出栏分别居全国第3、第6，牛存出栏均居全国第8。甘肃是“千年药乡”“天然药库”和优质高原夏菜主产区。人工种植中药材、高原夏菜面积产量均居全国第1。甘肃是全国苹果最佳适生区和马铃薯种植、育种基地，苹果、马铃薯产量均居全国第3。

## • 聚焦品质提升 铸造品牌核心竞争力 •

以优良品种引领品质提升，深入实施种业振兴五大行动，聚焦抗旱机收等省内急需，攻关选育玉米、马铃薯新品种，分区分类推广适用品种，加快“平凉红牛”“河西肉牛”扩群增量。突出农机农艺融合和绿色标准化生产，持续开展抓点示范行动，累计打造种养示范基地5439个。加快构建“甘味”农产品产地环境监测、营养品质评价、质量安全监管及追溯体系，建立了覆盖省、市、县三

级的农产品质量安全监管追溯平台。组织中国农科院加工所等省内外权威专家团队，完成静宁苹果等60个产品品质评价。全省绿色、有机和地理标志农产品达到2290个，从源头上构建消费者对“甘味”舌尖上的信任。

### • 聚焦产业融合 增强品牌发展动能 •

聚焦“农头工尾、粮头食尾、畜头肉尾”，着力构建完善产业链体系，培优扶强链主企业，打造规模产业集群。创建国家级现代农业产业园9个、产业强镇42个，苹果、马铃薯今年获批创建国家级优势特色产业集群，实现六大特色产业全覆盖。深入实施“引大引强引头部”行动，今年全省农业农村部门开展招商引资活动408场次，签约额764亿元。加工“链”出丰富产品和更多增值，省特色农产品及食品加工产业链在全省2022年产业链综合评价中排名前三。

### • 聚焦共同发力 打造品牌矩阵 •

着力构建“政府推进、部门联动、企业主动、社会促进”的“甘味”品牌体系建设大格局。政府层面，高位强力推动。省第十四次党代会、十四届省委二次全会提出“打造更具竞争力的‘甘味’品牌”。“甘味”品牌建设先后列入省委一号文件、省政府工作报告，省委农村工作领导小组两次召开专题会议研究“甘味”品牌建设工作，省委省政府分管领导亲自部署推进，建立“甘味”品牌建设联席会议制度和工作专班，打造一批在全国立得住、叫得响的知名企业商标品牌，对“甘味”品牌形成强有力支撑。市县、部门依规建制，上下联动、左右协调。市场层面，各类主体共同发力，确定了以省农垦集团为承接主体，依托“甘味”品牌中心，充分挖掘省内外资源，培育和引进专业运营团队，用市场化机制、专业化手段加大品牌体系建设和宣传推介力度，全面推进“甘味”品牌推广运营体系建设。

### • 聚焦规范化建设 提升品牌建设水平 •

先后完成了“甘味”品牌创意，阐释了“甘味”品牌内涵，设计制作了“甘味”品牌标识，征集确定了“厚道甘

肃地道甘味”主推广告语，完成了“甘味”品牌商标核准注册。制定“甘味”农产品品牌建设实施方案、目录管理办法、展销中心授权运营规程等系列政策文件，形成1个“甘味”省级品牌、63个区域公用品牌、680家企业品牌的三级品牌体系和《甘味农产品品牌目录》。坚持严格准入、动态管理、定期核查、有进有出，形成竞争机制，确保“甘味”品牌的权威性、公信力和美誉度。

### • 聚焦营销推广 放大品牌效应 •

连续举办“甘味”特色农产品贸易洽谈会、定西马铃薯大会和“甘味”品牌高质量发展论坛，开展“甘味入鲁”“甘味入沪”系列活动，持续在中央媒体投放广告及宣传。组建省特色农产品产销协会和各专业协会，积极对接核心区域市场，组织多场推介洽谈活动。

在全国授权开设“甘味”品牌展销中心52家，年销售额超过10亿元，建成线上电商平台19个，“甘味”品牌企业年销售额250亿元，前8个月全省农产品出口同比增长20.6%。

### • 聚焦文化赋能 讲好品牌故事 •

甘肃是中华民族、华夏文明和中华农耕文明重要发祥地，也是东西方农业交流的大通道，“一带一路”农业合作的先行区。我们坚持厚植文化底蕴，充分挖掘农耕文化、丝路文化、红色文化、中医药文化精髓，不断丰富品牌文化内涵，梳理品牌背后的人文故事，培育农文旅融合和引领产业发展的“甘味”品牌文化，联合文旅厅发布《甘味旅游产品名录》，讲好“甘味”品牌故事，传播“甘味”品牌独特价值。

通过一系列强品牌举措，全省特色产业快速发展，绿色发展深入推进，内生动力不断激发，发展效益快速显现。“甘味”品牌知名度影响力持续提升，品牌效应凸显。

甘肃区位独特、资源丰富，“甘味”品牌建设底蕴深厚，势头强劲，前景可期。我们真诚希望与《中国品牌》杂志社等各大媒体和平台携手，共话合作，共宣“甘味”，共同讲好“甘味”品牌故事，进一步扩大“甘味”品牌影响力。✎

# 何英禅：谱写“高原圣果”新篇章



庆阳市人民政府党组成员、副市长 何英禅

庆阳市位于甘肃省东部、陕甘宁三省区交会处，总土地面积达2.7万平方公里，辖7县1区，常住人口215.84万，被誉为“农耕之源、岐黄故里、红色圣地、能源新都、数算枢纽”。

庆阳是华夏农耕文明的重要发祥地，素有“陇东粮仓”之称，是农业农村部批准创建的绿色有机无公害农产品生产加工示范基地，黄花菜、白瓜籽和小杂粮品质优良、享誉中外；庆阳还是全国苹果最佳优生区，正在积极创建国家农业绿色发展先行区。

## • 最佳适生区的“优质果” •

庆阳位于北纬35°—37°之间，属温带大陆性季风气候，海拔、温度、湿度、降水等7项主要生态指标和相关6

项辅助指标全部满足优质苹果生产需要。

加之境内植被覆盖率高、生态环境好、日照时间长，被业界专家认定为优质苹果生产的“黄金区域”，被农业农村部确定为西北黄土高原苹果优势带，命名为“中国优质苹果之乡”。优良的区位环境造就了庆阳苹果果型高桩、色泽艳丽、营养丰富、品质上乘的特点，被誉为“高原圣果”。

## • 绿色发展的“健康果” •

庆阳地处北方农牧交错带，境内有12条10万亩以上的黄土大塬，土层深厚、质地疏松、蓄水性强、透气性好，土壤富含钾、钙、镁、锌、硒等多种微量元素，是庆阳苹果的核心产区。

近年来，庆阳坚持绿色发展理念，大力推广以种植业

为基础、养殖业为牵引、菌业为循环纽带的“三元双向”循环农业发展模式，畜牧业的不断壮大为苹果生产提供了充裕的有机肥，“好土好肥产好果、精心务作出精品”成为全市果农的普遍共识。

据专业测定，庆阳苹果富含76种芳香物质，可溶性固形物含量大于16%，总酸量为0.42%，糖份含量高于16%，维生素C含量每公斤4.2毫克，质量指标全部优于国家鲜苹果现行标准。

### • 文明与技术结合的“科技果” •

庆阳苹果栽植历史悠久，秦汉时期就有相关文字记载。有组织的苹果栽培始于1952年，现存一棵66岁的苹果树，被业界专家命名为“华夏苹果第一树”。

近年来，庆阳坚持科技兴果战略，以创建国家农业绿色发展先行区为引领，强化科技支撑，注重人才引进，与西北农林科技大学合作组建了苹果试验示范站，成立了市级现代苹果产业技术体系，大力推广标准化矮化密植苹果栽培技术和脱毒苗木组培繁育技术，成功创建了宁县国家现代农业苹果产业园，培育苹果产业链主企业1家、骨干企业10家，全产业链发展态势良好。

### • 惠及千家万户的“致富果” •

全市苹果栽植面积133万亩，现有69个苹果生产重

点乡镇、10万个专业户、30多万个果农，农民人均纯收入中有2000多元来自苹果产业，苹果成为农民产业增收的“第一大”，也是庆阳农业特色产业的“第一大”，奠定了庆阳苹果“致富果”的重要地位，被群众亲切地称为“摇钱树”。全市40多家果业企业、400多家专业合作社可为各地客商牵线搭桥、充足供应优质苹果。

### • 大力培育打造的“品牌果” •

庆阳苹果以其独特的口感、丰富的营养和良好的储藏性能，先后通过国家地理标志保护产品认证，入选“中国最有影响力的十大苹果区域公用品牌”“中国果品区域公用品牌50强”和“甘味农产品”十大区域品牌目录，获得“中华名果”和“第二十二届绿色农产品博览会金奖”“第十六届亚洲果蔬产业博览会金奖”“2023‘甘味’十大区域公用品牌”等荣誉，庆阳市被中国果品流通协会命名为“2023中国果业高质量发展共建市”。

为持续做大做强庆阳苹果品牌，我们制定了《庆阳苹果品牌培育提升实施方案》，提出了庆阳苹果品牌培育提升“八大行动”“21项措施”，市财政列支专项资金，大力培育庆阳苹果品牌。今年9月份庆阳市组织举办了庆阳苹果品牌推介暨金秋促销大会，有力地提升了庆阳苹果知名度、行业影响力和市场竞争力，谱写果业强、果乡美、果农富的新篇章! 🍏



# 杜平：品质造就品牌 品牌塑造产业



中共五常市委书记 杜平

五常市位于黑龙江省最南部，幅员面积7512平方公里，辖24个乡（镇），261个行政村，人口72.47万，是哈尔滨市下辖九县（市）中人口最多、耕地面积最大的县级市。

五常现有耕地面积442.82万亩，其中水田面积251.1万亩，年产优质水稻约130万吨，成品五常大米70万吨。

2011年，五常市被中国粮食行业协会授予全国唯一的“中国优质稻米之乡”称号，并先后获得国家现代农业示范区、国家生态文明先行示范区、国家农业科技创新与集成示范基地、全国农业综合标准化示范县、全国休闲农业和乡村旅游示范县、中国好粮油行动示范市、国家现代农业产业园、中国天然氧吧等多项国家级荣誉。

五常大米先后获得“中国地理标志保护产品”“原产地证明商标”“中国驰名商标”等五项桂冠。

2023年，五常大米品牌价值高达713.10亿元，连续

八年蝉联地标产品大米类全国第一，被中国品牌杂志社评为新时代区域农业品牌十年·卓越影响力品牌。

## • 科技创新赋能产业链 •

一是加强科技育种攻关。与中科院、中国农业大学、东北农业大学等科研院所深度合作，推行育、繁、推一体化，进行全程监管。

二是建立大米标准体系。参照国际好大米标准，对五常大米从良种繁育到加工销售27个流程99道工序进行逐一细化，制定五常大米种子、环境、种植、投入品、仓储、加工、产品、管理八个方面产业标准。

三是研发推广先进技术。实行良种与良法相配套、农机与农艺相配套、生产与加工相配套、标准化大棚育秧等科技集成技术700多万亩次，高产栽培技术施用面积达85%以上。

### • 绿色生态做优产业链 •

五常制定出台了《大气污染防治行动计划》《五常市环境监管网格划分方案》，严格执行企业准入制度，开展水稻种植区绿化、农村畜禽粪污处理等措施，水稻生育期内空气优良天数达100%。

为保护水资源，五常全面落实河长制，制定《五常市水污染防治行动计划》，加强河流监管和流域污染综合治理。

同时，全面落实田长制保护黑土耕地，实施“长牙齿”的耕地保护硬举措，开展农业面源污染综合治理，全面推行“三不用”行动及土著农耕、鸭稻共作等生态有机种植模式，绿色水稻种植实现全覆盖，有机水稻种植面积达100万亩，执行欧盟有机标准水稻种植达2万亩。

### • 项目建设做强产业链 •

做强精深加工，五常依托国家现代农业产业园，高标准建设30万亩优质水稻种植区，稻米加工企业智能化、自动化应用率达80%以上。

先后引进黑龙江秸乐等企业，发展秸秆纤维纸膜、育秧基质板、稻米副产品等项目，推动大米产业生态循环、可持续发展。

发展特色产品，五常聚焦市场需求，对高端大米推行会员预售、私人定制模式，发展粥米、胚芽米、富硒米等功能大米。拟在全国一二线城市开设“五常大米智慧厨房”“五常大米智慧餐厅”“五常大米中餐厅”，把“卖大米”变成“卖米饭+预制菜”模式。

推进业态融合，突出“中国稻乡·生态五常”主题，将五常大米农耕文化、稻作文化融入“仁义礼智信”五常精神，建设五常稻米文化博物馆，重点发展稻乡风情游、种植体验游、冰雪观光游等项目，建成乔府大院现代农业产业园、万亩水稻生态观光园等休闲农业示范基地53个。加快发展电商经济，建设村级公共直播间20个，电商营业额连续四年突破50亿元。

### • “五好”品质助推产业链 •

五常大米因品质上乘、口感醇厚而深受广大消费者

青睐，其独特的口感、品质来源于“五好”：

一是环境好。五常是首批国家生态文明先行示范区、中国天然氧吧，自然生态环境优良，森林覆盖率53.8%，大气环境达到了国家A级标准，稻作区无工业污染。

二是水质好。境内水稻灌溉采用天然自流灌溉，灌溉水源源自高山雪水和山泉水汇聚而成的磨盘山、龙凤山两座大（二）型水库。

三是土壤好。五常地处世界三大黑土地之一，土壤类型主要为砂壤土和草甸土，有机质含量达4%以上，PH平均值6.5，稻作区地势平坦，土壤养分高于其他稻米产区。

四是气候好。地貌呈“六山一水半草二分半田”分布，形成了独特的田间小气候，稻作区处于第一积温带，年均日照2376小时，水稻从灌浆到成熟的8、9两个月昼夜平均温差13℃，使水稻中干物质积累多。

五是品种好。水稻主栽品种“五优稻4号”，也就是人们常说的“稻花香2号”，种子质量符合GB4404.1要求，是地域性品种，经省种子鉴定委员会鉴定，更适合五常地区种植。

### • 以重要讲话探索新路径 •

为了能让广大消费者识别什么是正宗五常大米，我们建立了五常大米溯源防伪系统，对田间到餐桌全过程实行数据上链、可视化溯源管理，消费者可通过扫描大米产品上的薄码查看大米的成长历程。

当前，五常市正在深入学习贯彻总书记主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会，和视察龙江时的重要讲话重要指示精神，将主动融入国内、国际双循环，围绕打造“国际稻米产业发展合作中心”的发展定位，深入实施五常大米产业提升工程，充分发挥五常大米“五好”特性，以农民增收、企业增效、财政增税、消费增信、品牌增值“五增”为目标，坚持标准化、产业化、集团化、品牌化、国际化“五化”发展方向，从品种、品质、品位、品相、品牌“五品”精准发力，探索五常大米全产业链发展合作的新路径，丰富五常大米全方位发展的新时代内涵，将五常大米打造成世界顶级稻米品牌，引领龙江乃至全国稻米产业走出国门、走向世界。✎

# 李志刚：擘画新会陈皮百亿产业蓝图



江门市新会区人民政府副区长 李志刚

新会区作为“中国陈皮之乡”，将全力把新会独有的一粒柑、一块皮打造成为“独一份”的道地臻品。

## · 为何提出“道地臻品”口号？ ·

习近平总书记在中央农村工作会议上强调，“产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点”“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这三个字琢磨透”。

新会陈皮是广东省江门市新会区极具代表性的“土特产”，也是国家地理标志保护产品、中国传统道地药材，它具备“土特产”和“道地药材”的所有要素，因此我们顺势而为，全力打造“道地臻品”。

新会陈皮是“土生土长、源远流长”的新会瑰宝。

新会，古称冈州，被誉为“岭南三大古州”之一，地处亚热带海洋性季风气候区，境内由三水交汇，咸淡交融、土地肥沃，孕育出果皮绵厚、油胞粒大、油室饱满的新会

柑。新会人用世代传承的炮制技艺，将新会柑皮作为原料精心制成陈年贮藏佳品——新会陈皮，并赋予了新会陈皮药食同源、食养俱佳的独特价值。新会陈皮文化源远流长，历史可追溯到南宋，元代开始大规模种植新会柑，明清时期，新会陈皮成为朝廷贡品，逐渐走向全国，更随着五邑侨民走向国门、闻名世界。

新会陈皮是“新会特有、独特价值”的道地药材，享有“一两陈皮一两金”“千年人参，百年陈皮”之美誉。新会陈皮也被历代名医家所推崇，如今的新会陈皮，是广东省岭南中药材立法保护品种、广东十大道地中药材之一。

近十年来诸多科研院所用现代科技手段研究测定不同产地陈皮的各项化学成分，均证明“陈皮以新会产者为佳”这一道地性来源。

新会陈皮是“建成产业、形成集群”的产业标杆。近

年来，新会发展迅猛，跃居全国高质量发展百强区第40位，今年我区全速冲刺千亿GDP强区，而新会陈皮产业的助力十分抢眼，成功创建新会陈皮国家现代农业产业园，加快新会陈皮一二三产融合发展，形成药食茶健、文旅和金融等六大类100多种产品规模。

2022年，新会区陈皮全产业链入选全国典型县建设名单。今年产业园入选全国现代农业产业园十大建设典型案例，产业园新会柑种植面积9万亩，带动全区新会柑种植达14.3万亩，2023年全年产值预计达230亿元，继续跑出新会农业强区“加速度”。

### • 打造“道地臻品”底气何在？ •

好品质，源于好基因。“新会种(zhǒng)、新会种(zhòng)、新会陈”是新会陈皮最鲜明的道地特征。

一是新会种(zhǒng)。新会柑学名茶枝柑，从野生柑橘品种中驯化而来，经过数百年“提纯复壮”，发展成为现在的新会柑，挥发油、黄酮、生物碱、多糖等成分较高，具有其它柑果无法比拟的优势。

二是新会种(zhòng)。“三山环抱”“三水共融”（“三山”为古兜山脉、圭峰山脉和牛牯岭山脉，“三水”为西江洪水、潭江潮水以及南海海水）的独特地理环境，使新会水土富含多种矿物营养成分。采用“开沟连环”“生物防治”“园地水利化”“十年一届，水旱轮作”等耕作模式，是新会柑道地产区特有的种植方式。

三是新会陈。成熟的鲜果皮在新会区内，经自然晒制或风干，自然陈化三年或以上，方可称为新会陈皮。

2021年，新会陈皮炮制技艺入选第五批国家级非物质文化遗产。

好品牌，源于打好“产业牌”。一直以来，新会区委、区政府全面推进乡村振兴，大力弘扬陈皮文化为新会陈皮品牌打造、推广和保护提供了厚实的产业根基。

新会陈皮国家现代农业产业园，从生产、加工、科技、品牌、服务等多维度齐发力，科学规划布局新会陈皮产业园“一轴、两带、三基地、四中心、五园区”，深挖新会陈皮文化、健康、收藏等价值，形成集柑橘种苗繁育、果品生产、陈皮深加工与开发利用等于一体的完整

产业链。

建成新会(柑)陈皮种质资源保护与良种苗木繁育中心，打造道地陈皮“基因库”。

投入使用新会陈皮数字化溯源管理系统，实施陈皮生产经营全过程溯源管理。

今年，我们联合中国工程院院士、光学专家庄松林建设新会陈皮太赫兹指纹数据库，创新利用太赫兹光谱技术进行新会陈皮产地、年份鉴定，全力打造“中国太赫兹应用创新第一城”。

### • 如何擘画500亿产业蓝图？ •

今年4月，中法元首在广州松园茶叙现场，新会陈皮陈列其中，作为道地臻品向世人展示其独特魅力。5月，新会陈皮上榜“2023中国品牌日·我为中国品牌代言——消费者喜爱的中国品牌TOP100”名单。

11月，我们成功举办第六届新会陈皮文化节，前几天，新会陈皮四度闪耀海南博鳌，今天，我们又来到北京，将新会陈皮这一非遗瑰宝、特色“土特产”、道地臻品带给各位，这也是一种坚持，

我们希望通过“政府搭台、企业唱戏、多方受益”的共赢模式，不断挖掘新会陈皮的经济效益、文化魅力、健康价值，让更多的人认识新会陈皮、喜欢新会陈皮，持续提升新会陈皮品牌影响力和产业竞争力。

下一步，将根据《新会陈皮产业高质量发展》白皮书的要义，大力推进现代新会柑种业和种植基地建设、着力开展新会陈皮公用品牌建设、强化新会陈皮产业科技支撑、加快新会陈皮产业数字化溯源管理体系建设、建立新会陈皮产业营销体系、加强新会陈皮产业文旅融合发展等六大方面为抓手，通过建溯源、补链条、强龙头、提品质、创品牌、扩营销，推动新会陈皮全产业链总产值早日突破500亿元目标。

风劲潮涌，自当扬帆破浪。

随着乡村振兴战略的不断推进，新会区将继续以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指引，贯彻落实广东省委“1310”具体部署和“百千万工程”，全力以赴做好产业富民兴村文章。✪

# 张昕：全力推动方正稻米高质量发展



方正县委常委、副县长 张昕

方正县是水稻寒地旱育稀植栽培技术的发源地，是黑龙江省经国家和省绿色食品中心批准的第三家获得种植、加工及销售绿色水稻的县份。

全县耕地面积126万亩，水稻种植面积100万亩，占总耕地面积的80%，水稻产量大、质量高，具有营养丰富、晶莹剔透、绵软适口等特点。方正县已被农业部授予“绿色富硒大米”之乡称号，并获得“中国原产地大米保护”标识。

## · 走品牌路 推动富硒稻米产业发展 ·

方正县深入实施生态、绿色、可持续发展战略，形成了以富硒稻米种植为基础、以富硒稻米加工为牵动、以富硒稻米技术创新为引领的产业发展模式，富硒水稻种植面积不断扩大、加工管理水平不断提高，富硒产业规模不断壮大，品牌影响力持续提升，为农村发展、农业增效、

农民增收奠定了坚实基础。

1987年—2001年，方正大米先后作为党的十三大、全国科学技术大会、北京世界大学生运动会专用食品。

1999年方正县被国家授予“中国富硒大米之乡”称号。2005年3月，方正大米以其独特的品质和良好的生长环境，顺利通过国家原产地域产品保护专家审定，成为了继辽宁盘锦、黑龙江五常之后，全国第三个大米原产地域保护产品。

2014年初，国家工商总局商标局和商评委批准“方正大米”地理标志证明商标为中国驰名商标。

2018年9月，被中国粮食行业协会授予“中国富硒稻米之乡”称号。

2019年11月，方正大米入选中国农业品牌目录。2022年1月，国家知识产权局办公室印发《关于确定第一批地理标志运用促进重点联系指导名录的通知》。

目前,我县水稻种植全域富硒,总产量可达10亿斤。

### • 深挖潜力 充分发挥产业发展优势 •

拥有得天独厚的富硒水稻生长条件,是大自然馈赠的“天然黄金稻场”。方正县三面环山,北临松花江,肥沃的腐殖黑土富含多种矿物质,富硒土壤达到69.3%,境内独具平原小气候条件,日照强、积温高,有利于硒元素的吸收和转化。

多年来,我县始终高度重视生态保护,通过严格控制化肥施用,土壤中的有机质逐年增多,特别是土壤平均含硒量在每公斤0.23毫克以上,远高于全省0.15毫克的平均值,具备生产富硒稻米的绝佳基础。

创建平台,打造新型农业园区。

一是省级现代园区实施500亩寒地水稻智能精量早直播和水管栽培,以及钵体育苗机械有序抛秧栽培。

二是围绕种业创新,培育当家品种。建设三处良种繁育推广示范基地,发展种业联动,与中国水稻研究所签订长期合作协议,集合方正水稻研发优势品系——方硒稻1号、方硒稻2号、尊科稻等高产优质新品种10余个,“高抗、丰产、高质”的方正地域品种繁育为方正富硒大米品牌创建提供了基础保证。

全县富硒水稻100万亩,实现全域富硒。富硒产业坚持政府引导、企业实施的原则,政府投入专项资金给予农户、合作社、企业补贴,充分调动农户、合作社、企业富硒稻米产业的积极性。政府组织专业力量,全程富硒稻米产业进行技术指导和检测,保证“真富硒”“富真硒”。

打造全国现代农业示范区。以农卷风企业为依托,重点建成秋然、新龙、盛禧、利农4个企业基地数字农业服务平台,每个基地500亩以上。

将遥感定位、计算机网络通讯等高新技术与农业生产过程融合,实现对农作物生长、病虫害、水肥状况进行定期监测,初步打造全国现代农业先行区。

打造新型农业经营主体。现有规范运营的合作社达10家,省级示范社4家,市级示范社4家,省市级家庭农场达到12家。

今年我县成功获批国家级水稻高质高效示范县和国

家级现代示范区。

拥有美誉全国的富硒大米品牌,是最具市场潜力的魅力农产品。坚持品牌牵动,全方位、多层面宣传方正富硒大米,全力推动方正富硒大米由名优产品向知名品牌迈进,方正大米品牌价值达126.31亿元,跃至全国第三。紧盯高端市场,面向全国打造实体旗舰店和互联网品牌店,实现了“线上”和“线下”产品营销的有机融合。

### • 立足定位 继续做大做强富硒品牌 •

当前,方正富硒稻米产业种植规模、市场销售和经济效益都呈上升趋势,增强了我们发展富硒稻米产业的信心和决心,我们将围绕推进供给侧结构性改革,以做大做强“中国富硒大米之乡”为目标,面向国内国外两个市场,抢抓各种机遇,进一步完善标准体系、壮大产业规模、扶持精深加工、放大品牌优势,不断做大做强富硒稻米产业。

一是在技术标准上引领富硒稻米产业向标准化发展。坚持从源头入手,以水稻生产“八化”为基础,即:信息化、智能化、系统化、集成化、精准化、标准化、绿色化、品牌化。

严格执行方正富硒稻米生产标准,以现代餐饮营养结构需求为驱动,不断提高富硒功能营养米的生产标准创新。

二是引领富硒稻米产业向高端化发展。借助丰富的资源优势 and 独具的生态条件,加快培育一批龙头企业,走富硒稻米精深加工之路,多出产品、多出精品,把产业链条拉长,提升产业化发展水平。

三是品牌营销富硒稻米产业向高端化发展。

树立质量意识,坚持绿色、有机、健康标准,突出富硒功能米优势,以质保底,以优取胜。

树立品牌意识,坚持品牌牵动,以方正大米国家地理标志产品保护区创建为依托,打造一批方正富硒大米知名品牌。

树立市场意识,坚持市场消费导向,拓展消费渠道,科学定位消费群体,不断强化市场意识,不断擦亮方正富硒稻米这块金字招牌! 

# 刘博：提速建设“中国羊谷·善美环州”



环县人民政府副县长 刘博

环县位于甘肃省东部，是国家乡村振兴重点帮扶县，总面积9236平方公里，总人口36.42万人。

环县是古边塞要地，境内有秦长城、宋砖塔等历史遗迹。环县是革命老区县，1936年6月红军西征解放第一县。1936年11月发生的山城堡战役，是红军三大主力长征会师后第一次联合作战，也是第二次国内革命战争的最后一战。环县属三类风能资源区和二类太阳能资源区，是中国皮影之乡、中国小杂粮之乡，盛产优质小杂粮。环县是羊产业链典型县。

形成全产业链、全循环链、全价值链发展格局，是甘肃省草羊产业链最全、服务保障体系最完善的县，被评为全国农业全产业链典型县和农业现代化示范区。全县羊只饲养量稳定在250万只以上，养羊农户均来自羊产业年收入达到8000元。

## • 区域优势打造坚实基础 •

环县是半农半牧区，具有良好的区位优势，为羊产业发展奠定了坚实基础。

一是养羊历史长。“北有戎狄之畜，畜牧为天下饶”“牛羊下山麓，烟火散效垆”，反映了环县畜牧业发展盛况。全县养羊户达4.8万户，积累了丰富的养殖经验。

环县人每年端午、中秋等传统节日都要吃羊肉，“吃羊肉袖子一卷，心慌了窑洞一喊”是环县人最真实的生活写照。环县人依赖羊，衣食住行几乎离不开羊，发展羊产业具有深厚的群众基础。

二是区位条件好。现有耕地389万亩，是全国的6.2倍，为种草养羊提供了广阔土地。银西高铁、甜永高速、211国道连接宁夏、陕西，341国道西段建成通车，现有3个高铁站，7个高速出口，是陇东地区的西北门户，为羊产

业“走出去”提供便利条件。

三是养羊基础深。历届县委、县政府都把草羊产业作为主导产业。实施了“4411”工程、“双百双万”工程，“331+”产业扶贫工程；2019年提出“三年翻一番、十四五末翻两番”计划，全县上下一心一意兴羊业，草羊产业发展加力提速。

### • 资源禀赋保证独特品质 •

优良的天然草场、完备的溯源体系，保证了环县羊肉的好品质。

一是水草好。环县属温带干旱半干旱大陆性季风气候，有天然草场870万亩。境内95%以上都是苦咸水，水质矿化度高，适宜羊只饮用，有利于“天然排酸”。

二是肉质好。环县黑山羊蛋白质、脂肪、氨基酸含量高，湖羊蛋白质、脂肪、氨基酸含量分别为21.1%、3.39%、16.75%，具有良好的滋补保健功效。

三是保障好。建成环县农产品质量安全溯源管理中心，对羊只的养殖、加工、生产、销售等环节进行跟踪追溯，确保我县网销肉羊产品信息可查询、责任可认定、源头可追溯。20家企业入驻溯源管理平台，投入使用的溯源标签达到1.2万个。

### • 体系健全推进高质量发展 •

坚持以工业化思维发展农业，把“五好标准”贯通全产业链，形成了“七位一体”产业联合体，推进草羊产业高质量发展。

坚持全维度研判，基于湖羊优质特性，高端品质和优化结构、肉奶并重、多元增收的思路，确立了黑山羊的“三羊开泰”发展思路，出台“物化补助+屠宰交售奖补”系列扶持政策，探索推广“户托社养”“社带户养”“投羊还羔”等模式，健全利益联结机制。

2023年全县肉用羊饲养量达到354万只，计划用3至5年时间，创建10亿元产值养羊专业乡10个、亿元专业村100个、10万元以上专业户2万户，形成“十乡百村万户”的繁育体系。

坚持科技化支撑，发挥科学思维等作用，促进肉质提

升、品种改良、收益增效。引进甘肃省“独一家”、制种技术行业领先的庆环肉羊制种公司，建成“两线四室两中心”，聚合国内外百名高端人才，联合科研攻关，开展“中环肉羊”新品种培育。计划再用5年时间培育出适应西北舍饲环境的肉羊新品种。

坚持全方位保障，建立“五化协同”保障体系。逐步推动全县羊肉全国免检。

风险保障立体化：坚持无保不养、保价收购，每年投入1000万元保险补贴，推行断奶羔羊和育肥羊“订单交售”托底，最大限度降低产业风险。

资金投入多元化：创新全产业链信贷模式，设立5000万元担保基金。

养殖团队知识化：引进“百名高端人才”研发推广国内外先进技术，“三队”同台献技；实施大学生养羊“三年千人计划”，吸引1106名大学生回乡创业当“羊倌”；培育万名养羊队伍。

管理经营社会化：成立羊产业联合会等行业组织，促进羊产业健康发展。

### • 品牌建设塑造良好形象 •

品牌是消费者选择商品的重要因素，坚持以品牌建设塑形象，每年列支2000万元，持续实施“环县羊羔肉品牌十大宣传活动”。

“环县羊羔肉”被评为2023年地理标志产品百强榜第67名，品牌价值达到52.02亿元。

环县羊羔肉被农业农村部列入2023年全国“土特产”推介名单，是第31届世界大学生夏季运动会专供产品，系列产品出口5个国家地区，每年创汇2千万以上。

坚持以文化节会聚人气，先后承办“甘肃环县羊产业高质量发展论坛”、中国畜牧品牌暨羊产业高峰论坛、第四届“领头羊计划”学术交流实践会。

发挥“环州故城—中国羊肉养生城”的平台作用，创新文化体验元素的活动，成功举办两届美食文化周等，累计接待游客172万人次。

提速建设“羊业兴、百姓富，就业稳、人心顺，农村美、生态优”的“中国羊谷·善美环州”。✪

# 郑龙才：实施种业振兴 塑造百合之乡



南平市延平区人民政府党组成员、副区长 郑龙才

延平山清水秀、气候宜人，辖区森林覆盖率达74.47%，主要河流、小流域及饮用水源水质达标率常年保持在100%，空气质量连续8年位居福建省各设区市第一，是百合花自然分布中心和最适宜栽培区，是我国宝贵的种质资源。

## • 延平百合历史渊源 •

“百合小者如蒜，大者如碗，数十叶相累，状如白莲花，故名百合，言百片而合成也。”这是中国古代最早的词典《尔雅》中对百合的记载，百合也因此得名。据统计，目前全世界野生百合有120多个品种，其中55种产于我国，南平市延平区占16种。

1983年，茫荡镇宝珠村的村民种下第一颗百合花种

球，开启了延平人工种植百合花的历史。1987年，在专家指导下，我区在宝珠村建立第一个百合花人工种植基地，是我国首批培育成功的多性状花形、多色百合，使宝珠村成为当时有名的“百合村”。

1989年1月，百合花被定为南平市市花。经过30多年的发展，在福建省形成了“南有漳州水仙，北有南平百合”的格局。

一是规模逐步壮大。初步构建“两带、十镇、多点”的产业发展布局。全区百合花种植面积达8500亩，育有百合品类35种，其中蓝色百合花“绿金”为延平特有品种，年产百合鲜切花8500余万枝，产值突破5亿元，居全国百合切花第三大主产区。

二是品牌逐步打响。延平区高度重视公用品牌的打

造，早在1999年便打出“延平百合”品牌，积极向外推介延平特色百合。2014年，“延平百合”获评中国地理标志产品和福建省著名商标。2019年，“延平百合”入选中国农业品牌目录，品牌价值达12.8亿元。

三是市场逐步拓展。延平区建立了专门的百合物流中心，设置6条配送专线，并对接厦门航空等公司，实现高速公路和“绿色空运通道”的快捷对接，24小时内可抵达全国各大城市花卉市场。目前，延平百合在华东地区市场占有率近50%，畅销全国24个省市、120多个城市，并出口新加坡。

### • 延平百合种业振兴之路 •

从国际花卉产业发展形式来看，荷兰、日本、泰国等10个发达的花卉生产国以生产种苗为主，控制了花卉苗木业的“咽喉”，在世界市场中居于主导地位。据统计，2018—2022年，我国有22个省（区、市）进口花卉，其中种球、鲜切花、盆花（景）和庭院植物三大主要类别进口额占花卉进口总额的85%—90%左右，种球进口额更是达到50%左右。

延平区认真贯彻落实党中央关于打好种业“翻身仗”、推进种业振兴的决策部署，牢牢抓住种子这个现代农业的“芯片”，探索推进百合种球国产化进程。

一是通过策划项目夯实产业基础。2021年以来，按照“一年国产化、两年打基础、三年上规模”的发展思路，先后建成全省首个、规模体量最大的球根研发中心，全省首个、也是唯一一个高山百合种质资源圃。同时，配套建立冷链物流配送及交易中心，依托花卉协会，构建“政府+协会+物流公司”协同管理运营模式，形成“生产—包装—冷链物流—销售”于一体的专业化、规模化百合产业链。

二是通过合力攻关掌握核心技术。面对“卡脖子”问题，我区建立百合科技攻关平台实验室，由专家团队提供技术支撑，联合开展百合种球研发工作。2021年，成功突破国产化商品种球繁育技术难关，低温春化、热激渗透等10多项适配技术，构建稳定的百合种球繁育体系。2022年以来，收集了10多种野生种质资源、136种进口引

种种质资源。2022年4月，通过群体选育，从亚伯利亚种球中成功繁育出新品种“延平1号”。

三是通过推广种植加强区域布局。延平百合产业逐步向全省推广，由我区提供国产百合种球繁育技术，罗源主要生产食药百合，漳州、广州、周宁主要生产鲜切花，利用各地差异化的气候条件，构建季节互补、有序竞争、抱团发展的产业格局，形成全年不断档的种球繁育链条，培育更多品质优、价格低的国产百合种球。

### • 致力打造世界级百合之乡 •

近日，国家林草局、农业农村部联合印发的《全国花卉业发展规划（2022—2035年）》指出，2020年，我国鲜切花市场规模约为1100亿元；2021年，花卉销售额超过2160亿元。《发展规划》提出，到2025年，花卉年销售额达到3000亿元；到2035年，我国基本实现花卉业现代化、力争花卉年销售额超过7000亿元的目标。

近年来，百合花的市场份额迅速增长，在北上广等一、二线城市十分畅销，为延平百合花产业化发展提供了广阔的市场前景。下一步，延平将持续加大百合花种球繁育等研发推广力度，做好“土特产”文章，以产业振兴推动乡村振兴。

一是持续开展核心技术攻关。未来两年，以百合种质创新为研发方向，积极与福建省农科院技术团队对接，开展种质资源保护和新一轮杂交育种工作，形成自育自繁新模式。

二是全面推广国产百合品牌。依托百合花种业振兴项目，建设育种实验室、百合产业研究院、种球工厂化繁育基地等，到2025年实现国产百合种球1000万粒的目标。坚持“走出去”和“引进来”相结合，推动延平百合面向全国、走向世界。

三是大力推动一二三产融合。提高百合花综合利用和精深加工水平，推动百合花全产业链培育。打造“百花齐放”的局面，培育延平百亿花卉产业集群。综合利用花卉产业资源，重点打造一批主题公园、特色小镇、康养基地、文化IP等综合体业态，推动花卉产业从单一种植向旅游、康养、艺术等领域拓展。✪

# 张旺：“天赋河套”强农惠农更有底气



内蒙古巴彦绿业实业（集团）有限公司董事长 张旺

近年来，巴彦淖尔坚持农牧业优先发展，突出地域特色、强化品牌建设、发挥比较优势，加快建设黄河流域乡村振兴样板区和农牧业高质量发展集聚区，“天赋河套”农产品区域公用品牌强农惠农更有信心、更有底气、更有力量。

## • 提高品牌建设动力 •

巴彦淖尔市地处北纬40度黄金农业种植带，四季分明，光照时间长，年平均日照时数3300小时，全市有耕地1360.33万亩，是世界三大优质小麦产地之一，是国家重要的粮油生产基地、全国最大的有机原奶生产基地、全国最大的食用向日葵生产基地、全国最大的脱水蔬菜（青红椒）生产基地，全国地级市中唯一四季均衡出栏的

肉羊养殖加工基地，农畜产品出口远销五大洲102个国家和地区。2018年以来，巴彦淖尔市按照“政府主导、市场主体、国企运营、科学规划、社会参与”的思路，紧紧围绕做强做大做优“天赋河套”农产品区域公用品牌，成立市委、市政府主要领导任组长的品牌建设领导小组，设立市政府组成部门“市绿色产业统筹发展办公室”作为品牌业务主管部门，组建市属国有独资企业内蒙古巴彦绿业实业（集团）有限公司市场化运营。协同各方，统筹发力，全区域品牌建设的组织架构全面搭建。

## • 夯实品牌建设基础 •

逐步建立“天赋河套”标准体系、管理体系、发展体系、运营体系，委托浙江大学编制《巴彦淖尔农产品区域

公用品牌战略规划》。与中国标准化研究院合作成立“天赋河套”联合质量管理中心，制定了183项“天赋河套”团体标准，为“天赋河套”品牌建设提供技术支持。与自治区质量和标准化研究院推进6项“天赋河套”标准制定工作，签订《“蒙”字标认证团体标准与“天赋河套”团体标准》互认协议。不断推进绿色有机农畜产品基地建设，着眼培优扶强优势特色产业，重点实施“生态农业示范引领、肉羊产业提质增效、硬质小麦增量提质”工程，深入开展乌梁素海流域生态治理和农业面源污染整治行动，不断实现生态和绿色有机统一。持续完善农畜产品追溯平台建设，确保产品保质保量。

### • 突出品牌价值创造 •

在严控授权、加工增值、品牌创建、经营体系建设等方面下大力气，制定《“天赋河套”农产品区域公用品牌管理办法》，建立起“申请、监督、管理、退出、奖励”长效机制。扎实推进“天赋河套”国际商标、集体商标保护工作，目前成功注册“天赋河套”系列商标152件。其中，国内注册41个类别146件商标，国际注册3个类别6件商标。同时，与市域外多地市场监管部门达成《“天赋河套”商标协同保护备忘录》，依法依规严厉打击侵犯商标品牌专用权的违法行为。

### • 强化品牌营销管理 •

持续提高区域公用品牌和产品品牌的影响力，搭建“天赋河套”线上、线下、特渠、集采销售网，建成巴彦淖尔品牌运营中心旗舰店、巴彦淖尔机场店，及呼和浩特市“天赋河套”旗舰店、机场店等线下自营店面；启动运营京东·天赋河套特产馆，搭建线上自营店；与华润万家、盒马鲜生、浦发银行等建立战略合作关系。全方位、立体式、无死角强化宣传力度，布局官媒宣传体系，与新华网、人民网、《中国品牌》杂志社、内蒙古电视台等媒体开展合作，提高品牌的影响力；拍摄、发布《“天赋河套”二十四节气系列纪录片》，建立媒体宣传矩阵，充分依托自媒体平台多渠道传播，在推介会、展销会、大型论坛讲座全面发力。

### • 加强推进招商引资 •

不断优化“天赋河套”总部基地营商环境，累计入驻企业245家，优质农产品年销售额达12.6亿元，被认定为自治区级科技企业孵化器，正在申报国家级科技企业孵化器。

加快推动国家骨干冷链物流基地建设，建设多温冷链仓储区、羊肉预制菜加工区、综合商贸区、物流集散区，打造联通内外、辐射周边、资源集聚集散、要素融汇融通的全域开放平台，带动仓储物流、交通运输、跨境电商等现代服务业跃上新台阶。

### • 产业反哺品牌建设 •

我们以国有企业改革深化提升行动为契机，聚焦聚力大农业板块，通过接收、合并、整合50家二三级公司，进一步集聚资源，大力发展现代农牧业，在高标准农田建设、河套灌区续建配套和现代化改造工程等方面向农牧产业要效益，在推进产业接“二”联“三”融合发展，产品提质增效精深加工，产值品牌赋能溢价增值“三个方面”深入向产业挖潜力，以发展现代农牧业产业反哺“天赋河套”品牌建设，在建设绿色农畜产品精深加工基地、强农惠农“九大工程”中发挥战略支撑作用。

五年来的探索和实践，让“天赋河套”农产品区域公用品牌实现了质的跨越，品牌先后亮相纽约时代广场、香港、北上广深等一大批一线城市，举办推介会、展销会、大型论坛讲座100余场。

分五个批次授权粮油、果蔬、肉乳、炒货、中（蒙）药材、酿造加工6大品类22家企业132款产品。在“天赋河套”品牌带动下，河套优质农产品身价明显提升，成功位列2021年中国区域农业形象品牌影响力指数地市级第一，荣获“新时代区域农业品牌十年·卓越影响力品牌等22个奖项。到2022年8月底，品牌价值突破260亿元。

慎终如始，则无败事。始终用初心、匠心，执着于一事，才能创造出卓越。我们将持续守护好“天赋河套”这块金字招牌，开拓创新、久久为功，让更多的河套优质农畜产品走向全国、走向世界，为国家粮食安全、食品安全做出积极贡献！👉

# 来自全国各地的荟萃优选



方正大米



甘味



环县羊羔肉



环县羊羔肉







庆阳苹果



天赋河套



五常大米





西湖龙井



新会陈皮



盱眙龙虾



## 《品牌评价 区域农业公用品牌》团标发布

在2023 区域农业品牌年度盛典环节，中国品牌建设促进会秘书长郑志受发布《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准；《中国品牌》杂志、中国品牌网总编辑，中国品牌杂志社区域农业品牌研究中心主任宛枫发布《2023中国区域农业品牌发展报告》并解读。

### • 团体标准助力农业品牌化 •

中国品牌建设促进会秘书长郑志受发布《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准时谈到，“农业品牌化”是推动农业高质量发展、提升农业竞争力的必然选择，也是促进乡村振兴、加快品牌强农的最有效途径，具有深远的战略意义。

在此现实情况下，注重品牌引领，推进绿色兴农、品牌强农，培育农产品区域公用品牌和知名加工产品品牌，创响乡土特色品牌，提升品牌溢价，对进一步促进农业供给侧改革，提升农业产业价值链，推动农业高质

量发展，提升我国农业国际竞争力等方面将发挥更加重要的作用。

农业区域品牌标准广泛，但从评价工作角度来说，标准是缺乏的。如今，区域农业品牌受到社会广泛关注，在此背景下，发布《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准，帮助区域农业品牌做好评价工作。

《品牌评价 区域农业公用品牌》团体标准的评价方法有两个，一个是评价品牌强度，一个是评价品牌价值。区域农业公用品牌评价指标包括有形要素、质量要素、创新要素、服务要素、无形要素、政策环境和品牌授权。

会上，郑志受秘书长为内蒙古巴彦绿业实业（集团）有限公司、五常市大米产业服务中心、吉安市农业农村产业发展服务中心、甘肃省特色农产品产销协会、庆阳市农业产业化发展中心、重庆天生云阳农产品有限公司、江门市新会区新会陈皮行业协会、《中国品牌》杂志社等部分团体标准起草单位颁发证书。



郑志受秘书长为团体标准部分起草单位颁发证书

# 《2023中国区域农业品牌发展报告》发布

《中国品牌》杂志、中国品牌网总编辑，中国品牌杂志社区农业品牌研究中心主任宛枫发布《2023中国区域农业品牌发展报告》，并解读重点内容。

她谈到，回顾2023年全国区域品牌发展势头强劲，品牌创建、运营管理和探索，包括实践方面都超越了前三年热度，中国区域农业品牌发展在2023年进入品牌运营的深入探索期，研究活动和研究成果、探索实践产权保护等方面得到了全新拓展。

截至2023年6月，国家知识产权局批准地理标志2498个，核准地理标志集体商标7173件，核准使用专用标志市场主体有25219家。

截止2023年10月4日，我国新增8个地理保护品种。地理标志保护产品是区域品牌发展的重要抓手，促进区域特色经济发展的有效载体。推动地理标志转化运用是各地实现区域特色品牌经济，带动社会效益的有力措施。

今年农业品牌跨平台联动销售现象突出。农业品牌开始利用多平台策划进行销售和传播，并不锁定某一个平台传播。他们在抖音进行直播销售同时，在小红书发布产品介绍和用户体验分享，进一步扩大品牌影响力，一些特色农产品在抖音上进行直播销售又通过小红书优秀内

容推广，从而成功打入年轻消费者的市场。

此外，线上农产品品牌化发展迅速，数字化成为推动农业品牌发展的重要力量，通过创新的营销策略和创作，农业品牌提升自身市场竞争力，让更多消费者看到和喜爱中国优秀农产品。

## • 坚持消费者立场打造区农品牌 •

针对此报告中区域农业品牌未来发展趋势的问题，浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心主任、浙江永续农业品牌研究院院长胡晓云表示，放眼2024年，区域农业将渡过幼年的艰难探索，进一步展现出独特价值，将努力实现平台品牌与产业子品牌、企业子品牌互促互动，推动子品牌发展，提高区域农业公用品牌价值，同时借助消费者层级、生活方式连接，达成区域农业品牌形象平台和消费者之间新的融通关系，可以说2023年区域农业品牌形象优胜劣汰的大时代即将到来。

针对中国区域农业产业品牌打造，胡晓云教授提到，要打造中国区域农业产业品牌，要坚持地标品牌保护工程并进行效益的科学评估；坚持消费者立场打造品牌，理解“精品”价值，实现价值转型；坚持创新创意，摒弃老套固有的品牌运营、传播模式，迎接“新消费”时代。



《中国品牌》杂志社总编辑宛枫发布《2023中国区域农业品牌发展报告》并解读

# 2023

共创新路径 共赢

## 中国区域

中国·北京 2023.12.20

1	甘肃省	省级	甘味	996.93
2	山东省	省级	好品山东	982.83
3	浙江省	地市级	丽水山耕	979.17
4	山东省	地市级	青岛农产品	934.53
5	内蒙古自治区	地市级	天赋河套	914.10
6	新疆自治区	省级	新疆品质	803.04
7	天津市	省级	津农精品	792.96
8	四川省	省级	天府粮仓	785.41
9	山东省	地市级	聊·胜一筹	743.04
10	湖北省	地市级	荆州味道	726.39
11	浙江省	区县级	禹上田园	725.52
12	四川省	地市级	自然贡品	725.15
13	江苏省	地市级	淮味千年	706.21
14	云南省	区县级	品剑山川	698.58
15	海南省	省级	海南鲜品	697.10
16	安徽省	省级	皖美农产品	697.02
17	山东省	地市级	潍坊农产品	694.41
18	山东省	区县级	黄河农耕	694.33
19	浙江省	区县级	天目山宝	692.84
20	云南省	区县级	石品鲜	690.49
21	江苏省	区县级	浦食浦味	690.44
22	河南省	地市级	洛阳源耕	689.35
23	河南省	区县级	老家丹成	689.02
24	重庆市	地市级	九龙绿	685.93
25	甘肃省	地市级	酒泉味道	685.75

26	山西省	地市级	印象吕梁	685.59
27	河南省	区县级	汝此幸福	678.01
28	四川省	地市级	味在眉山	677.95
29	黑龙江省	地市级	哈粮	676.53
30	江苏省	区县级	句品划算	674.89
31	湖南省	地市级	邵阳红	673.64
32	浙江省	区县级	苍农一品	671.24
33	四川省	区县级	阳光米易	670.47
34	贵州省	区县级	镇有新意	670.31
35	北京市	省级	北京优农	669.74
36	山西省	地市级	临汾优选	668.91
37	安徽省	地市级	田园徽州	667.69
38	四川省	地市级	宜宾汇	667.35
39	广东省	地市级	漠阳味道	666.19
40	河北省	地市级	承德山水	660.00
41	海南省	区县级	东方味美	659.62
42	山东省	区县级	诸城味道	655.15
43	浙江省	区县级	东白	653.95
44	广东省	地市级	清远农家	651.34
45	山东省	区县级	惠民原耕	650.91
46	浙江省	地市级	阿拉宁波	650.48
47	山东省	区县级	禹种不同	650.46
48	重庆市	地市级	香海棠	648.18
40	湖南省	区县级	清泉农夫	646.84
50	山东省	区县级	儒家味道	645.62

赢新发展


 中国品牌杂志社  
 区域农业品牌研究中心

# 农业形象品牌影响力指数

51	吉林省	地市级	平地生香	645.16
52	陕西省	地市级	味见汉中	643.71
53	陕西省	区县级	黄河壶口	636.91
54	福建省	地市级	鹭品	636.28
55	广西壮族自治区	区县级	平生好果	635.18
56	湖南省	地市级	永州之野	634.30
57	江西省	省级	赣鄱正品	633.54
58	福建省	地市级	红古田	632.90
59	内蒙古自治区	省级	内蒙古味道	632.16
60	云南省	区县级	云山祥品	631.16
61	广东省	地市级	善美韶农	628.79
62	河南省	区县级	中原美范	627.63
63	广西壮族自治区	区县级	糯香融	627.29
64	陕西省	区县级	洛味缘	625.21
65	重庆市	地市级	綦珍綦宝	623.11
66	河南省	区县级	沁幸有礼	622.20
67	山西省	地市级	晋享原品	620.06
68	河南省	区县级	浙有山川	618.88
69	山东省	区县级	单养千秋	618.15
70	山东省	区县级	任你品尝	617.95
71	山东省	区县级	原质原味	616.26
72	浙江省	区县级	江北农好	616.18
73	山西省	区县级	幸福怀仁	615.45
74	湖南省	地市级	郴品郴味	614.40
75	河北省	区县级	沽之源	613.75

76	福建省	区县级	遇见清流	612.86
77	黑龙江省	省级	黑土优品	607.22
78	山东省	地市级	产自临沂	606.30
79	浙江省	区县级	龙泉农师	603.59
80	重庆市	地市级	天生云阳	600.47
81	山西省	区县级	砂都平定	594.19
82	山东省	区县级	海瞰金招	593.34
83	山西省	区县级	静乐生活	591.66
84	四川省	地市级	巴食巴适	591.31
85	江西省	地市级	井冈山	590.83
86	湖南省江西省	省级	湘赣红	590.43
87	山东省	区县级	采食即墨	590.24
88	江苏省	地市级	泰有味	588.79
89	福建省	地市级	武夷山水	588.41
90	云南省	地市级	一座保山	587.71
91	重庆市	地市级	寻味武隆	585.24
92	西藏自治区	省级	地球第三极	584.90
93	甘肃省	区县级	陇味西有	583.33
94	内蒙古自治区	地市级	源在兴安	583.23
95	福建省	地市级	0593宁德号	582.49
96	浙江省	区县级	瑞安农产	579.94
97	山西省	区县级	和美和顺	579.77
98	西藏自治区	地市级	拉萨净土	579.49
99	广东省	区县级	耘海丰登	578.24
100	甘肃省	地市级	兰州味道	575.63

# 2023

共创新路径 共赢

## 中国区域

中国·北京 2023.12.20

1	广东省	中药材	新会陈皮	993.87
2	云南省	茶叶	普洱茶	986.43
3	浙江省	茶叶	西湖龙井	929.90
4	黑龙江省	粮油	五常大米	829.08
5	辽宁省	水产	辽参	821.17
6	江西省	果品	赣南脐橙	809.69
7	福建省	茶叶	正山小种	808.77
8	湖南省	茶叶	安化黑茶	799.89
9	吉林省	中药材	长白山人参	780.80
10	辽宁省	水产	大连海参	717.13
11	江苏省	水产	阳澄湖大闸蟹	713.29
12	广西壮族自治区	小宗特产	柳州螺蛳粉	708.40
13	宁夏回族自治区	中药材	宁夏枸杞	705.59
14	新疆维吾尔自治区	果品	和田大枣	701.76
15	山东省	水产	乳山牡蛎	700.35
16	海南省	果品	海南芒果	697.35
17	广东省	水产	茂名罗非鱼	680.04
18	甘肃省	果品	花牛苹果	677.00
19	四川省	小宗特产	郫县豆瓣	676.33
20	江苏省	水产	盱眙龙虾	671.71
21	吉林省	中药材	抚松人参	665.23
22	山东省	果品	烟台苹果	659.75
23	浙江省	水产	三门青蟹	658.44
24	四川省	食用菌	通江银耳	655.98
25	重庆市	蔬菜	涪陵榨菜	652.61

26	安徽省	茶叶	黄山毛峰	647.31
27	广西壮族自治区	茶叶	六堡茶	643.28
28	山东省	中药材	文登西洋参	642.66
29	湖北省	中药材	巴东玄参	642.59
30	山东省	中药材	东阿阿胶	642.05
31	江苏省	水产	洪泽湖大闸蟹	641.96
32	河南省	茶叶	信阳毛尖	634.06
33	河南省	蔬菜	怀山药	632.55
34	辽宁省	粮油	盘锦大米	628.01
35	陕西省	果品	洛川苹果	627.12
36	福建省	茶叶	武夷岩茶	625.80
37	河南省	蔬菜	温县铁棍山药	620.64
38	福建省	茶叶	福鼎白茶	617.41
39	浙江省	果品	仙居杨梅	610.65
40	海南省	粮油	海南好米	608.96
41	云南省	果品	昭通苹果	608.27
42	天津市	蔬菜	沙窝萝卜	607.19
43	江苏省	小宗特产	镇江香醋	603.00
44	海南省	小宗特产	海南咖啡	602.47
45	陕西省	果品	阎良甜瓜	602.21
46	四川省	蔬菜	四川泡菜	601.94
47	广东省	中药材	化州橘红	599.83
48	新疆维吾尔自治区	果品	吐鲁番葡萄	595.81
40	广西壮族自治区	果品	百色芒果	594.59
50	湖北省	中药材	蕲艾	589.21

赢新发展


 中国品牌杂志社  
 区域农业品牌研究中心

# 农业产业品牌影响力指数

51	湖北省	水产	潜江龙虾	588.61
52	福建省	粮油	浦城薏米	585.51
53	四川省	果品	安岳柠檬	582.53
54	浙江省	茶叶	安吉白茶	581.42
55	新疆维吾尔自治区	果品	阿克苏苹果	578.50
56	陕西省	果品	白水苹果	577.43
57	陕西省	果品	富平柿饼	577.40
58	山东省	果品	莱阳梨	577.04
59	吉林省	粮油	吉林大米	576.49
60	四川省	果品	会理石榴	574.98
61	云南省	中药材	文山三七	574.45
62	海南省	小宗特产	海南胡椒	574.03
63	青海省	畜牧	青海牦牛	572.35
64	山西省	小宗特产	山西老陈醋	572.27
65	山东省	蔬菜	章丘大葱	571.58
66	海南省	果品	海南荔枝	570.65
67	湖南省	蔬菜	湖南辣椒	570.22
68	浙江省	小宗特产	缙云烧饼	569.54
69	福建省	茶叶	安溪铁观音	568.42
70	宁夏回族自治区	畜牧	盐池滩羊	564.43
71	安徽省	茶叶	祁门红茶	561.46
72	甘肃省	小宗特产	兰州百合	561.33
73	宁夏回族自治区	中药材	中宁枸杞	560.60
74	黑龙江省	粮油	响水大米	560.30
75	安徽省	茶叶	六安瓜片	560.13

76	甘肃省	果品	静宁苹果	558.22
77	甘肃省	畜牧	环县羊羔肉	556.87
78	海南省	畜牧	文昌鸡	556.20
79	新疆维吾尔自治区	粮油	新疆面粉	556.12
80	山西省	果品	运城苹果	555.56
81	广东省	果品	增城荔枝	555.15
82	西藏自治区	粮油	西藏青稞	553.75
83	黑龙江省	粮油	方正大米	553.66
84	内蒙古自治区	畜牧	锡林郭勒羊肉	553.13
85	安徽省	中药材	霍山石斛	552.76
86	新疆维吾尔自治区	果品	若羌红枣	552.18
87	山东省	粮油	齐鲁粮油	550.84
88	广东省	茶叶	英德红茶	550.75
89	甘肃省	蔬菜	定西马铃薯	550.63
90	甘肃省	果品	庆阳苹果	550.40
91	陕西省	食用菌	柞水木耳	550.32
92	江西省	畜牧	泰和乌鸡	549.40
93	陕西省	粮油	米脂小米	548.63
94	浙江省	小宗特产	金华火腿	548.14
95	陕西省	粮油	延安小米	547.78
96	山西省	蔬菜	大同黄花	546.86
97	北京市	畜牧	北京鸭	545.43
98	山东省	果品	蒙阴蜜桃	545.12
99	海南省	果品	海南火龙果	544.93
100	湖南省	茶叶	湖南红茶	544.40

**IFE 快意电梯**

—— 股票代码：002774 ——

# 全球信赖的电梯品牌



【255.8米/79层住宅楼】World One大厦超高速电梯项目

【10m/s超高速电梯商业项目】中国东莞寰宇汇金项目

出口新加坡/澳大利亚/阿联酋/俄罗斯/印度/南非等全球33个国家

欧盟CE认证、德国TUV、质量体系认证、俄联体CU认证

国家火炬计划重点高新技术企业



快意电梯股份有限公司 中国快意热线:400-6789-443

中国总部：广东省东莞市清溪镇金龙路

官方网站：[www.ifelift.com](http://www.ifelift.com)

CHANGHONG 长虹 |  中国国家队  
中国国家羽毛球队 尊荣赞助商

# 国羽长虹 中国骄傲

陈雨菲  
世界女单冠军

黄雅琼  
世界混双冠军

郑思维  
世界混双冠军





2024区域农业  
暨首批入选品牌

龙腾

中国·北京 2024

年货节

品牌年货节  
(产品) 推介

瑞气

2023.12.20

年货节

区域农业品牌

中国品牌  
中品真选



# 龙腾瑞气·2024区域农业品牌 年货节正式启动

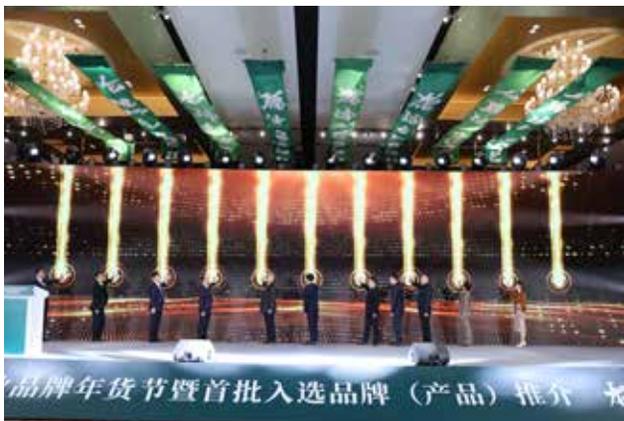


农业是国家的基础与民生的保障，区域农业品牌是我国农业发展的重要载体，它承载着各地独特的农业文化和地域特色。12月20日晚间，在龙年春节即将到来之际，龙腾瑞气·2024区域农业品牌年货节启动仪式暨首批入选品牌（产品）主题推介顺利举办。

活动上，《中国品牌》杂志总编辑宛枫作年货节介绍与致辞。她表示“龙腾瑞气”，象征着我国农业品牌的崛起与繁荣，寓意着我们对新的一年充满希望和信心。农产品是年货中不可或缺的一部分，以其新鲜、健康、美

味的特点，为节日的餐桌增添了丰富的味道。

本次年货节从12月20日启动和首批品牌选品，将持续进行选品，并于2024年1月到2月7日期间进行年货节活动。本次年货节将由各地地方政府主管部门推荐辖区品牌产品参加，所有参与地政府部门及品牌企业均需要签署“2024区域农业品牌年货节”质量服务满意承诺书，承诺所有销售产品为正品，并保证产品质量。为了进一步提升本次年货节入选品牌的知名度和影响力，中国品牌杂志将授予这些品牌“中国品牌·中品真选”字样，



并授权使用“龙腾瑞气·2024区域农业品牌年货节”推荐品牌的荣誉。希望通过此次活动，让优质农产品在龙年春节走进千家万户的餐桌。

此外，中国品牌融媒集群20个平台将对本次年货节进行重点推介，抖音号、视频号、快手号等将根据入选品牌情况，进行短视频传播和策划定制年货节专场活动。

随后，中国品牌建设促进会理事长刘平均，庆阳市人民政府党组成员、副市长何英禅，中国品牌建设促进会秘书长郑志受，中共五常市委书记杜平，中共方正县委常委、副县长张昕，环县人民政府副县长梁钧洲，江门市新会区农业局局长苏朝荣，内蒙古巴彦绿业（实业）集团有限公司董事长张旺，丽水市农业投资发展有限公司董事长郭巧燕，《中国品牌》杂志社社长张超，《中国品牌》杂志社总编辑宛枫共同启动了“2024区域农业品牌年货节暨‘中国品牌·中品真选’项目”。

在2024区域农业品牌年货节首批入选品牌（产品）主题推介环节，方正县宝兴新龙米业有限公司总经理王德刚、环县羊羔肉产业联合会会长姜中、丽水山耕品牌传播有限公司副总经理刘晟、三胖蛋食品有限公司职务大区营销总监刘超对首批入选品牌（产品）进行了主题推介。在活动现场，与会嘉宾先后品鉴了来自产地的新会陈皮、五常大米、三胖蛋瓜子、方正大米、环县羊羔肉和庆元甜橘柚等优质农产品，嘉宾们纷纷赞不绝口。



与会领导共同启动“2024区域农业品牌年货节暨‘中国品牌·中品真选’项目”

# 首批入选品牌(产品) 主题推介

区域农业品牌是我国推进农业品牌发展中的重大创新和重要探索。12月20日，龙腾瑞气·2024区域农业品牌年货节启动仪式暨首批入选品牌（产品）主题推介顺利举办。

在2024区域农业品牌年货节首批入选品牌（产品）主题推介环节，品牌代表方正县宝兴新龙米业有限公司总经理王德刚、环县羊羔肉产业联合会会长姜中、丽水山耕品牌传播有限公司副总经理刘晟、三胖蛋食品有限公司职务大区营销总监刘超对首批入选品牌（产品）进行了主题推介。



好山·好水·出好米。新龙米业位于方正县稻作核心产区，夏季雨热同季，冬季寒冷漫长。在作物生育期内，光照充足、雨水丰沛、温度适宜，气温极差较大，十分利于作物光合作用、植物糖分储存和干物质凝结，成就了寒育大米独特的“香、糯、甜”的产品品质。



环县羊羔肉产业联合会会长姜中  
作环县羊羔肉主题推介

说起环县美食，最先想到的必然就是羊肉了。“吃羊肉”是环县待客的最高礼遇，环县羊肉肉质鲜嫩，肥而不腻、瘦而不柴、没有膻味，做法多样，有“环县羊肉十八吃”之说，无论哪种都令人垂涎三尺。羊业旺百业兴，地道甘味，非环县羊肉莫属。

山清水秀的庆元，一直是传统的柑桔优势产区。庆元土层深厚肥沃，有机质含量高，全年无霜期长，日照充分，产出的甜桔柚甜度达到13度，含果汁55%以上，可食率高达75%。甜桔柚果皮金黄，口感清新鲜爽，没有桔子微酸和柚子的清苦，化渣性较好，维C含量尤为丰富，甘甜适口。



丽水山耕品牌传播有限公司副总经理  
刘晟作庆元甜橘柚主题推介

区域农业品牌发展论坛  
暨年度盛典



三胖蛋食品有限公司职务大区营销总监  
刘超做三胖蛋主题推介

区域农业品牌发展论坛  
暨年度盛典

一嗑二赞三胖蛋，“一嗑”书写了三胖蛋瓜子的高品质，“二赞”同时也宣誓了三胖蛋做自己的决心，“三胖蛋”，就是三胖蛋。秉承“十斤瓜子选二两”的匠心筛选标准，瓜子颗颗手选，粒大醇香、无坏籽、无空壳、不脏手。产品好评率高于99%，成为行业典范。炒全世界最好的瓜子，让世界嗑上好瓜子。



# REAL唯真智享<sup>+</sup> 智能无边界

REAL 唯真 系列智能坐便器



Wall-Hung Smart Toilet  
挂墙式智能坐便器



Light Smart Toilet  
轻智能坐便器



Floor-standing Smart Toilet  
智能坐便器



新乐卫浴(佛山)有限公司  
www.ying-sw.com

① 洁净  
CLEAN

② 关爱  
CARE

③ 分享  
SHARE



# 台铃

## 长续航电动车



李玲  
中国国家田径队

谢震业  
中国国家田径队

苏炳添  
中国国家田径队

王嘉男  
中国国家田径队

中国国家田径队  
官方合作伙伴

2023



国家品牌  
筹建

中国·北京 2023.1

指导单位：  
中国品牌建设促进会

主办单位：  
中国品牌杂志 中国品牌

# 地理标志产品保护示范区 创新交流会

2.21

承办单位:

中国品牌杂志社区域农业品牌研究中心

牌网

## 2023国家地理标志产品保护示范区 筹建创新交流会在京举办



2023国家地理标志产品保护示范区筹建创新交流会活动现场

12月21日，2023国家地理标志产品保护示范区筹建创新交流会在北京举行。本次交流会由中国品牌建设促进会指导，《中国品牌》杂志社、中国品牌网主办，中国品牌杂志社区域农业品牌研究中心承办。本次会议由中国品牌杂志社社长张超主持。

甘肃省市场监督管理局、湖北省市场监督管理局、云南知识产权维权援助中心、陕西省知识产权服务中心，五常大米、西湖龙井、方正大米、梧州六堡茶、新会陈皮、若羌红枣、甘谷辣椒、牟定腐乳等国家地理标志产品保护示范区筹建承担单位等出席会议。

## 主题分享 地标产品保护示范区筹建经验交流

会上，甘肃省市场监督管理局党组成员、副局长（知识产权局局长）何文涛，湖北省市场监督管理局执法稽查局副局长张永康，陕西省知识产权服务中心刁迎春分别就本省国家地理标志产品发展和示范区筹建情况做了介绍。

此外，江门市新会区农业农村局党组成员、副局长汤国锴就新会陈皮国家地理标志产品保护示范区发展

发表主题分享。中共五常市委书记杜平，五常市人民政府副市长赵莹，广西壮族自治区梧州市市场监督管理局副局长黄毓君，中共方正县委常委、副县长张昕，杭州市市场监督管理局商标处王文兵，牟定县市场监督管理局局长刘彦分别就五常大米、梧州六堡茶、方正大米、西湖龙井、牟定腐乳国家地理标志产品保护示范区筹建经验进行了主题分享。



甘肃省市场监督管理局党组成员、副局长  
(知识产权局局长) 何文涛

甘肃省市场监督管理局党组成员、副局长（知识产权局局长）何文涛在介绍甘肃省国家地理标志产品保护示范区的建设情况时表示，2022年“国家地理标志产品保护示范区（甘肃甘谷）”正式获批筹建。

目前，甘肃省已布局建设了4个国家级示范区和6个省级示范区，共覆盖了全省389个乡镇，在经济、社会、生态效益和品牌体系建设等方面发挥积极作用，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进高质量发展和乡村振兴提供强大的支撑。



江门市新会区农业农村局党组成员  
副局长汤国锴

江门市新会区农业农村局党组成员、副局长汤国锴就新会陈皮国家地理标志产品保护示范区发展作经验分享，他表示2015年，新会经原国家质检总局批准筹建国家地理标志产品保护示范区。

在筹建过程中，新会区发布规范性文件，积极鼓励并落实企业使用地理标志产品保护专用标志，严格标志的使用准入条件，对标志的使用进行严格管理。国家地理标志产品保护示范区批准成立后，新会区通过打造道地陈皮基因库，围绕新会陈皮道地性保护、品牌保护、传承发展、监督管理等方面建章立制，保障新会陈皮有标准可验证、有平台可追溯，多措并举持续有效巩固国家地理标志产品保护示范区建设成果。



广西壮族自治区梧州市  
市场监督管理局副局长黄毓君

广西壮族自治区梧州市市场监督管理局副局长黄毓君介绍梧州六堡茶国家地理标志产品保护示范区工作开展情况时表示，2021年六堡茶国家地理标志产品保护示范区获得批准筹建，经过多年建设，已取得以下成就：梧州六堡茶品牌价值不断提升，今年达到44.03亿元；标准质量检测体系进一步完善，制定六堡茶国家标准1项，广西地方标准18项，团体标准28项；保护制度进一步夯实，印发六堡茶保护条例等，有效保护了六堡茶地理标志产品，保证产品质量和特色；地理标志用标率、信息化监管运用能力进一步提升；助力乡村振兴作用进一步增强。



中共方正县委常委、副县长张昕

中共方正县委常委、副县长张昕作方正大米国家地理标志产品保护示范区筹建经验分享时表示，自2021年方正县申报方正大米国家地理标志产品保护示范区建设工作以来，方正县利用原有的富硒水稻技术种植优势，深挖低投入高效用富硒水稻种植模式。

更加注重产品的销售策略，在已经建立的京东、苏宁等方正大米销售电商专区基础上，利用互联网优势，深挖潜在客户，探索如何突破传统电商的销售瓶颈，把互联网+传统行业模式融合，创新品牌营销策略。更加注重整体形象塑造，推进方正大米地理标志国际互认，推动方正大米地理标志走出去，坚持品牌牵动、政策引导，强化企业和合作社品牌意识，不断扩大营销队伍，全方位多层面宣传推介方正大米品牌。



五常市人民政府副市长赵莹

五常市人民政府副市长赵莹就五常大米国家地理标志产品保护示范区创建提出几点思考，她谈到，2021年8月27日五常大米国家地理标志产品保护示范区获批筹建，筹建过程中，五常市在现有五常大米标准体系基础上，进一步完善种植、投入品、仓储等标准，完善管理体系，形成“平台+企业+基地+农户”的良性发展模式。

五常市明确规定了五常大米证明商标的授权、使用范围，为打假维权和行政执法提供强有力支撑，并开展监督抽查。现正筹备2023年申报工作，确保2023年五常大米品牌价值逐年递增。



杭州市市场监督管理局商标处王文兵

杭州市市场监督管理局商标处王文兵分享西湖龙井国家地理标志产品保护示范区筹建经验时表示，2021年8月，西湖龙井成为首批筹建地理标志产品保护示范区，杭州市采取设立品牌保护措施，推进末端的管理。从顶层设计上着手开始出台相应法规，制定了西湖龙井地理标志产品保护示范区总方案和分年度的方案。

此外，杭州市制定了如西湖龙井茶产地证明标识管理办法，西湖龙井防伪溯源标识管理办法等制度，把西湖龙井纳入到一些地理标志的重要文件，包括国家知识产权示范区工作当中。目前，公平竞争的市场秩序得以维护，茶农、茶企的自主保护意识明显提高，主动支持市委市政府采取系列保护措施，消费者对西湖龙井市场的信任度明显改观，有效激发需求量。



牟定县市场监督管理局局长刘彦

牟定县市场监督管理局局长刘彦在介绍牟定腐乳国家地理标志产品保护示范区筹建情况时谈到，牟定县位于云南省中部，承担牟定腐乳国家地理标志产品保护示范区创建任务。牟定县制定创建国家地理标志保护示范区的实施方案，完善牟定县创建国家地理标志保护示范区目标任务书；围绕保护示范区创建，完善产品标准体系、产品检验检测体系和产品质量管理体系。此外，还围绕保护示范区创建开展了一系列腐乳文化宣传、品牌宣传以及地标相关的宣传。目前，整个腐乳产业正持续、快速、健康地发展着。



与会嘉宾在2023国家地理标志产品保护示范区筹建创新交流会上发言

## 专家观点 地标产品保护示范区筹建路径展望

随后，原国家质检总局科技司司长武津生和中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长郑志受分别从“地理标志产品的知识产权保护”和“地理标志产品品牌价值评价”的角度作分享交流。中国品牌建设促进会理事长刘平均作总结发言。



原国家质检总局科技司司长武津生

原国家质检总局科技司司长武津生表示，地理标志产品是地理特征和人文特征明显的一种特殊产品，我国从1999年实施地理标志保护，设置部门规章，已有24年的地理标志保护历史。在此过程中，各示范区的建设为全国地标产品的发展起到重要示范作用。地理标志保

护工作的开展，促进了知识产权的保护，也在乡村振兴、农民脱贫致富方面起到了重要的作用。地理标志产品纳入地标产品保护以后，产品价格和农民的收入成倍数增长。另外在错综复杂的国际形势中，中欧地理标志互认以来，地理标志产品也为外交外贸作出贡献。



中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长郑志受

中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长郑志受表示，从地理标志产品评价的角度来说，地理标志保护产品授权后发展参差不齐，评估结果差距较大。

地理标志产品评价的内容包括建立销售品牌，建设

检测溯源体系等，要求政府及相关机构在品牌建设和地标保护方面做更好地管理。目前，地标产品的假冒伪劣较多，各地在筹建国家地理标志产品保护示范区时，应做好“打假”工作，起到示范引领作用。



中国品牌建设促进会理事长刘平均

在总结发言环节，中国品牌建设促进会理事长刘平均表示，区域品牌建设是实现经济高质量发展的重要举措，让区域农产品进入品牌供应链贸易平台走向全国，有利于脱贫致富、乡村振兴。目前，区域品牌发展受到全球关注，中欧签署互认协议，涵盖双方各275个地理标志产品。区域品牌已成为国际贸易未来发展的重要领

域，也是中国区域品牌走向世界的有利路径。

对于区域品牌示范区筹建，刘平均提出：要做到政府主导建立区域品牌保护机制；实行全程溯源，根除假冒伪劣；要制定区域品牌示范区的团体标准，制定区域品牌分类评价的国家标准，构建中国区域品牌走向世界的良好路径，助力双循环发展格局形成。

在本次会议上，与会领导、专家和筹建承担单位就国家地理标志产品保护示范区筹建工作深入交流，从不同角度探讨筹建的路径与方法。各参与代表对《中国品牌》杂志社搭建国家地理标志产品保护示范区筹建的协作交流平台表示赞誉。

《中国品牌》杂志社总编辑宛枫表示：我们努力搭建这样的平台，就是希望真正地推动国家地理标志产品保护示范区筹建的创新力度，真正地实现共同发展、共同进步。这样的会我们要在2024年多开、常开，到各地去开，让大家有更多的机会交流和学习，为全国的地理标志产品做好保驾护航的工作，打造出更多的高标准、高质量地理标志产品，让好产品在国内外市场上熠熠生辉。✎



# “江城百臻”

## 武汉市农产品区域公用品牌



武汉农优  
真滴蛮好



微信公众号



微博



抖音



抖店

武汉农业集团有限公司出品

# 太空舱X10

智能温控座便器

看得见温度 洗起来舒服

招商热线: 400-060-6111

[www.ssw.com.cn](http://www.ssw.com.cn)



# 浪鲸SSWW

智能马桶 | 五金花洒 | 浴室柜 | 浴缸 | 淋浴房

# 2023 五常大米进京城 五常大米战略规划 暨五常招商推介

主办单位： 中共五常市委 五常市人民政府

中国·北京 2023.12.21

# 划品牌升级发布 会

# 2023五常大米战略规划及品牌升级发布 暨五常招商推介会举行



与会领导共同启动“2023五常大米战略规划及品牌升级”

为进一步展示“中国稻乡·生态五常”的生动内涵和特色魅力，讲好五常大米故事，发布五常大米产业战略规划、升级五常大米品牌形象，12月21日，由五常市委、市政府主办的2023五常大米战略规划及品牌升级发布暨五常招商推介会在北京举办。

在此次会议上，原国家质检总局副局长葛志荣、中共五常市委书记杜平发表致辞；北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长、北京志起未来咨询集团董事长李志起发布《“五常大米”产业发展2024-2026行动方案及远景目标纲要》，首次亮相“五常大米走向千亿级产业”的发展规划；五常市人民政府副市长赵莹公布2023年五常大米“千品千检”项目检验检测情况，并对五常大米的溯源

防伪体系进行说明；五常市人民政府副市长白晶玉作五常市全域推介。此外，推介会上，户用分布式光伏发电项目、对外贸易平台项目、五常大米熟制米饭项目等一批大项目签约落地。

原国家质检总局副局长葛志荣，国家行政学院原党委委员、纪委书记杨文明，农业农村部原党组成员、总经济师、中国农产品市场协会会长张玉香，农业农村部原市场与信息化司一级巡视员陈萍，中国质量万里行促进会副会长、秘书长赵陕雄，《中国品牌》杂志社社长张超，北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长、北京志起未来咨询集团董事长李志起，中共五常市委书记杜平共同上台启动“2023五常大米战略规划及品牌升级”。



原国家质检总局副局长葛志荣致辞

### • 推进品牌战略争作“排头兵” •

原国家质检总局副局长葛志荣在致辞中表示，五常大米在过去多年发展的基础上，通过此次会议进一步制定战略规划，推行高质量发展及品牌升级，使得五常大米产业达到新高度。

2003年，五常大米取得了地理标志产品，原产地域保护产品；2020年，中国和欧盟签署了互认地理标志产品的协议，五常大米名列其中，它不仅成为了中国产品通往欧盟国家的“通行证”，还使得五常大米在世界上取得更高的信誉。

取得这些成绩，一是靠品牌、优势产品在市场竞争中获胜，二是靠品牌持久、高质量发展，达到让消费者满意的标准。因此，五常大米在制定战略规划中，要考虑如何让五常大米的品牌长盛不衰、可持续发展，并且还要将这些规划落到实处。

在制定战略规划中，要始终坚持质量第一的原则，把五常大米纳入到质量强国、质量强省、质量强市、质量强县的战略中。同时，也要注意做好服务、创新以及无形资产的保护和发展。基于此，才能使五常大米在战略规划

实施过程当中，继续作为中国大米领域的排头兵。

质量发展，打造具有国际竞争力的大米产业平台，冲击全国百强县的目标提供助力。通过招商推介，推出五常好产品、秀出五常好生态、展示五常好环境，让更多的人了解五常、向往五常、热爱五常，希望越来越多的企业家到五常投资兴业，互利共赢。

### • 五常大米“五增”效应释放 •

五常市委书记杜平在致辞中表示，近年来，五常市按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，把稻米产业作为发展现代农业的重中之重。

充分发挥环境好、水质好、土壤好、气候好、品种好的“五好”特性，坚持标准化、产业化、集团化、品牌化、国际化的发展方向，从“品种、品质、品味、品相、品牌”五个方面重点发力，全面实施五常大米产业提升工程。

五常大米品牌价值攀升至713.10亿元，连续八年蝉联地标产品大米类全国第一，农民增收、企业增效、财政增税、消费增信、品牌增值的“五增”效应持续释放。五常大米因其独特的品质和口感，备受全国消费者的青



中共五常市委书记杜平致辞

睐。近年来，五常市以科技创新赋能产业链发展，加强科技育种攻关，推行育、繁、推一体化，对种子繁育、储存、运输等环节进行全程监管，五常大米优良品种覆盖率达100%。除此之外，建立大米标准体系，研发推广先进技术，目前高产栽培技术施用面积达85%以上。

五常市委、市政府通过此次活动发布五常大米战略规划并助力五常大米品牌升级，为助推五常大米产业高质量发展，打造具有国际竞争力的大米产业平台，冲击全国百强县的目标提供助力。通过招商推介，推出五常好产品、秀出五常好生态、展示五常好环境，让更多的人了解五常、向往五常、热爱五常，希望越来越多的企业家到五常投资兴业，互利共赢。

#### •“千品千检”质量把关升级•

五常市人民政府副市长赵莹对五常大米的溯源防伪体系进行说明。她表示：

今年启动的销售端监督抽检工作，即“千品千检”行动，引入第三方检测机构，对五常大米进行随机抽检并向社会公布，让五常大米接受广大消费者的监督，成为净化

五常大米市场秩序的有力举措。

今年8月，五常市联合中国食品药品企业质量安全促进会签订战略合作协议，启动五常大米“千品千检”项目，即每年针对千款五常大米产品，进行千次抽检。今年10月，实朴检测技术（上海）股份有限公司作为中标单位，每年在全国范围内随机开展线上线下抽样检验。目前，首批确定了域内域外累计800款五常大米产品，进行800次检验，并将检验结果向社会公布。目前，实朴检测技术（上海）股份有限公司已完成400款五常大米产品的匿名采购，检测工作正在进行中。针对检测中发现的问题，五常市市场监督管理局将从严从快查处违法生产经营五常大米行为，确保食品安全和消费者权益。

为持续深化五常大米溯源防伪体系建设，五常市从2016年已形成五常大米溯源防伪体系，从“三确一检一码”入手，对五常大米进行分户核算、总量控制，对种植、加工、运输、销售全过程实行数据上链，实现从田间到餐桌全程追溯。2022年起，五常市使用“水稻销售卡”对五常大米产业链信息进行全覆盖，以数字赋能实现溯源防伪系统全面提档升级。

## • 五常市投资产业兴旺 •

在五常市全域推介环节，五常市人民政府副市长白晶玉谈到五常经济开发区紧邻哈尔滨哈南工业园区，区位优势明显，产业承接紧密、关联度高，发展空间和潜力巨大，是哈尔滨市周边最具发展潜力、吸引力和影响力的开发区之一。

进入新的发展阶段，五常市全面建设“山更秀、水更清、米更香、人更和、经济更强”的现代化新五常，全力打造龙江县域经济高质量发展增长极、国际稻米产业发展合作中心、全国县城新型城镇化建设示范中心、黑吉两省区域协调发展枢纽中心，加快构建“一极三中心”发展格局。

当前，五常市正在围绕承接落实黑龙江省“4567”现代产业体系，深入实施工业振兴行动，五常市具有较大投资优势的有五大产业，其中绿色食品精深加工产业是围绕“五常大米”金字招牌及优势农产品资源强链，投资绿色食品精深加工项目，打造“绿色食品产业园”。

## • 五常大米飘香世界 •

在随后举行的招商引资项目签约仪式上，五常市人民政府副市长白晶玉、赵莹分别与正泰安能数字能源股份有限公司、厦门顺一鑫电子商务有限公司、琦程艺品包装印刷有限公司、同福集团有限公司、海南明宇合远投资有限公司和北京慧眼食珍科技有限公司6家企业进行集中签约，签约项目涵盖农副食品精深加工、清洁能源、对外

贸易等多个领域。

据悉，五常市位于黑龙江省最南部，是哈尔滨市下辖九县（市）中人口最多、耕地面积最大的县级市。

五常现有耕地面积442.82万亩，其中水田面积251.1万亩，年产优质水稻约130万吨，成品五常大米70万吨。2011年，五常市被中国粮食行业协会授予“中国优质稻米之乡”称号，并先后获得国家现代农业示范区、国家生态文明先行示范区、国家农业科技创新与集成示范基地、全国农业综合标准化示范县、全国休闲农业和乡村旅游示范县、中国好粮油行动示范市、国家现代农业产业园、中国天然氧吧等多项国家级荣誉。

五常大米先后获得“中国地理标志保护产品”“原产地证明商标”“中国名牌产品”“中国名牌农产品”“中国驰名商标”五项桂冠。

2023年，五常大米品牌价值高达713.10亿元，连续八年蝉联地标产品大米类榜单全国第一，并连续四年蝉联黑龙江国际大米节金奖，特别是在2022年第四届黑龙江国际大米节金银铜18个奖项中，五常大米斩获2金5银3铜佳绩，在十强榜单中占据8席，被《中国品牌》杂志社评为新时代区域农业品牌十年·卓越影响力品牌。

在中国品牌杂志社区域农业品牌研究中心12月20日发布的2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100中，五常大米位列第4位、粮油类第1位。

此外，五常市委书记杜平被授予2023中国区域农业品牌·年度人物。



五常市人民政府副市长赵莹公布“千品千检”项目情况



五常市人民政府副市长白晶玉作五常市全域推介

# 五常绘制千亿大米产业“施工图”

## 五常大米进京城



北京市政协经济委副主任、振兴国际智库理事长、北京志起未来咨询集团董事长李志起现场发布《五常大米产业提升暨高质量发展战略规划》

五常得天独厚的自然气候，孕育了优质的五常大米。2011年被中国粮食行业协会授予全国唯一的“中国优质稻米之乡”称号。

2023年，五常大米市场品牌价值高达713.10亿元，连续八年地标产品大米类全国第一。在第四届黑龙江国际大米节品鉴活动中，五常大米斩获2金5银3铜佳绩，连续四年金奖，闪耀世界舞台。

为持续打造五常大米品牌，深入扩大五常大米全国影响力，进一步做大做强五常大米产业，促进五常大米产业全面振兴、提档升级，12月21日，五常市委、市政府在北京市举办2023五常大米战略规划品牌升级发布暨五常招商推介会，发布《五常大米产业提升暨高质量发展战略规划》，编制《“五常大米”产业发展2024-2026行动方案及远景目标纲要》，并绘制产业“十大工程施工图”。

### • 五常大米产业提质增效 •

2023年9月，习近平总书记在考察黑龙江时强调，黑龙江“要以科技创新引领产业全面振兴”“要当好国家粮食安全‘压舱石’”“要以发展现代化大农业为主攻方向，加快建设现代农业大基地、大企业、大产业”“把发展农业科技放在更加突出的位置，统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，推进现代种业提升工程，配套推广先进适用科技和高端农机装备，发展农业循环经济”。在党中央的正确指引下，在省委省政府、哈尔滨市委市政府的坚强领导下，五常市自觉扛起省会城市县域经济发展的责任担当，对标对表落实习近平总书记重要讲话重要指示精神，准确把握五常稻米产业在全国、全省发展大局中的地位及作用，主动融入和服务新发展格局，坚持以保护“五好”、做精“五品”、推进“五化”、实现“五增”为工作思路，为五常稻米产业高质量发展指明了方向。

近年来，在市委、市政府的高度重视和强力推动下，五常稻米产业不断提质增效，促进农村群众持续增收。五常现有耕地面积442.82万亩，其中水田面积251.1万亩，年产优质水稻约130万吨，成品五常大米70万吨。域内现有大米生产加工企业510家（含合作社生产企业16家），大米分装企业252家，全市规上企业104家为大米生产加工企业，占比68.8%，合作社7387余家，其中核准使用地标586家。全产业从业人员达35余万人，约占全市总人口的40%左右。与此同时，五常大米也存在假冒伪劣现象需要加大打击力度、高端品牌定位不够清晰、产业集群仍需做强做大等短板弱项。

#### • 发挥市场政府双重作用 •

实现五常稻米产业振兴，必须发挥好有效市场和有为政府的双重作用，处理好市场与政府关系，既要使市场在资源配置中起决定性作用，发挥市场机制、市场主体和资本的力量，又要更好发挥政府作用，强化宏观政策调节，支持和引导资本规范有序发展。

为发挥有为政府的重要作用，要深化行政体制改革，创新行政管理方式，理顺产业管理体制，改变“九龙治水”的管理弊端，消除五常稻米产业发展的行政瓶颈问题，形成“全市一盘棋”的产业新格局，有效提升稻米产业发展的政策合力。加强对五常稻米产业的监管，建立公平、公正、透明的市场机制，防止不正当竞争和垄断行为。同时，应鼓励企业之间的良性竞争，激发企业的创新和创造力。加强五常大米质量监管，确保产品的品质和安全，加大对违规行为的处罚力度，提高企业的违法成本，同时鼓励消费者选择有保障的品牌和产品。

为发挥好有效市场的决定性作用，要有效借鉴新西兰奇异果、荷兰花卉产业、山东寿光蔬菜等地产业发展经验，避免地理标志品牌“公地悲剧”现象。优化五常稻米产业顶层规划，进一步探索加强五常大米品牌授权管理、基地认证管理、产业分级管理、种子研发监管等关键环节控制。积极发挥“链主”效应，强化产业龙头企业对产业链的引领与协调作用，进一步提升品牌知名度，扩大品牌影响力，通过多种渠道和手段进行品牌推广和营销。

此外，发挥用好混合所有制优势作用。提供税收优惠、贷款支持、土地优惠等政策，积极引入多元化的投资主体，包括国有企业、民营企业、外资企业等参与五常稻米产业的发展和升级。通过不同所有制形式的资本融合，扩大五常稻米产业规模，增强产业实力，提高市场竞争力。鼓励用好国有企业较强的资源掌控能力和市场影响力，民营企业较强的灵活性和创新力，外资企业较强的技术和管理水平，形成优势互补，提高产业整体水平，促进五常稻米产业的多元化发展、协同发展和创新发展。

#### • 打造世界级稻米品牌 •

按照“一年有变化、两年见成效、三年成体系”的总体要求，坚持目标导向和问题导向相结合、锻长板和补短板相结合，打造五常稻米特色现代化产业体系，进一步促进产业提档升级、做大做优做强，实现农民增收、企业增效、财政增税、消费增信、品牌增值“五增”目标，成为世界独一无二的大米品牌，冲刺全国百强县。

### “五常大米”品牌未来三年战略规划

#### 2024年发展目标

开启产业发展新格局，一是提升稻米产业核心竞争力，二是升级五常大米品牌新内涵，三是推动五常大米集团实质运营并引进战略投资。

#### 2025年发展目标

打造一流产业新高地，一是形成产业布局合理、核心竞争力强、优势特色明显、品牌影响力大的产业发展格局。二是全面提升五常稻米产业的生态效益、经济效益、社会效益。三是推动五常大米集团实现稳定发展。四是大力建设五常稻米产业集群。

#### 2026年发展目标

成为国际顶级大品牌，一是铸造产业新地标，二是实现产值新突破，三是做大做强五常大米集团。

# 绘制产业 “十大工程施工图”

近年来，五常市委、市政府高度重视五常稻米产业发展，未来三年，将通过实施质量、品牌、融合、资本、科技、数字、人才、物流、平台、国际“十大工程”，把五常大米产业打造成“世界级品牌、千亿级产业”。

五常市将严格按照《五常大米产业提升暨高质量发展战略规划》要求，全面实施“十大工程”，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，提升稻米产业核心竞争力，升级五常大米品牌新内涵，打造中国稻米产业发展新样板，成就世界级品牌稻米产业的发展目标，引领龙江乃至全国稻米产业走出国门、走向世界。



## 1 “质量五常”工程

大力提升五常大米产业的质量竞争力，升级产品质量和服务品质，推动产业质量协同发展，实现五常稻米产业的转型升级和高质量发展。一是提升稻米产业体系竞争力，二是强化标准建设推动品质升级，三是规范产业集群建设提升品质。

## 2 “品牌五常”工程

确保五常大米品牌内涵不断丰富，品牌价值不断提升，品牌地位遥遥领先，推动五常大米品牌建设工作向纵深发展，打造具有五常符号并独具五常格调的品牌集群。一是建成五常城市品牌智库，二是提升五常城市品牌形象，三是强化五常大米品牌推介。

### 3 “融合五常”工程

推进五常稻米一二三产业融合发展，拓宽农业增收渠道、构建现代农业产业体系，加快转变农业发展方式、探索五常特色农业现代化道路。一是打造五常大米文旅融合示范项目，二是开展五常大米产业文旅创建活动，三是支持一批融合发展新型经营项目。

### 4 “资本五常”工程

用好资本和金融力量，为五常稻米产业提供更多资金和资源支持，推动产业规模化、集约化、品牌化发展，提高市场竞争力和抗风险能力。一是积极利用资本市场融资，二是大力强化金融服务支撑，三是积极引导培育金融生态。

### 5 “科技五常”工程

科技创新是推动五常稻米产业高质量发展的关键力量，用好科技创新的力量，能切实提高五常稻米的产量和品质、降低生产成本、拓展销售渠道、提高市场竞争力并推动产业绿色可持续发展。一是强化大米产业研发支撑，二是加强智慧农业技术应用，三是打造科技服务业产业集群。

### 6 “数字五常”工程

数字信息技术在五常稻米产业高质量发展中具有重要作用，通过数字化技术手段的应用，加快推动“数字五常”建设，将极大助力五常稻米产业实现高质量发展目标。一是推动五常大米产业数字化转型，二是加强五常大米产业大数据应用，三是建立数字化农业社会服务平台。

### 7 “人才五常”工程

人才不足是影响五常实现高质量发展的短板之一，实施人才工程是提升五常稻米产业发展水平的重要途径，只有培养和引进更多优秀的人才，才能推动产业的可持续发展和提高市场竞争力。一是切实加强人才引进和培养力度，二是建设人才实训基地和交流平台，三是实施重点人才激励计划。

### 8 “物流五常”工程

大物流产业的不足正在成为制约五常稻米产业发展的关键瓶颈，亟须通过完善基础设施、优化网络布局、推广先进技术、加强冷链物流建设等为产业提供基础支持。一是完善物流基础设施建设与布局，二是积极引进物流供应链战略伙伴落地重大项目，三是大力推动敏捷绿色物流发展。

### 9 “平台五常”工程

当前的五常稻米产业，缺乏真正有实力、有优势、有控制力和引领力，能为产业发展扮演“链主”作用的产业龙头企业，五常需要打造真正有望成为具有全球竞争力的产业平台企业，以推动整个稻米产业的发展和进步。一是推动五常大米产业可持续发展，打造“链主”企业。二是发挥引领和带动作用，建设产业核心平台。三是五常大米集团履行国企使命，承担社会责任，成为产业龙头。四是承担混合所有制改革重任，培育产业先锋。

### 10 “国际五常”工程

推动五常大米走向国际，通过对接国际资源，发起相关产业联盟、国际对话交流活动及合作，提升五常大米的国际形象和影响力，让五常大米比肩“世界级稻米产业高地”。一是筹划发起系列国际合作项目，二是大力建设核心产业园区。三是广泛开展国际产业合作。

# 方寸“遇”故乡

旅行，是在一座城市的历史与现代交织的脉络中，听见时间的脚步声，感受历史的温度。各地推出的文创交通卡，不仅让游客“感受”历史温度，还让游客切切实实“摸到”历史长河的凝练。

重庆小黄鸭



石家庄牛肉板面



西安皇后之玺  
西安杜虎符





广州干蒸



沈阳清古钱币



武汉越王勾践剑





中国品牌服务机构联盟  
CHINA BRAND SERVICE AGENCY ALLIANCE

公司名称	业务范畴	联络人
《中国品牌》杂志社	媒体出版、IP孵化、品牌研究、品牌标准	张超/社长
中品计划(北京)品牌管理有限公司	管理咨询、品牌传播、IP授权、品牌活动	孙崇辉/董事长
中国传媒大学商务品牌战略研究所	以“品牌管理和品牌传播”为核心的研究基地、整合资源的广告行业交流平台	郑苏晖/常务副所长
中贸国际文化传媒有限公司	媒体出版、经贸合作、商业运营一体化	范培康/执行董事
北京迪思公关顾问有限公司	品牌战略咨询、公关传播、广告营销	黄小川/董事长
正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司	品牌标志设计及品牌咨询、网站、电商、视频等服务	陈丹/董事长
北京中外名人文化科技有限公司	CCTV新闻频道《东方时空》、《国际时讯》、《新闻周刊》,《世界周刊》、《午间焦点》广告独家代理	任蕾/总裁
中广天择传媒股份有限公司	主营除新闻外的电视、互联网等视频内容的制作、发行和营销	唐剑聪/首席内容官
上海胜加广告有限公司	品牌及活动全案创意服务、电商销售代理服务、文创产品设计与制作	孙卫东/董事长
盈科美辰国际旅行社有限公司	CCTV-2、《魅力中国城》竞演节目、广告运营	何宁宁/总裁
金桥智慧科技(北京)有限公司	独家代理央视一套、二套、四套、九套、十三套、少儿频道的核心广告资源。整合“电视+智能电视+互联网+移动媒体+线下媒体”,提供互联网全案服务。	沈波/副总裁
祥龙云影(北京)传媒有限公司	独家代理CCTV-6、影视制作等系列整合传播服务	刘焱龙/董事长
国杰老教授科学技术咨询开发研究院	高级专业人才智库、新型实用技术推广	孙桂琴/副院长
北京中经文广国际广告有限公司	整合资源、新闻传播、媒体服务	李远/董事长
广告之家信息技术(北京)有限公司	文化传媒、广告营销、互联网技术及业界财经等信息传播服务平台	崔长书/总编辑
北京高端品牌设计传播机构	品牌策划、视觉设计、活动策划执行、展览展示	郭东瑞/总经理

**BEST 百得**  
全球专业厨卫



天弓165°  
**超薄新角度**  
**闪吸新净界**

百得变频超薄直吸烟机U208



 126个国家的选择

中山百得厨卫有限公司

地址：广东省中山市横栏镇富庆一路百得工业园

全国统一服务热线：400-777-8886





2023

五常大米进京城

五常大米战略规划品牌升级发布  
暨五常招商推介会

主办单位：中共五常市委 五常市人民政府